

# BELORTA

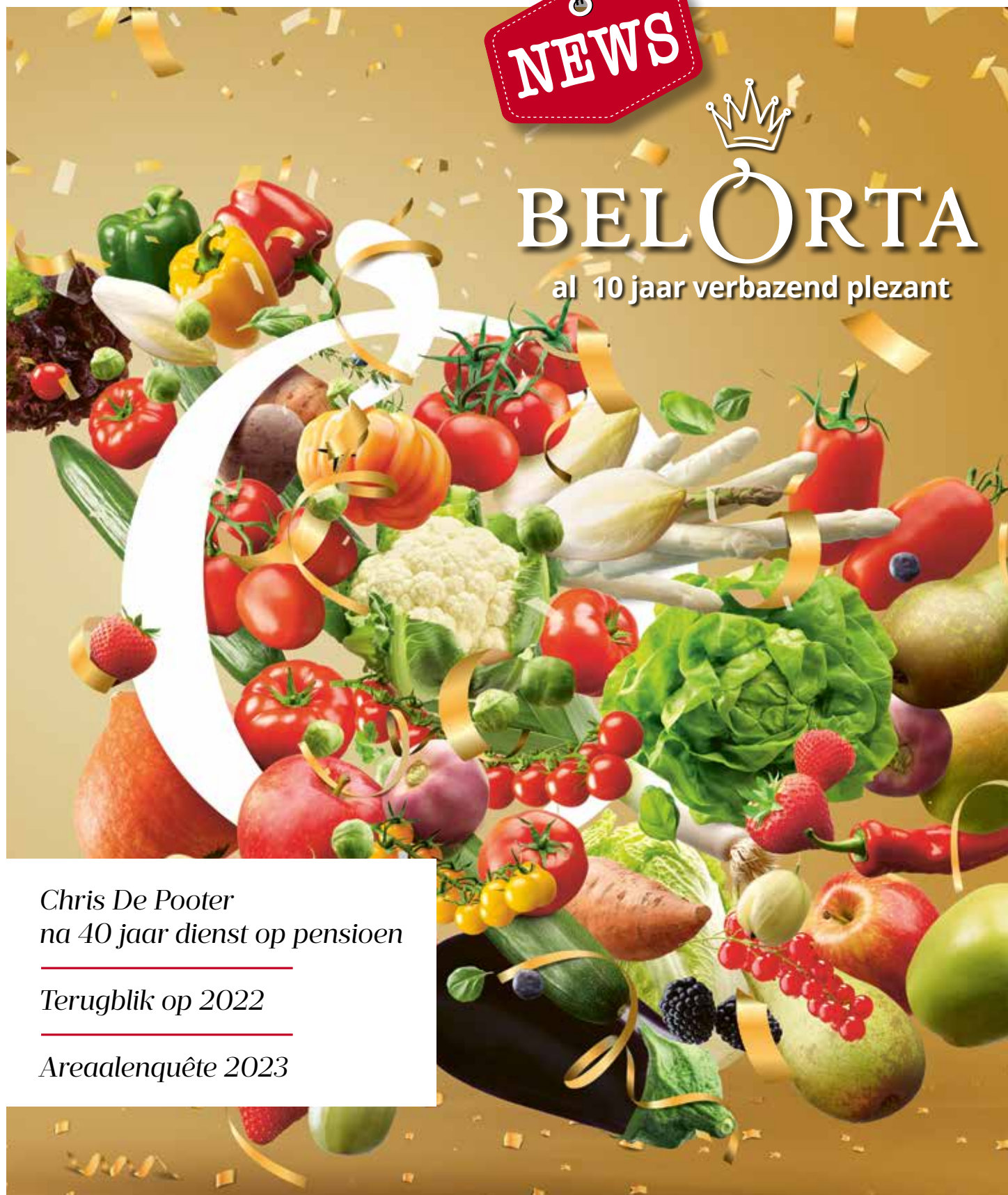
4de KWARTAAL 2022 | N° 4 | JAARGANG 10

NEWS



# BELORTA

al 10 jaar verbazend plezant



*Chris De Pooter  
na 40 jaar dienst op pensioen*

*Terugblik op 2022*

*Areaalenquête 2023*



BelOrta in 2022

# 6-9

# 10-11

De BelOrta appels en peren op een rijtje



# 17-19

Wat groeit er in onze serres en op onze velden in 2023?

# 12-13

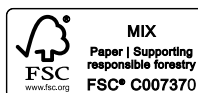
GMO: Nieuw operationeel programma van start



# 21

 BelOrta FuturO,  
de toekomst van BelOrta

BelOrta is één van de 10 officiële ambassadeurs van het ICA-kompas  
[www.ikakompas.be](http://www.ikakompas.be)



## Colofon

Aan dit nummer werkten mee: Philippe Appeltans, Jo Lambrecht, Jo Op de Beeck, Sabine Devreese, Rudy Luytens, Isabel De Blaiser, Kris Jans, Ludo Van Kelst, Gommaar Hellemans, Mieke Thoelen, Jan Van der Auwera, Glenn Sebregts en Glenn Philips.

Eindredactie: Glenn Sebregts

Verantwoordelijke uitgever: Philippe Appeltans, Mechelsesteenweg 120, 2860 Sint-Katelijne-Waver

*Overname zonder schriftelijke toestemming van de verantwoordelijke uitgever is niet toegestaan. BelOrta News wordt met aandacht voor vorm en inhoud samengesteld. Toch is de redactie niet verantwoordelijk voor eventueel onjuiste of onvolledige berichtgeving.*

## Beste lezers,

In dit nummer staat een artikel met het overzicht van het areaal 2023. Het aantal bedrijven dat stopt volgt de trend van de afgelopen jaren. Dit is niet onverwacht, gezien de gemiddelde leeftijd van de teler. Anders dan de vorige jaren is dat de totale oppervlakte lichtjes zakt. Dat werd in het verleden nog dikwijls opgevangen door de jongere bedrijven, die gemiddeld wat groter waren.

We zien bij oudere telers niet enkel de leeftijd maar vooral de administratieve rompslomp, sterke kostenstijgingen, onzekerheid rond het Map. Ook de lastenboeken worden elk jaar zwaarder. Op die laatste proberen we zeker wat tegendruk te bieden en hebben we ook gespecialiseerde advocaten bijgehaald om alles mee te bekijken.

Er is onder invloed van duurzaamheid een wildgroei ontstaan waar de retailers mekaar steeds willen voor zijn. Anderzijds moeten we toegeven dat, als de retail bepaalde vragen stelt, er steeds bedrijven zullen zijn die dit willen invullen. Hoever kan dit gaan?

Al deze zaken zet ook een druk op jongeren die in de sector willen stappen. Als je tegenwoordig ziet wat er allemaal bezig is, het stikstofdossier, GLB, vergunningenbeleid, spelregels die veranderen tijdens afspraken zoals certificaten van zonnepanelen of wkk's die hun waarde niet behouden. Dan wordt het moeilijk om met een goed plan naar de banken te stappen.

Wat er nu in Engeland gebeurt, het te weinig aan groenten en fruit, zou toch een alarmsignaal naar onze politici moeten zijn. Voorlopig hebben we nog voldoende groenten en fruit. Maar als het zo doorgaat, haken veel jongeren af en waar gaan we dan ons voedsel halen?

Wat tegenwoordig steeds in het nieuws komt is de inflatie. Daar wordt ook verwezen naar groenten en fruit die duurder zijn geworden. Ik denk dat we vooral door inflatie getroffen worden in onze bedrijven. Zie maar de sterke kostenstijgingen op energie, materialen, arbeid. Maar de prijzen die de teler krijgt zijn onderhevig aan vraag en aanbod en zijn op korte termijn minder inflatie gedreven.

We zoeken wel manieren om zaken door te rekenen maar de motor van de prijsvorming op de versmarkt zal altijd de hoeveelheid beschikbaar product en de vraag op het moment zijn.

Ook iets over Futuro in dit nummer. Het is de nieuwe naam van onze jongerenwerking die we terug onder de aandacht brengen.

Op 28 februari stopt Chris De Pooter na 40 jaar dienst. Er werden Chris wat vragen voorgelegd over zijn carrière. Het is een terugblik naar een veiling die op 40 jaar mee veranderd is naar de noden van de tijd. We wensen Chris veel plezier tijdens zijn pensioen.

Voor iedereen nog een goeie start van het nieuwe seizoen!



*Dink Bertels* - voorzitter

**BELORTA**

# De cirkel is rond.

## BelOrta directeur Chris De Pooter op pensioen na 40 jaar dienst

Eind 2022 markeert het einde van een tijdperk. Chris De Pooter trekt na 40 jaar ten dienste van BelOrta de veilingdeuren achter zich dicht. Aan de hand van acht vragen blikken we terug op zijn loopbaan.

De kiem voor zijn 40 jaar BelOrta dienst, ligt in de studententijd van Chris De Pooter. Als 16-jarige leert hij de Mechelse Tuinbouwveiling kennen. Hij doet er zeven jaar op rij vakantiewerk. Na zijn universitaire studies en een eerste professionele uitdaging tekent hij in februari 1983 zijn contract bij MTV. Hij start als directiemedewerker en rechterhand van de toenmalige directeur Frans Op de Beeck. Na de fusie van MTV en CvG in 1993 komt Chris De Pooter mede aan het roer te staan van de nieuwe coöperatie: Vennootschap Mechelse Veilingen of kortweg VMV.

blijven zonder zotte dingen te doen. 40 jaar later staan we daar nog steeds. Meer zelfs, ook op Europees vlak behoren we tot de top. Maar ook al ben je de 'grootste', het blijft belangrijk om steeds respect te hebben voor anderen. Je zou eenvoudig kunnen zeggen: 'wij zijn de grootste, wij willen dat de dingen zo gebeuren, en klaar'. Toch moet je als grootste ook toegevingen durven doen met het oog op toekomstige samenwerkingen."

***En wat is het grootste verschil tussen vroeger en nu?***

"De essentie van de groente- en fruitcoöperatie is sinds de oprichting van MTV, bijna 75 jaar geleden, hetzelfde gebleven. De producent teelt zijn groenten en brengt deze naar de veiling. De veiling controleert de kwaliteit en faciliteert de verkoop waarna de kopers de producten kunnen ophalen en ze tot bij de consument brengen.

Wat wel veranderd is, is de omgang met producenten en kopers. Vroeger kwam iedereen naar de veiling en werden er te plaatse in Sint-Katelijne-Waver zaken gedaan. Tegenwoordig gaan we zelf naar onze klanten en producenten

***30 jaar aan het roer van een toonaangevende groente- en fruitcoöperatie. Hoe was de relatie met de Raad van Bestuur?***

"Gedurende mijn tijd als directeur heb ik negen voorzitters gekend. Net zoals elke persoon verschilt, heeft ook elke voorzitter een eigen aanpak met eigen denkpistes en accenten. Dat was dus telkens even aanpassen. Het is namelijk belangrijk dat de tandem directeur-voorzitter goed draait zodat ze als een sterk gemeenschappelijk front naar buiten kunnen komen en communiceren."

***In 40 jaar gebeurt er heel wat. Wat is een typerende anekdote voor uw tijd hier?***

"Toen ik hier begon, was MTV de grootste veiling in België op vlak van omzet. Onze gezonde ambitie was om aan de top te



voor gesprekken. De hoofdkantoren van heel wat grote retailers bevinden zich namelijk niet meer in België. Ook bij de producenten is er in dat opzicht veel veranderd. Toen ik hier begon, brachten ze hun groenten zelf naar de veiling. Door de modernisering van en de evoluties binnen de bedrijven hebben ze nu chauffeurs die de producten komen brengen. Dat snelle directe contact op de keurtafel is bijgevolg sterk afgenomen.”

### **Een blik op de geschiedenis van ‘de veiling’ en je ziet heel wat fusies. Daar zullen zeer uitdagende momenten geweest zijn?**

“Eén van de meest uitdagende momenten was de fusie tussen MTV en CvG. Beide veilingen bestonden ruim 30 jaar naast elkaar. De integratie naar één veiling verliep niet zonder slag of stoot. Ondanks een goedkeuring van ruim 90% voor de fusie kwamen er na een drietal jaar toch wat problemen, mede gestuurd door de tijdsgeest. De tomaat, die toen 50% van de omzet uitmaakte, kwam terecht in een zware crisis wat uiteindelijk zelfs leidde tot producenten

die in opstand kwamen tegen de klok. In Nederland werd op bepaalde plekken de klokverkoop afgeschaft en ook hier woedde het dilemma wel klok of geen klok volop. Drie jaar lang hebben we er alles aan gedaan om de stabiliteit te behouden en met resultaat. Om deels tegemoet te komen aan de veranderende marktvraag werd Lava opgericht met als doel vaste termijnrijzen binnen vastgelegde spelregels aan te bieden. De trein was opnieuw vertrokken maar mét behoud van de klok als prijsbepaler.”

### **De klokverkoop overleefde die woelige periode in België. Hoe ziet u de toekomst van de klok?**

“Er is vanuit Europa steeds naar onze veilingklok gekeken. De andere veilingen hielden de prijzen op onze klok ook nauwlettend in het oog. Ook in de toekomst zie ik de klok haar plek in de groente- en fruitverkoop behouden. De klok weerspiegelt de juiste prijs op dat moment voor een bepaald product.

Aandelenbeurzen zoals die van Brussel of Amsterdam zijn volatiel en dat wordt zonder morren geaccepteerd. Er wordt gekeken naar de (financiële) prestaties van een bedrijf, en vraag en aanbod van die aandelen bepalen dagdagelijks de prijs waarbij dat aandeel dan kan zakken of stijgen. Voor groenten en fruit wordt er gekeken naar de kwaliteit van de producten, de vraag en het aanbod. De klok is dan het instrument die dagelijks de juiste prijs zet, maar hier wordt het volatiele aspect van de klok minder geapprecieerd. Dat vind ik na al die jaren nog steeds een bizarre gedachte.”

### **Het afgelopen decennium was ingrijpend, met veel fusies en ook de naamsverandering naar BelOrta.**


“We zijn de uitdagingen inderdaad niet uit de weg gegaan en we hebben geprobeerd om onze voortrekkersrol te bestendigen. Al die verschillende bedrijfsculturen samenbrengen onder één koepel was geen evidentie. Maar we zijn erin geslaagd en dat heeft ervoor gezorgd dat we onze positie in de markt versterkt hebben en dat we als één geheel met een one-stopaanpak de markt kunnen benaderen. Zowel in binnen- als buitenland. Een bepaalde schaalgrootte is belangrijk om internationaal mee te spelen.”

### **Wat gaat u na 40 jaar dienst het hardst missen?**

“Zonder twijfel het contact met telers en kopers maar ook met de personeelsleden op de vloer. Je gaat niet aan de slag in een bedrijf met het gedacht dat je er 40 jaar lang zult blijven. Uiteindelijk ben ik hier toch zolang gebleven. Gedurende die 40 jaar heb ik het geluk gehad om met veel mensen te kunnen en mogen samenwerken. Nu ik op pensioen ga, zullen die brede sociale contacten een pak nauwer worden.”

### **Tot slot, wat was voor u het mooiste moment?**

“In 40 jaar beleef je zeer veel mooie momenten en de drie fusies horen daar zeker bij, maar als ik er echt één moet uitkiezen, dan kies ik het feest in 2000 naar aanleiding van het 50-jarig bestaan van de Mechelse Veilingen. Het was één groot feest verspreid over verschillende dagen. Er waren ongeveer 3.000 genodigden en er stonden tal van activiteiten en optredens gepland met onder meer De Kreuners op zaterdag. Op zondag, toen het personeel uitgenodigd was, stond de originele K3 op het podium. Het geheel werd omlijst met lekker eten en als attractie waren er de kermismolens van de jaren ‘50. Over dat feest is lang nagepraat en ik bewaar er zelf ook de beste herinneringen aan.”



“ Ook in de toekomst zie ik de klok haar plek in de groente- en fruitverkoop behouden. De klok weerspiegelt de juiste prijs op dat moment voor een bepaald product. ”

# BelOrta in 2022:

## terugblik 2022

---

BelOrta sloot 2022 af met een record productomzet van 507 miljoen euro. Hoewel die omzet 2% stijgt t.o.v. 2021 is de globale aanvoer met 4% gedaald. Deze lagere aanvoer is bij heel wat producten te wijten aan een ander productieschema in vergelijking met de voorbije jaren. De grote impact van gestegen kosten zoals energie, personeel en grondstoffen heeft niet te onderschatten gevolgen voor de productie van onze BelOrta producenten. Telers moeten vaak lang vooraf plannen als het om zaaien, planten, oogsten of het bewaren van o.a. hardfruit gaat. Dergelijke planning brengt zeker in onzekere en volatiele tijden hoge risico's met zich mee.

### Tomaten

Het tomatenseizoen werd heel sterk beïnvloed door alles wat met energie te maken heeft. Waar we in een normaal seizoen zouden kunnen spreken van behoorlijke prijzen voor de meeste tomatensegmenten heeft de gestegen kostprijs van fossiele brandstoffen en de daaraan gekoppelde stijging van de grondstofprijzen, een enorme impact op zowat alle telers en teelten.

Het viel op dat, in tegenstelling tot vorig seizoen, heel wat specialiteiten het in de Benelux moeilijker hadden dan klassieke segmenten. Hier speelt de inflatie een belangrijke rol. Consumenten letten meer en meer op hun portefeulle en gaan bewuster aankopen. Het gevolg van het relatief betere rendement in de klassieke tomatensegmenten is dat we volgend seizoen voor het eerst in tien jaar een daling van het areaal specialiteiten constateren in de Benelux.

Bijkomende vaststelling is dat heel wat belichte teelten in de Benelux op een lager pitje staan of zelfs weggefallen zijn. Hierdoor is een deel van de markt overgeschakeld op importproduct. Ook dit heeft vanaf begin november een negatieve invloed gehad op de prijsvorming bij ons en in Nederland.

### Komkommers

2022 startte met hoge prijzen voor komkommer. Door minder belichte teelt in onze regio en enkele stevige koudeprikken in het zuiden, was er een tekort aan komkommers en dit resulteerde in



hoge prijzen tijdens de wintermaanden. Door de hogere energiekosten kwamen de gangbare teelten later in productie en waren de productiepieken minder groot. Het energiezuiniger telen samen met een kleine inkrimping van het areaal zorgde in 2022 voor minder stuks komkommers (122 miljoen stuks) dan de vorige twee jaren.

Ook in de zomer had deze vruchtgroente de wind in de zeilen. Door de populariteit als dorstlesser in de warme zomer, steeg de consumptie en verkoop in de versmarkt. Vanaf juli was er een blijvende schaarste in gans Europa. Bepaalde exportbestemmingen kenden daardoor een forse groei. Door een afgenomen aanvoer vanuit het zuiden bleven ook de prijzen in het najaar goed. Dit resulteerde op jaarbasis in hogere prijzen dan de voorbije jaren.

### Paprika's

Het afgelopen paprika-seizoen werd gekenmerkt door een zeer wispelturige markt. Voor alle kleuren kenden we een moeizaam seizoen met mindere prijzen. Bovendien werden telers her en der geconfronteerd met teeltproblemen en verliezen als gevolg van extreme teeltomstandigheden in de warme zomermaanden en de hoge energiekosten. Gemiddeld lagen paprikaprijzen lager dan de voorgaande jaren, enkel de gele paprika kon enigszins gelijke cijfers laten optekenen. De gerealiseerde prijzen boden geenszins dekking voor de hogere kosten. Tijdens de laatste productieweken van het seizoen bleef de concurrentie van Oost-Europese paprika op onze afzetmarkten sterk aanwezig en drukte zo op het resultaat. De prijsvorming van de zoete puntpaprika bleef in 2022 dan weer op een ietwat beter niveau. De interesse voor deze paprikavariëteit blijft verder toenemen.

## **Aubergines**

Na het dramatische jaar 2021, heeft de prijsvorming en afzet van aubergines zich enigszins hersteld. Productieoppervlaktes over heel Europa zijn ietwat gestagneerd. Zuiniger telen door hoge energieprijzen en wat lagere aanvoer vanuit zuiderse productielanden, hebben ervoor gezorgd dat afgelopen jaar een hogere middenprijs is gerealiseerd dan in 2021. Dit is echter nog niet op het meerjarige prijsniveau. Bovendien was er door de zomerse zeer warme weersomstandigheden meer productie maar tegelijk ook minder consumptie waardoor de prijzen wat onder druk kwamen te staan. In het najaar werden er opnieuw mooie prijzen gerealiseerd op onze klok.

## **Courgettes**

Door de hogere energiekosten is de serreteelt van courgettes in de Benelux een moeilijke opdracht geworden wat in de eerste maanden van 2022 leidde tot tekorten aan groene courgettes op de Europese markt. Dit resulteerde in goede prijzen voor de groene courgettes tot en met de maand mei. Bij de door areaalverschuivingen toegenomen producties van gele courgettes, kenden we dan zeer lage prijzen, dit in tegenstelling tot dezelfde periode de vorige jaren. Ondanks dat de populariteit van courgettes steeds meer toeneemt de laatste jaren, was het vollegrondscourgetteseizoen tegenvallend in prijs. Vooral gedurende de zomermaanden met veel producties bleef de prijs ver onder het gewenste niveau. Vanaf september gingen de prijzen opnieuw de hoogte in, zowel voor de groene als de gele courgettes, maar werden er wel minder stuks courgettes aangevoerd bij BelOrta. Ook de concurrentie vanuit Spanje was minder aanwezig in deze periode door de extreme teeltomstandigheden in het zuiden van Europa.

## **Asperges**

De aspergetelers hebben in 2022 een grillig seizoen ervaren waarbij alle marktsituaties met zeer wisselvallige prijzen aan bod zijn gekomen.

De eerste twee maanden van het seizoen verliepen goed met correcte prijzen

voor serre-asperges en asperges uit de verwarmde vollegrond. In de eerste weken van april richting Pasen kregen we traditioneel een opstoot van de vraag met sterke prijzen.

Vanaf eind april zorgde het mooie weer gedurende vier weken voor aanhoudend grote beschikbare volumes in de vollegrondsproductie. De prijzen voor witte asperges in deze periode waren ondermaats. Hierdoor zijn veel telers vroeger gestopt met productie. Daarenboven zorgde de weersverandering naar frisser weer voor een dubbel effect. Er werden veel minder kilo's geoogst, maar ook de markt herleefde en plots ontstonden er zelfs tekorten op de markt. Prijzen gingen einde mei op korte tijd van extreem laag naar extreem hoog voor de tijd van het jaar.

Door het einde van de coronamaatregelen was voor het eerst sinds 2019 de horeca en foodservice terug heel actief. Dit was duidelijk merkbaar in de toename van de verkoop van geschildte witte asperges. De productie van groene asperges kwam in 2022 laat op gang. Bovendien was de markt bij de start van het seizoen moeizaam omdat er nog veel import vanuit het zuiden van Europa in de weg zat. Slechts vanaf half mei trokken de prijzen voor groene asperges weer aan maar dat waren letterlijk asperges na Pasen.

## **Sla en slasoorten**

Begin 2022 was er eerder schaarste op de Europese markt bij zowel sla als bij slasoorten. Dit resulteerde in correcte tot sterke prijzen. In het voorjaar kregen we terug meer buitenlandse concurrentie en dit speelde vooral de slasoorten parten. Het kropsla aanbod bleef overzichtelijk en prijzen waren doorgaans correct.

Tijdens de warme zomer bleven de extreme hittegolven echter achterwege. Hierdoor waren de producties in heel wat productiegebieden goed gelukt en dit resulteerde in een eerder magere prijsvorming voor sla en slasoorten in de zomermaanden. Slechts sporadisch zorgden hittegolven in het zuiden van Europa voor opflakkingen in de prijsvorming, vooral dan bij de slasoorten.

In de zomermaanden bewees de vacuümkoeler nogmaals zijn diensten, dit tot grote tevredenheid van onze klanten.

De nazomer was zacht, wat resulteerde in mooie aanvoercijfers. Door het zachte weer, moest er nog niet te snel fel gestookt worden – een kleine meevaller met de aanhoudende stijgende energieprijzen. De vraag voor export kwam wat moeizamer op gang want ook elders was het langer zacht gebleven. In het najaar begonnen de (vollegronds)producties in veel gebieden terug te vallen en kon de export stilaan op gang komen. Hierdoor trokken de prijzen wat aan. Voor kropsla stegen de prijzen. De slasoorten bleven wisselend en we noteerden grote verschillen tussen de diverse types die onze telers produceren.

Voor kropsla kunnen we in het algemeen terugkijken op een bevredigend jaar. De markt van de slasoorten bleef ook in 2022 een zeer wisselvallige markt. Lokale producties in de buurlanden bepaalden veelal de exportmogelijkheden. De energieprijzen baren onze telers nog steeds grote zorgen. Producties tijdens koudere maanden zullen dan ook een uitdaging blijven voor iedereen.

## **Bloemkool**

De prijsvorming van bloemkool verliep met verschillende 'ups en downs'. In het voorjaar was er een grote aanvoer uit Frankrijk met zeer lage prijzen, wat belette dat onze klokverkoop op niveau bleef. Bloemkolen en de hitte en droogte, dat gaat niet goed samen. Tijdens de zomermaanden leidde dit tot piekaanvoeren en lage consumptie met sterke prijsdalingen als gevolg. Het najaar kenmerkte zich dan weer door de grote aanvoer van de uitgestelde plantingen.

We zien hier jaar na jaar dat de aanvoer en kwaliteit zelfs in november en december hoog blijft. Samengevat, 2022 was teelttechnisch een moeilijk jaar met ondermaatse prijsvorming.

## **Witloof**

In het algemeen kunnen we 2022 voor witloof spreken van een jaar met twee gezichten.

Het eerste gedeelte van het jaar (januari - half augustus) verliep in mineur

met zeer slechte prijzen. Een topoogst in de witloofwortelen in het najaar van 2021 gepaard met een uitbreiding in de arealen zorgden in West-Europa (België, Nederland en Frankrijk) voor een groot aanbod aan witloof. Bovendien waren de relatief zachte winter en voorjaar van 2022 niet bevorderlijk voor de consumptie. De prijzen bleven deze periode van het jaar dramatisch laag, ver onder de kostprijs voor de telers.

Eind augustus 2022 zette de kentering zich in. Het aanbod in het najaar nam slechts langzaam toe. De producties van het witloof bij de oude wortelen namen af. Door een droge, warme zomer kende de teelt van de nieuwe witloofwortelen problemen. Hierdoor ontstond er op de Europese witloofmarkt langzaam maar zeker een tekort aan product. De koude periode begin december zorgde bovendien voor een opstoot van de vraag. In het najaar herstelden de prijzen zich met mooie uitschieters in de laatste weken van het jaar.

### **Prei**

Ook bij prei was er in 2022 een groot verschil tussen prei verkocht in de eerste helft en deze verkocht in de tweede helft van het jaar. Het groeiseizoen van 2021 verliep voorspoedig en resulteerde in hoge kg opbrengsten. De combinatie met een zachte winter, had lage prijzen tot gevolg. De zomer van 2022 was droog en heet, wat niet bepaald bevorderlijk is om prei goed te laten groeien. Onze telers hadden vaak dag en nacht de handen vol met water geven en het bestrijden van plagen. Ook onze buurlanden hadden te kampen met ernstige droogte waardoor ook daar oogstvolumes laag werden ingeschat. Daardoor werd het najaar gekenmerkt door een voorspoedige start van de verkoop met bovengemiddelde prijzen. De herfstregen en zachte najaarstemperaturen corrigeerden gelukkig deels de tekorten van de zomer. Desalniettemin worden geen hoge rendementen in oogstvolume verwacht.

Ook bij prei was 2022 teeltechnisch dus een uitdagend jaar, maar gelukkig ook met zicht op een betere prijsvorming.



### **Zachtfruit en steenfruit – betere zomer dan 2021**

De seizoenstart voor aardbeien was degelijk op commercieel vlak. Vanaf half april ging deze echter snel bergaf, en dat voor ruim een maand lang. Het samenkomen van heel wat producties in binnen- en buitenland leidde tot een tijdelijke explosie van het aanbod, uiteraard zeer nefast voor de marktprijs. Na deze periode kwamen vraag en aanbod terug in evenwicht en werden de prijzen beter.

Op kwaliteitsvlak was 2022 een veel beter zachtfruitjaar dan 2021, dat geplaagd werd door een enorm natte zomer. De verhouding tussen vraag en aanbod was redelijk goed in evenwicht tijdens het Belgisch seizoen en resulteerde zo in een relatief constante prijsvorming. De kersenproductie klom opnieuw naar normale cijfers. Een deugddoende evolutie na het zeer moeilijke seizoen van 2021. Dankzij de centrale hydrokoeling en sortering kon er heel flexibel gewerkt worden op vlak van rassen en verpakkingen, beide sterke troeven met het oog op een vlotte vermarkting.

Opvallend in 2022 was de verdere ontwikkeling van recent gelanceerde conceptproducten BelOplum (pruimen) en BelOmelon (meloenen). Beide projecten worden door zowel de telers, handel

als consumenten zeer warm onthaald. Lokale duurzame teelt wordt duidelijk gewaardeerd. Ook in 2023 gaan we verder deze ingeslagen weg in.

### **Hardfruit**

Het afgelopen hardfruitseizoen was een uitdaging en niet alleen door de volumes hardfruit die de Europese telers geoogst hebben. De enorme bewaarkosten zorgden ervoor dat product sneller in de markt gezet werd en bijgevolg minder gespreid aangeboden werd. Dit was uiteraard nefast voor de prijsvorming. Daarnaast had de oorlog in Oekraïne en de dure transportkost ook gevolgen voor onze export. Ook werden als gevolg van deze geopolitiek sterk verstoorde situatie bepaalde grenzen gesloten, waardoor de export van appels en peren nog moeilijker werd.

Toch was het niet allemaal kommer en kwel op het vlak van hardfruit. Onze Conference peren bestendigen hun goede kwaliteitsimago en vinden steeds meer nieuwe eindbestemmingen. Nieuwe afzetmarkten werden gevonden en de "rust" op de markt keerde terug. De prijzen voor Conference gingen opnieuw in stijgende lijn en waren opnieuw op een aanvaardbaar niveau.

O.a. Duitsland bleek dit seizoen niet enkel een belangrijke markt voor de



kleine maten Conference die reeds verschillende jaren in 1 kg punnets verkocht worden, het werd ook een zeer belangrijke markt voor de dikke maten gelegd in eenlaagse plateauverpakkingen. De goede verkoop van Conference bleef voor de dikke maten ook stabiel bij de start van de nieuwe oogst. Kleine maten stonden wel onder druk. Dit was te verklaren door een grotere stock kleine peren in Europa; zowel in België als in Italië had men een groter aandeel kleine peren door vorst en droogte.

De verkoop van de appels is helaas het hele jaar door moeizaam verlopen met lage prijzen tot gevolg. BelOrta blijft inzetten op extra afzet en promoties in het binnenland. Het gesmaakte initiatief "AppelSintjes" is hier een mooi voorbeeld van.

Voor de appelteelt hebben de telers het advies om slechte partijen fruit niet te

bewaren, goed opgevolgd. De totale stocks appel in België maar ook in Europa zijn kleiner als afgelopen jaar. Door de hoge temperaturen in de zomer zien we dat alle Europese landen problemen ondervinden met de hardheid van heel wat partijen appels. Er is dan ook goed geruimd in de eerste maanden van dit seizoen. Dit stemt ons positief voor de tweede helft van het seizoen, waarbij gestreefd wordt naar de broodnodige prijsverhoging voor appels.

### ***Impact van koopkrachtdaling op biogroenten en -fruit***

Net als bij enkele specialiteiten en convenienceproducten noteren we ook bij bio een belangrijke inflatie-impact. Bepaalde gelegenhedsbiokopers grepen al eens vaker naar een goedkoper alternatief en dit liet zich voelen in de verkoopcijfers.

Er was echter ook positief nieuws op biovlak. Het warme weer van afgelopen zomer had een positieve invloed op de kwaliteit van ons biozachtfruit, hetwelk de verkoop en het verbruik ten goede kwam, zeker in vergelijking met het uiterst natte 2021.

De droogte heeft ook vaak een gevolg op de kalibers van heel wat groente- en fruitsoorten. Kleinere maten leiden vaak ook tot een lager aanbod. In een inflatoir jaar als 2022 vertaalde dit zich helaas niet altijd in een betere prijsvorming, terwijl dat wel nodig was voor de rendabiliteit van de bioproducenten. Eind 2022 merkten we echter opnieuw beterschap in de vraag en ook voor 2023 hopen we verder te gaan op dit elan.



## 11 mei 2023: Statutaire jaarvergadering voor alle aandeelhouders van BelOrta

**Donderdag 11 mei 2023 zal de algemene vergadering van BelOrta cv plaatsvinden op haar maatschappelijke zetel te Sint-Katelijne-Waver, Mechelsesteenweg 120.**

**Na de algemene vergadering kan u netwerken met de collega-vennoten bij een hapje en een drankje in de cafetaria.**

# Wat is wat? De BelOrta appels en peren op een rijtje

België staat gekend als een echt appelen- en perenland. Nergens in Europa zijn de klimatologische omstandigheden even goed voor de productie van hardfruit. De Haspengouwse leemgrond en het milde zeeklimaat zorgen voor een optimale kwaliteit en smaak. Geen wonder dat de BelOrta appels en peren gesmaakt worden tot ver buiten onze landsgrenzen! Van Mexico tot China zijn ze er fan van. Dankzij ons brede assortiment, dat verder gaat dan Jonagold en Conference, hebben we voor ieder wat wils. Hierbij een overzicht van al onze appels en peren.

## *Jonagold*

De absolute nummer 1 onder de appels in België, zowel op vlak van productie als consumptie. Deze appel is stevig én sappig, ideaal als snack op school of op het werk, maar ook gemakkelijk om te verwerken in tal van gerechten.

## *Jonagored*

Zoals de naam reeds doet vermoeden lijkt deze appel qua smaak en stevigheid sterk op de Jonagold. Het kleine broertje van de Jonagold onderscheidt zich vooral door de roodgestreepte schil.

## *Golden*

De Golden is in het huidige aanbod één van 's werelds oudste appels, met roots die teruggaat tot de 19de eeuw. Deze appel evolueert naarmate zijn rijpingsfase van een groene naar goudgele schil. Des te gelier de schil, des te zoeter de appel.

## *Boskoop*

Deze karakterappel, die ook wel de 'Schone van Boskoop' genoemd wordt, wordt erg geapprecieerd door de échte appelliefhebber omwille van de typische zure smaak. Daardoor is de appel ideaal gestoofd, in appelmoes of als smaakversterker bij rode kool.



JONAGOLD



GALA



JONAGORED



BRAEBURN



GOLDEN



KANZI



BOSKOOP



GREENSTAR



SUNPARK



## *Gala*

Gala appels onderscheiden zich van andere variëteiten door de zoete smaak met fris aroma en zeer sappig vruchtvlees. Deze appels zijn uitermate geschikt als gezond tussendoortje.

## *Braeburn*

De oorsprong van de Braeburn ligt in Nieuw-Zeeland maar ondertussen wordt deze appel al generaties succesvol geteeld in onze contreien. Het is een knapperige, zoete en stevige appel die perfect geschikt is voor verwerking in appelmoes, desserts en taartjes.

## *Kanzi®*

De naam mag dan wel 'Verborgene schat' beteken in het Swahili, toch is deze appel afkomstig uit België. Kanzi® appels hebben een kenmerkende blos, knapperige beet en een friszoete smaak die ze danken aan hun unieke genen: een mix van de Gala en Braeburn appels.

## *Greenstar®*

Deze felgroene appel met een friszure smaak is de ultieme dorstlesser. De appel wordt gekenmerkt door zijn langdurige knapperigheid en het vruchtvlees dat niet verkleurd na het aansnijden.

## *SunSpark®*

De SunSpark® appel is een gloednieuwe tweekleurige appel met mooie rode blos en groengele achtergrond. De appel heeft een friszoete smaak, knapperige bite en is zeer sappig.

## **Elstar**

De naam van de appel verwijst zowel naar de ontdekker als naar de regio waar deze appel ontstaan is: Arie uit Elst. Het is een sappige en knapperige appel met een fris aroma en een zoete smaak. Het is de geschikte appel om appelsap van te maken.

## **Granny Smith**

Deze felgroene appel heeft zijn naam te danken aan de eerste teler ervan: Granny Smith. Naarmate de appel rijper wordt, krijgt de schil een gelere kleur. Deze appels hebben een knapperig vruchtvlees en een friszure smaak.

ELSTAR



COX



GRANNY SMITH



TOPAZ



## **Cox**

Cox appels zijn eerder kleine appels met een bleke groene kleur. Wanneer deze appel volledig rijp is, verandert de kleur naar geel, overgoten met een oranjerode blos en strepen. De Cox is bijzonder zoet, wat hem zeer geschikt maakt als tussendoortje voor kinderen en om te verwerken in desserts.

## **Topaz**

Deze appel is een belangrijke appel in het biosegment. Het is een groengele appel met rood-oranje strepen en een zoetzure smaak. Daarnaast maakt het stevige, sappige en frisse vruchtvlees van de Topaz de perfecte eetappel.

## **Durondeau**

De Durondeau peer is op haar best in de herfst. De karakteristieke ruwe bronzen schil verraad haar smaak. Mét rode blos heeft Durondeau een eerdere zoete smaak, zonder blos overheersen zurige smaaktonen.

## **Conference**

De Conference peer is bij uitstek de populairste Belgische peer. Conference heeft zijn naam te danken aan de eerste plaats op de National British Pear Conference in London in 1885. Deze peren kan je zowel eten aan het begin van het rijpingsproces, dan zijn ze knapperig, als op het einde van het rijpingsproces, dan is de peer volledig rijp en is het vruchtvlees smeltend zacht en heerlijk zoet en aromatisch van smaak.

## **Beurré Alexander Lucas**

De Beurré Alexander Lucas is een stevige handpeer met lichtzoete smaak en sappig vruchtvlees. Deze peer heeft een lichtgroene schil die naarmate de rijpheid geel met een roestige kleur aan de steel wordt.

## **Qtee®**

De Qtee® peer is een relatief nieuwe peersoort die nog maar enkele jaren verkocht wordt. Ze werd in 2015 voor het eerst geplant. Deze peer wordt gekenmerkt door een prominente rode blos en heeft een frisse smaak.

DURENDEAU



DOYENNE



CONFERENCE



FRED



BEURRE ALEXANDER



MIGO



Qtee



## **Doyenné du Comice**

Deze peer is erg herkenbaar dankzij haar ronde, gedrongen vorm en knappe kleurpalet gevormd door een geelgroene basis en bruinrode gloed. Ze heet niet voor niets "De koningin der peren". De peer is zeer zoet en bij volle rijpheid zeer sappig. De Doyenné is dé ideale dessertpeer maar ook uiterst geschikt in een fruitpap voor baby's.

## **Fred®**

Meer dan 18 jaar lang testen en perfectioneren ligt aan de basis van deze geelgroene peer met rode blos. De peer onderscheidt zich door haar unieke zoete, lichtzure smaak. Bovendien is de Fred® peer stevig, heeft ze een heerlijk knapperige bite, is ze zeer sappig en heeft ze een goed suikergehalte en lichte zuurtegraad.

## **Migo®**

De Migo® peer is een zoete verfrissende peer met stevige bite die lang vers blijft. Het is een heerlijk sappige peer maar het stevige vruchtvlees zorgt er toch voor dat je niet zal morsen. De ideale snack voor onderweg dus!

# GMO

## Nieuw 7-jarig operationeel programma 2023–2029 gaat van start

Met de goedkeuring op 2 december 2021 van verordening (EU) 2021/2115 van het Europees Parlement en de Raad heeft de Europese Unie de krijtlijnen getrokken voor het gemeenschappelijk landbouwbeleid voor de periode 2023–2029.



Daarbij werden 11 doelstellingen onderscheiden, bijvoorbeeld op het vlak van productieplanning en -organisatie, modernisering of zelfs initiatieven ter verhoging van de consumptie van groenten en fruit. Vervolgens dienden de lidstaten - uitgaande van de lokale situatie en uitdagingen - nieuwe, hierop aansluitende strategische plannen uit te werken. Na eerdere publicatie van het Besluit van de Vlaamse Regering en het Ministerieel Besluit, werd uiteindelijk ook het Vlaams strategisch plan 2023-2029 op 5 december 2022 goedgekeurd door de Europese Commissie, waarmee de weg voor de producentenorganisaties vrij is om een nieuw 7-jarig operationeel programma te starten vanaf 1 januari 2023.

Dit is echter geen verplichting; producentenorganisaties kunnen er ook voor opteren om het lopende 5-jarig programma 2019-2023 onder de bestaande regelgeving verder af te werken. Gezien de nieuwe impulsen en extra mogelijkheden die de nieuwe regelgeving voorziet, heeft BelOrta echter besloten om in 2023 te starten met een nieuw 7-jarig operationeel programma.

Met het nieuwe raamwerk trekken de Europese overheden voluit de kaart van de goede productiepraktijken en de maatregelen die bijdragen aan de matiging van en aanpassing aan de klimaatverandering en aan de bevordering van de biodiversiteit.

Men wil immers uitdrukkelijk de overgang naar een duurzame(re) en innovatieve landbouwsector vormgeven en faciliteren. Zo moet minimaal 15% van de bestede middelen kaderen binnen milieu-acties waarbij de impact ook dient onderbouwd te zijn.

Een andere belangrijke pijler is onderzoek, waar minstens 2% van de middelen voor gereserveerd dient te worden. Deze ondergrenzen dienen over de gehele periode van 7 jaar gehaald te worden.

De structuur van het dossier is bij dit alles grondig gewijzigd. De mate van detaillering inzake budgettering en onderbouwing neemt toe. De controles en voorwaarden vanwege de overheid zijn in de loop der jaren aangescherpt en ook de digitalisering van het dossier, ingezet bij het begin van het operationeel programma 2019-2023, zet zich verder door.

Voor de individuele teler verandert er echter niet zo veel. De bestaande lijst met goedgekeurde producentgerichte acties en collectieve investeringen blijft van kracht en BelOrta blijft (zo goed als) al deze mogelijkheden aan haar telers aanbieden. Ook aan het gekende steunmechanisme wijzigt er niets. Voor de goede orde geven we hierbij nog eens de berekeningswijze mee.



BelOrta zet zich reeds in voor de bevordering van de duurzaamheid op haar sites. Zo ligt er op de site in Sint-Katelijne-Waver een bufferbekken.



In Borgloon is er dan weer een groene strook aangelegd naast het kistenplein.

Een teler kan in het jaar n tot maximaal 1,75% GMO-steun realiseren ten opzichte van zijn omzet n - 2 jaar. De steun wordt als volgt opgebouwd:

- \* **Tot 2% aan ingediende facturen** (t.o.v. omzet n - 2 jaar) krijgt de teler 50% steun op het totaal der facturen:  
= **maximaal 1% x omzet n - 2 jaar**
- \* **Tussen 2% en 3%:** = geen extra steun bovenop vorige
- \* **Tussen 3% en 6%: 25% x 0 - 3%:**  
= maximaal 0,75% x omzet n - 2 jaar
- \* **Boven 6%:** = geen extra steun bovenop vorige

Om één en ander makkelijk op niveau van de individuele teler op te kunnen volgen, werd reeds enkele jaren terug het GMO steunberekeningsrapport gecreëerd. U kan dit rapport raadplegen via uw toegang tot Extranet, onder de GMO sectie in het keuzemenu links. De link 'Aanvragen' volgend, kan u vervolgens op de knop 'Bestand genereren' klikken waarna het dagelijks geactualiseerde rapport zich opbouwt.

Wat de collectieve investeringen betreft, is er wel sprake van een belangrijke wijziging. Binnen het nieuwe operationele programma 2023-2029 wordt de mogelijkheid voorzien om het maximale investeringsbedrag op te trekken naar 280.000 EUR zodat er 7 jaar lang maximaal 40.000 EUR per jaar per actief lid kan worden ingebracht in de steunberekening. Voorheen werd dit begrensd op 150.000 EUR dat a rato van 30.000 EUR per jaar gedurende 5 jaren kon worden ingebracht.

Naast de directe GMO steun in het kader van producentgerichte acties en collectieve investeringen, genieten de telers van BelOrta dankzij GMO van een algemeen kostenverlagend effect. We verwijzen hierbij naar de lage netto veilcommissie, de coöperatieve teruggave van 1% op de waarde van het aangevoerde product en het feit dat de koelkosten, aangerekend voor het behoud van de koudeketen (korte termijn), 100% coöperatief teruggegeven worden.

Voor extra GMO vragen kan u ons contacteren via [infogmo@belorta.be](mailto:infogmo@belorta.be) of tel. 015 565 242.

---

## Nieuwe aanpak bemiddeling groenten

De best mogelijke prijs uit de markt halen voor alle producten en al onze telers, is een heel belangrijke doelstelling in de coöperatie. Om dit te bereiken worden verschillende verkoopsystemen ingezet.

Welke verkoopsystemen per productgroep worden toegepast, wordt bepaald in overleg met onze telers via PAG en TAG (product- en teleradviesgroepen). Binnen BelOrta is de klokwerking veruit het meest toegepaste verkoopsysteem: de klok is hét instrument bij uitstek waar vraag en aanbod elkaar op een transparante manier vinden.

We hanteren ook verschillende vormen van bemiddeling waar met de kopers prijzen worden afgesproken die anders zijn dan de dagprijs op de klok. Bemiddeling kan verschillende termijnen omvatten: jaar- en seizoenafspraken, weekbemiddeling en dagbemiddeling. Ze dient ter ondersteuning van de klokwerking en wordt op maat ingezet.

Voor de bemiddeling werd en wordt samengewerkt met de collega-veilingen REO en Hoogstraten via LAVA. Vanaf dit jaar zijn er wel een paar wijzigingen in deze samenwerking, in het kader van een efficiëntieoefening en kortere

communicatielijnen tussen de kopers en de producentenorganisaties:

- Voor jaar- en seizoenafspraken blijft LAVA een coördinerende rol opnemen voor Tomaten Los en Tros, Komkommer, Paprika, Witloof en Bloemkool.
- Ook de weekbemiddeling Komkommer via de klok blijft onder de koepel LAVA.
- Alle andere bemiddelvingsvragen worden sinds 2023 door BelOrta zelf behartigd.

# Bio-onderzoek in Vlaanderen voor de BelOrta telers

Onze dienst Onderzoek & Ontwikkeling volgt de nieuwste bio-onderzoeken van dichtbij op en ondersteunt interessante projecten, zowel in groenten als fruit. Meer en meer wordt deze kennis geïntegreerd in de traditionele tuinbouw. Een kort overzicht.

## *CCBT - Praktijkonderzoek voor biolandbouw aangestuurd door de sector*

Als koepelorganisatie van het praktijkonderzoek voor bio, vormt CCBT de brug tussen het onderzoek en de praktijk.

Het **CCBT** heet voluit 'Coördinatiecentrum praktijkgericht onderzoek en voorlichting Biologische Teelt vzw'. Het heeft tot doel om het praktijkgericht onderzoek en de voorlichting ten behoeve van de biologische teelt te coördineren en te stimuleren in Vlaanderen. De vzw werd opgericht in 2010, in het kader van het Strategisch Plan Biologische Landbouw.

### **Vraaggestuurde projecten**

Dankzij een toelage van de Vlaamse overheid kan CCBT jaarlijks een aantal projecten financieren. Deze projecten worden telkens geïnitieerd door de biosector en zorgen voor praktisch toepasbare resultaten. De onderzoeksnoden die tijdens de Biobedrijfsnetwerken of Technische Comités aan bod komen, worden met behulp van de proefcentra vertaald naar onderzoeksvragen en verder naar praktijkgerichte projecten. Sinds 2010 heeft het centrum al meer dan 100 vraaggestuurde CCBT-projecten gefinancierd. Deze kleinschalige projecten worden uitgevoerd door de leden-proefcentra die zich engageren voor de biologische sector: **Inagro, PCG, PSKW, PCS, pcfruit, Proefcentrum Pamel en Proefbedrijf Plumveehouderij**. De onderwerpen van

deze CCBT-projecten vindt u uitgebreid terug op [www.CCBT.be/projecten](http://www.CCBT.be/projecten) in een overzicht per jaargang, waarbij u telkens kan doorklikken naar meer info. Specifiek voor hardfruit kunt u terecht bij pcfruit, voor zachtfruit bij pcfruit en Proefcentrum Pamel, voor groenten openlucht bij Inagro en PSKW (zie verder) en voor groenten glas bij PCG.

### **Op maat van de boer**

Veel belang wordt gehecht aan het verspreiden van praktijkinformatie op maat van de boer. Van elk afgelopen project wordt een kort praktisch eindverslag gemaakt met de belangrijkste conclusies en aanbevelingen. Steeds vaker worden er ook filmpjes gemaakt van de projectresultaten. Via de website en **nieuwsbrief** worden maandelijks de nieuwe artikels en filmpjes bekendgemaakt. Abonneren op **BIOpraktijk** is gratis en staat open voor alle geïnteresseerden. Op de homepage van [CCBT.be](http://CCBT.be) vindt u rechts een groene knop om u in te schrijven. De nieuwsbrief BIOpraktijk bereikt maandelijks meer dan 1.200 boeren en andere geïnteresseerden met praktijkinfo voor de bio-boer.

### **CCBT in het BiokennisNetwerk**

In Vlaanderen bouwt CCBT samen met het Living Lab voor agro-ecologie & biologische landbouw (ILVO) en de Biobedrijfsnetwerken (Bioforum) aan een onderzoeks- en kennisnetwerk voor biolandbouw en -voeding.

Advisering aan de overheid en het actualiseren van de onderzoeksagenda voor Vlaanderen zijn daarbij belangrijke taken.

Daarnaast wordt een onderzoeksdata-bank bijgehouden. Daarin zijn alle lopende en afgelopen projecten voor biologische landbouw in Vlaanderen verzameld.

Verder organiseert CCBT met zijn proefcentra tweejaarlijks de Netwerkdag 'Techniek in biotuinbouw'. Dit is een event voor tuinbouwers op kleine en middelgrote schaal. Op het programma van het event staan demonstraties, kennisoverdracht, ontmoeting met onderzoekers, kennisuitwisseling, ... En er wordt ook de tweejaarlijkse Innovatieprijs voor bio-boeren uitgereikt. In 2024 zal deze Netwerkdag plaatsvinden op een biotuinbouwbedrijf in de provincie Antwerpen.

Meer info of deelnemen aan activiteiten? Neem zeker een kijkje op [www.BIOpraktijk.be](http://www.BIOpraktijk.be) of neem contact op met Carmen Landuyt (coördinator CCBT), [carmen.landuyt@ccbt.be](mailto:carmen.landuyt@ccbt.be) of tel. 09 331 60 85.



## *Bioteelt op het Proefstation voor de Groenteteelt Sint-Katelijne-Waver*

In 2018 werd vanuit BelOrta de vraag gesteld om op het Proefstation voor de Groenteteelt onderzoek rond biologische teelt van groenten te starten, in eerste instantie gericht op kleine teelten vollegrondsgroenten. Begin 2018 is op de Muilshoek een perceel van 0,8 ha aangemeld voor bioteelt bij certificering-organisatie bij Tüv-Nord.

Na de twee jaar durende omschakelingsperiode werd er gestart met bioteelt. Naast een plastic tunnel van 5 are is er een openluchtperceel van 75 are. Volgend overzicht toont aan dat er de voorbije drie teeltseizoenen met zeer veel (kleine) teelten ervaring werd opgedaan, mede met steun van BelOrta. Om een ruime vruchtafwisseling te garanderen, worden deze gewassen ingedeeld in zes groepen:

- › Koolgewassen; bloemkool, spruitkool, Chinese kool, broccolini, radijs
- › Slagewassen; little gem, radicchio rosso
- › Prei, bosui, verse look
- › Courgette, meloenen, watermeloen
- › Boterboon, snijboon, droogboon, edamame, sluiserwt, doperwt
- › Diverse teelten; artisjok, groene selder, wortelpeterselie

Het onderzoek omvat verschillende onderzoeksthema's.

- › Bij het **rassen**onderzoek ligt de nadruk vooral op ziekteresistentie. Vooral bij prei, selder, courgette, meloen en little gem zijn zeer mooie verschillen aangetoond. Een nieuw CCBT-project omtrent ziekten in selder zal dit jaar opgestart worden.
- › Ook naar **gewasafdekking** tegen insectenschade is onderzoek gedaan. Zo was er een CCBT-project samen met

Inagro waarbij de voor- en nadelen van de verschillende afdekmaterialen mooi in kaart werden gebracht. De proeven werden uitgevoerd bij little gem (bladluis) en Chinese kool (luis, bladluis, aardvlo).

- › Veel expertise is opgebouwd op vlak van **kleine bioteelten**. Hiervoor wordt nauw samengewerkt met de commerciële afdeling van BelOrta. Kleine teelten die mogelijkheden als bioteelt hebben zijn o.a. little gem, verse look, broccolini, Chinese kool en snijboon.

Ook aan **bodemleven en bodemkwaliteit** wordt veel aandacht geschonken. Niet-kerende grondbewerking, organische stoftoediening en mulching zijn hiervan enkele voorbeelden.

Voor meer info kunt u steeds terecht bij Sander Fleerackers, onder supervisie van Luc De Rooster: [sander.fleerackers@proefstation.be](mailto:sander.fleerackers@proefstation.be) 0473 353 524

## *Bio-onderzoek in de fruitteelt*

Het zwaartepunt van het bio-onderzoek in de fruitteelt is verdeeld tussen pcfruit en het Proefcentrum Pamel.

Voor het hardfruit kan men terecht bij pcfruit. Op projectbasis gebeurt hier onderzoek naar teelttechniek en het beheersen van ziekten en plagen. Ook voor het zachtfruit wordt de nodige aandacht geschonken aan de bioteelt.

Voor meer info kunt u terecht bij Renske Petré ([renske.petre@pcfruit.be](mailto:renske.petre@pcfruit.be)). Bij Proefcentrum van Pamel wordt uitsluitend gewerkt op biologische wijze. Hun onderzoek spitst zich toe op aardbei, zachtfruit en Schaarbeekse kriek.

Voor meer info kunt u terecht bij Sam Neefs ([sam.neefs@vlaamsbrabant.be](mailto:sam.neefs@vlaamsbrabant.be)).



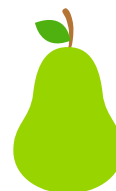
# Belgisch hardfruit voor verre bestemmingen

Vietnam, Hongkong, China, ... ook aan de andere kant van de wereld vallen onze Belgische peren in de smaak!

Een groot aandeel van ons hardfruit vindt zijn bestemming in het buitenland. Niet enkel de ons omringende landen lusten graag een lekker stukje Belgisch fruit. Ook verre exotische bestemmingen behoren vandaag tot de afzetmogelijkheden van onze appels en peren.

Jaarlijks engageren een aantal BelOrta telers zich om te voldoen aan de strenge eisen en protocollen van bepaalde exportlanden.

Het bekendste voorbeeld hiervan is China. Tijdens het groeiseizoen, de bewaring en de sortering wordt veel energie gestoken om te voldoen aan de strenge eisen. Maar als beloning wordt een betere prijs gerealiseerd en wordt de lokale markt ontlast. En dat komt uiteindelijk iedereen ten goede.



Peer



Appel

<i>Brazilië</i>	Toegelaten	Onderhandeling
<i>Mexico</i>	Toegelaten	Onderhandeling
<i>Colombia</i>	Toegelaten	Toegelaten
<i>Canada</i>	Toegelaten	/
<i>Vietnam</i>	Toegelaten	Toegelaten
<i>China</i>	Toegelaten	Onderhandeling
<i>India</i>	Toegelaten	Toegelaten
<i>Indonesië</i>	Toegelaten	Toegelaten
<i>Israël</i>	Toegelaten	Toegelaten
<i>Verenigde Staten</i>	Onderhandeling	Onderhandeling
<i>Peru</i>	Onderhandeling	/
<i>Thailand</i>	Onderhandeling	Onderhandeling
<i>Filippijnen</i>	Onderhandeling	Onderhandeling
<i>Chili</i>	Onderhandeling	Onderhandeling
<i>Zuid-Afrika</i>	Onderhandeling	/
<i>Bangladesh</i>	Toegelaten	Toegelaten

Tabel: Stand van zaken dossiers 3e landen

## Jonagold appels ten voordele van de Diabetes Liga

In november konden werknemers, producenten en kopers Jonagold appels kopen ten voordele van de Diabetes Liga. Voldoende groenten en fruit eten is immers een essentieel onderdeel van een gezonde levensstijl. Zo toont wetenschappelijk onderzoek aan dat een gezonde levensstijl de kans op diabetes type 2 vermindert. In Vlaanderen hebben naar schatting 500.000 mensen diabetes (type 1 of type 2) en elke 17 minuten krijgt iemand deze levenslange diagnose van een arts.

Door een Jonagold appelbox (5kg) te kopen, sloegen we geen twee maar drie vliegen in één klap: de mensen haalden een gezonde snack in huis, steunden een goed doel én gaven onze Belgische appelteilers een (broodnodig) duwtje in de rug.

Dankzij deze steun kon BelOrta een mooie € 1.000 schenken aan de Diabetes Liga!





# Wat groeit er in onze serres en op onze velden in 2023?

## Resultaten areaalenquête 2023

'2022' was geen gemakkelijk jaar voor onze telers. Teleren werden geconfronteerd met sterk gestegen kosten waaronder de zeer hoge energieprijzen. De aanhoudende droogte heeft ook zeker bij meerdere openluchtteelten een invloed gehad. Omwille van de huidige onzekere tijden hebben we de jaarlijkse areaalenquête later dan anders naar alle actieve en nieuw aangesloten telers verzonden. De enquêtes, waarin zij hun teeltplanning voor 2023 opgaven, zijn ondertussen verwerkt. We bieden u graag een overzicht van de te verwachten tendensen voor 2023 bij enkele grotere producten van de telers van BelOrta.

952 telers van BelOrta ontvingen een areaalenquête. Een zeventigtal telers of 7% van de actieve telers 2022 hebben aangegeven dat zij in 2023 hun bedrijfsactiviteit stopzetten en/of geen groenten en fruit meer op BelOrta zullen aanvoeren. Dit percentage stoppers ligt in de lijn van de verwachting. Immers, een kwart van onze telers is 60 jaar of ouder.

Het globaal beteeld areaal in 2023 neemt licht af, en dit zowel bij groenten, zachtfruit als pit- en steenfruit. We stellen vast dat meerdere telers hebben aangegeven dat zij in 2023 minder areaal zullen betelen.

### Vruchtgroenten

Het areaal van de stoppers bij de vruchtgroenten is zeer beperkt. Dit wordt gecompenseerd door de komst van een aantal nieuwe telers in 2023. Van de huidige vruchtgroentetelers zijn er die in 2023 niet alle afdelingen zullen opplanten.

**Tomaten.** Een aantal telers van tomaten hebben aangegeven dat zij in 2023 niet hun volledige serre-oppervlakte zullen gebruiken. Hierdoor daalt het areaal tomaat in globaliteit met 8%. Deze daling bevindt zich in de teeltwijzen 'jaarrondteelt' en 'middelvroeg'. Bij de teeltwijze 'jaarrondteelt' wordt er tevens maar een beperkt areaal onder belichting geteeld. Terwijl het aandeel 'belichte teelt' in 2022 23% bedroeg, zal dit in 2023 maar 8% zijn.

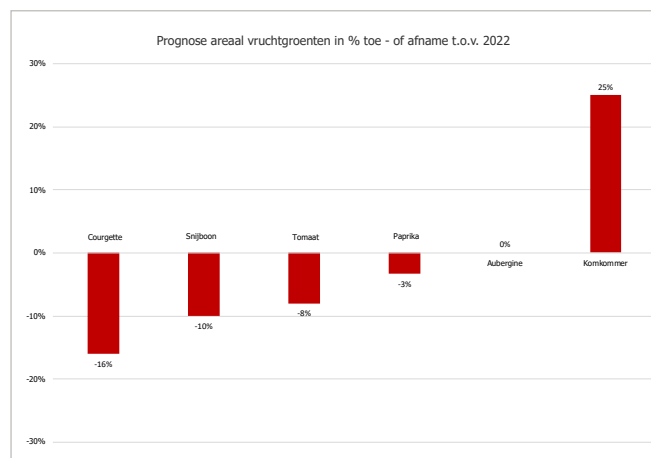
Zoals vorig jaar zijn er dit jaar opnieuw enkele opvallende verschuivingen tussen de segmenten. De beschikbaarheid van rassen met resistentie ToBRFV zijn hiervoor de voornaamste reden.

➤ Het areaal **losse tomaten** daalt met 3%. Deze daling situeert

zich integraal in het segment Baron, dat gehalveerd wordt. Meerdere Baron telers schakelen over naar het segment Prince. Dit segment groeit dit jaar met 32%.

➤ Zoals bij de losse tomaten zal het areaal **tomatentrossen** met 8% dalen. Deze daling doet zich voor bij de bestaande segmenten Elite en Princess die respectievelijk met 26 en 33% inkrimpen. Wel is er bij de tomatentrossen een nieuw segment, Marquis, dat enkel rassen met resistentie ToBRFV bevat. Het areaal van dit nieuwe segment is vergelijkbaar met het areaal Princess.

➤ Na jaren van constante groei daalt het areaal **specialiteiten** met 18%. Deze daling situeert zich in alle types.



**Komkommers.** Door de komst van een aantal nieuwe telers en teeltoverschakeling naar komkommers bij bestaande telers, zal het areaal komkommers in 2023 met een kwart stijgen. Deze stijging stellen we vast bij zowel de jaarrondteelt als bij de teeltcombinatie 'komkommer met een andere teelt'. Hierdoor verwachten we op jaarbasis een gelijke areaalstijging voor aanplanting van eerste, tweede en derde teelt.

**Paprika.** Het areaal paprika zal opnieuw met 3% dalen.

➤ Het aandeel geblokte paprika daalt in globaliteit met 2%. We hebben enerzijds een daling van het areaal rode paprika met 8% en anderzijds een stijging van het areaal groene paprika met 33%. Het areaal geel blijft wel status quo. De verhouding tussen de kleuren groen/rood/geel bedraagt nu 10%/58%/32%. Vorig jaar was dit 7%/61%/32%

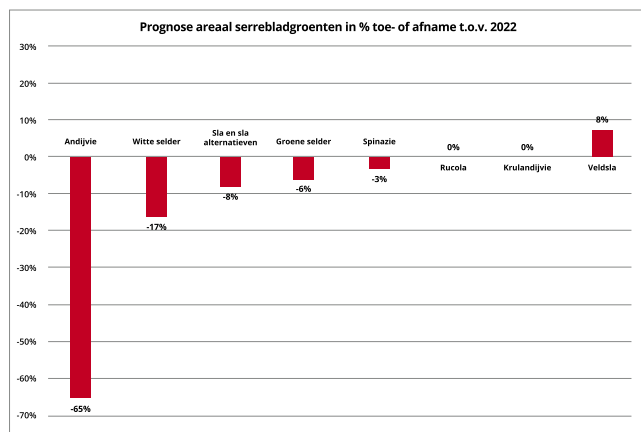
- › Net zoals bij de **geblokte paprika**, daalt ook het areaal **puntpaprika** en dit met 6%. Zoals vorige jaren worden op beperkte schaal **pepers** en **snackpaprika's** geteeld.

**Aubergine.** Het areaal aubergine zal in 2023 status quo blijven. De bestaande auberginetelers hebben aangegeven dat zij ook in 2023 aubergines zullen aanplanten. Op 99% van het areaal worden ovale aubergines geteeld. Op een zeer beperkt areaal worden nog langwerpige aubergines aangeplant.

**Courgette en snijboon.** We verwachten bij courgette in 2023 een sterke achteruitgang van het areaal. Volgens onze berekening bedraagt deze daling 16%. Deze daling situeert zich zowel in de beschermde teelt als in de openluchtteelt. Ook bij de snijbonen is er een daling van het areaal met 10%. Deze daling zien we zowel in beschermde teelt als openluchtteelt.

## Serrebladgroenten

De neerwaartse tendens in de arealen bij de serrebladgroenten wordt ook in 2023 bestendig. Meerdere telers hebben aangegeven dat zij met de teelt van serrebladgroenten zullen stoppen. Er komen geen nieuwe telers van serrebladgroenten bij en bestaande telers plannen geen bedrijfsuitbreidingen. Verschuivingen tussen deze gewassen onderling blijven minimaal doordat onze telers zich hebben gespecialiseerd in het telen van bepaalde bladgroenten.



**Kropsla en alternatieve slasoorten.** Bij de sla kennen we twee teeltwijzen, namelijk 'grondteelt' en 'grondloze teelt' (= mobielgotensysteem en floating).

- › De oppervlakte van de teeltwijze **'grondteelt'** is al jaren dalend. De problematiek van de fusarium heeft er de laatste jaren voor gezorgd dat de aanvoer van sla van grondteelt sterk is teruggelopen. Dit is vooral te merken in het areaal jaarrondteelt van sla. Ook in 2023 gaat de dalende tendens onverminderd door. In globaliteit wordt er een daling van de aanvoer met 20% verwacht. Volgens de opgaves van de telers bevindt deze daling zich voornamelijk bij de kropsla.

- › Door bedrijfsbeëindiging van één teler zal het areaal van teeltwijze **'grondloze teelt'** in 2023 met 3% dalen.

- › We verwachten dat de **globale aanvoer** van kropsla en alternatieve slasoorten in 2023 met 8% zal dalen door de grote daling in de teeltwijze 'grondteelt'.

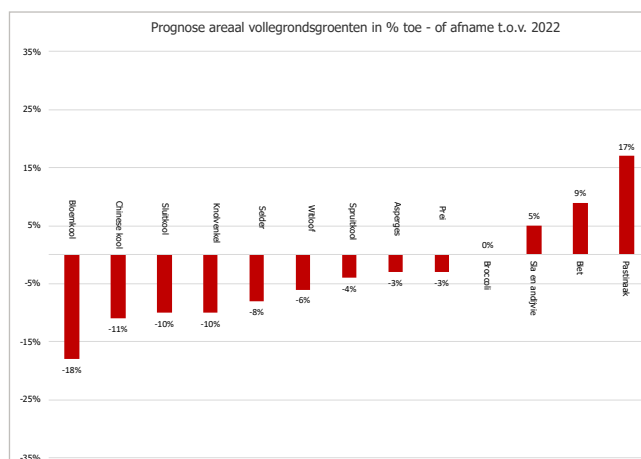
**Veldsla.** We verwachten in 2023 een stijging van het areaal veldsla met 8%. In 2022 is er één teler van sla naar veldsla overgeschakeld. Hij zal in 2023 jaarrond veldsla aanvoeren. Dit compenseert volledig de vermindering van het areaal veldsla van de stoppers.

**Overige.** De arealen van de overige bladgewassen onder glas zijn beperkt en worden door een handvol telers aangeplant. We verwachten een status quo tot lichte achteruitgang bij kruidandijvie, groene selder, spinazie en rucola. Daarentegen hebben meerdere bestaande telers van andijvie en witte selder aangegeven dat zij deze teelten niet meer of minder in het voorjaar zullen aanplanten. Hierdoor verwachten we voor andijvie en witte selder een sterke daling van de arealen met respectievelijk 65 en 17%.

## Openluchtgroenten

Bij meerdere openluchtgroenten hebben een beperkt aantal telers zich gespecialiseerd in een teelt waarbij zij een belangrijk aandeel van het areaal voor zich nemen. Deze telers hebben een grote invloed op eventuele verschuivingen in arealen. Verder zijn er een aantal voornamelijk oudere telers die hebben aangegeven dat zij hun activiteiten zullen stopzetten.

Ook hebben meerdere telers in de areaalenquête aangegeven dat hun teeltplanning nog niet volledig vastligt door de onzekerheid over het nieuwe mestactieplan.



In tegenstelling tot serregroenten, steen- en hardfruit kunnen telers van openluchtgroenten hun teeltschema makkelijker aanpassen in functie van de prijsvorming van de komende maanden. Ook de weersomstandigheden zullen een belangrijke invloed hebben op de aangeplante/gezaaide arealen en de uiteindelijke producties. Zo was er de wateroverlast in 2021 en de extreme droogte in 2022 waardoor telers hun teeltplanning hebben moeten bijsturen.

Na verwerking van de gegevens van de enquêtes zien we volgende intenties van de telers:

- › Een aantal telers heeft aangegeven dat zij minder **prei** gaan aanplanten. Hierdoor gaat het areaal prei opnieuw lichtjes dalen met 3%;
- › Het globale areaal **bloemkool** zal na een aantal jaren van groei dalen met 18%. Deze daling situeert zich zowel in de openluchtteelt als de beschermde teelt.
- › Het gezaaide/aangekochte areaal **witloofwortelen** daalt met 6%. Deze daling stellen we vast bij zowel de teeltwijze 'hydroteelt' als bij de teeltwijze 'grondteelt'. Een aantal oudere telers heeft aangegeven dat zij in 2023 geen witloofwortelen zullen uitzaaien.
- › Het areaal **asperges** daalt met 3%. Deze daling bevindt zich integraal in de witte asperges openluchtteelt.
- › Voor de overige **openluchtgroenten** zijn dit de belangrijkste uitspringers wat betreft wijzigingen arealen: zoete aardappel +31%, pastinaak +17%, rode biet +9%, selder -8%, knolvenkel -10%, sluitkool -10% en Chinese kool -11%.

## Fruit

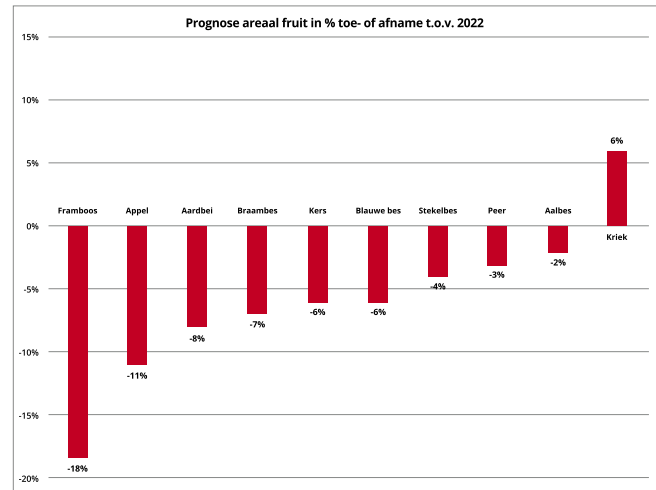
Net zoals bij openluchtgroenten zijn ook de fruitproducties sterk afhankelijk van het weer. Vorst tijdens de bloei, nat en donker weer tijdens oogst, ... hebben een belangrijke invloed op de uiteindelijke producties. Typisch voor meerdere fruitteelten is dat een aanplanting veel jaren blijft staan. Hierdoor wijzigen arealen van deze meerjarige teelten minder snel. Algemeen zien we wel een lichte achteruitgang van het fruitareaal. Na verwerking van de gegevens van de enquêtes zien we volgende intenties wat betreft de arealen van de telers:

**Pitfruit.** Het globale areaal pitfruit (peer en appel) daalt in 2023 in globaliteit met 5%. Deze daling merken we vooral bij de appel. Door de slechte prijsvorming bij appel gedurende meerdere jaren, zien we dat meerdere telers percelen appel gaan rooien. Hierdoor gaat het areaal appel in 2023 met 11% sterk achteruit en komen we onder de grens van 1.000 hectare appels op BelOrta. Bij peren daarentegen zien we dit minder. Het areaal peer daalt in 2023 met maar 3%.

**Steenfruit.** Bij kers is er een daling van het areaal met 6% en komen we terug op het niveau van 2019. Het areaal kriebelen daarentegen neemt met 6% toe. Daarnaast tonen telers belangstelling voor het andere steenfruit. Pruim en abrikoos zijn op kleine schaal in het productgamma van BelOrta aanwezig.

**Aardbeien.** Na de daling in 2022 daalt het globale areaal aardbeien in 2023 opnieuw en dit met 8%. Deze daling situeert zich vooral in de grondteelt. Het areaal aardbeien geteeld op substraat blijft in 2023 status quo. Nog maar 29% van het areaal van onze aardbeien wordt in de grond geteeld. Ook de

tendens naar meer teelt onder bescherming (serre, wandelkap en regenkap) gaat onverminderd door. Het aandeel van areaal aardbei onder bescherming bedraagt nu 86 %. Vijf jaar geleden was dit aandeel maar 72%. Bij de aardbeien zien we ook een grote verschuiving in de aangeplante rassen. Het al jaren gekende hoofdras Elsanta krijgt rake klappen. Er is een overschakeling naar aardbeirassen van het type doordragers.



**Bessen.** In globaliteit wordt er een daling van het areaal met 9% verwacht. Deze daling bevindt zich voornamelijk bij de bramen en de frambozen waarvan de arealen respectievelijk met 7 en 18% dalen. Bij de andere bessen, die meerjarige teelten zijn, zijn dalingen van de arealen eerder beperkt: aalbes -2%, stekelbes -4% en blauwe bes -6%.

**Overige.** Ook in 2023 zullen op beperkte arealen meloen en watermeloenen worden aangeplant.

De gedetailleerde resultaten van de areaalquêtes worden besproken in de vergaderingen van de verschillende product- en teleradviesgroepen. Telers kunnen deze presentaties raadplegen op Extranet.

### Doorgeven van aanpassingen teeltplanning

De resultaten van de areaalquête zijn berekend op basis van de opgegeven teeltplanning van de telers in het najaar 2022 en ontvangen wijzigingen in de teeltplanning. Er wordt aan de telers gevraagd om aanpassingen van de teeltplanning (wijziging bedrijfsoppervlakte of aangeplante producten) steeds door te geven aan de dienst Productbewaking van BelOrta (gt@belorta.be). Zo kunnen we de areaalgegevens up-to-date houden!

# De Sint kiest voor lokaal geteelde AppelSintjes



Oh, kom er eens kijken, wat ik in mijn schoentje vind. AppelSintjes gekregen van die beste Sint! BelOrta sloeg de handen in elkaar met Sinterklaas. Brave kindjes vonden op 6 december geen oranje mandarijntjes maar zoete en sappige Appelsintjes in hun schoentje.

## *Inspectie in oktober*

Sinterklaas merkte begin oktober voor een eerste keer in Antwerpen aan, veel vroeger dan we van hem gewend zijn. Al was het met een zeer goede reden: hij kwam tijdens de oogst hoogstpersoonlijk kijken hoe het stond met de AppelSintjes. Dit jaar koos hij namelijk voor de eerste keer voor lekkere appels van eigen bodem.

## *Gezond alternatief*

Normaal staat het Sinterklaasfeest in het teken van snoepgoed en chocola. Natuurlijk hoort dit erbij, maar dankzij de AppelSintjes konden supermarkten en ouders ook kiezen voor een gezond alternatief. De appels van BelOrta zijn niet enkel ontzettend lekker en gezond, ze zijn ook het hele jaar beschikbaar. Logisch dus dat Sinterklaas er dol op is. Bovendien verkleint hij zo met zijn Pieten niet enkel hun ecologische voetafdruk, ze ondersteunen ook de hardwerkende telers.

## *Sintastische prijzen!*

BelOrta en de Sint hadden ook nog een extra verrassing in petto: wie AppelSintjes in de winkelkar legde, maakte kans op vip-tickets voor De Grote Sinterklaasshow in Antwerpen en tal van andere Sintastische prijzen.

Scan de QR-code en bekijk de boodschap die de Sint achterliet voor alle lieve kinderen!



# Nieuw! BelOrta FuturO, de toekomst van BelOrta



In 2023 willen we de jongerenwerking van BelOrta een nieuw elan geven. Jonge telers of opvolgers van telers tot en met de leeftijd van 40 jaar zijn welkom bij BelOrta FuturO. De toekomst van BelOrta is verzekerd want na een nieuwe inventarisatie blijken meer dan 200 telers tot die doelgroep van de jongerenwerking te behoren.

**We willen graag tweemaal per jaar een activiteit organiseren met verschillende doelstellingen:**

- ✓ Delen van kennis uit de markt van fruit en groenten, eventueel via gastspreker
- ✓ Duiden van de werking van BelOrta via specifieke onderwerpen
- ✓ Bezoeken van interessante bedrijven uit AGF-wereld
- ✓ Bevorderen van netwerking tussen de jonge telers

De eerste activiteit vond plaats op 22 maart 2023 in de regio Borgloon. We doen ook graag een oproep naar alle geïnteresseerden om suggesties te doen rond de werking. Alles welkom op [futuro@belorta.be](mailto:futuro@belorta.be)

## Wist je dat...

*De leeftijdsvoorwaarden van BelOrta jongerensteun werden aangepast aan de definitie van jonge teler conform het Gemeenschappelijk Landbouwbeleid 2023-2027? De aanvraag van de jongerensteun dient ten laatste te gebeuren in het jaar dat je 40 jaar wordt. Extra info over de BelOrta jongerensteun vind je op Extranet (Info/Documenten/Diverse info).*

*Een jonge teler kan éénmalig en voor een periode van twaalf maanden genieten van een netto-commissie van 0,5% (i.p.v. het gestaffeld commissieloon). De jonge teler heeft een éénmanszaak of een vennootschap, waarover hij/zij de dagdagelijkse leiding heeft en minimum één derde van de aandelen. De effectieve toekenning van deze steun gebeurt op het einde van de 12 maanden.*

## Crossers blijven doorperen in Diegem

Vorig jaar spoorden we de nationale selectie van onze wegwielrenners aan om 'door te peren' tijdens het WK wielrennen. Dit najaar waren de crossers aan beurt. We trokken onze laarzen aan en gingen tijdens de avondcross in Diegem de renners aanmoedigen. Met 'Doorperen'-spandoeken juichten we 28 december de renners toe om niet te blijven steken in het zand en te blijven gaan. Tegelijkertijd plaatsden we onze nationale perentrots in de spotlight.

De aanwezige supporters konden bovendien rekenen op een verbazend plezierige verrassing. Nadat ze aan onze Greenhouse een aantal vragen beantwoord hadden, maakten ze kans op een unieke Ridley 'Doorperen'-koersfiets!



# Fons van bij ons **overtuigt consument**

---

In het najaar van 2022 zette VLAM verder in op de binnenlandse campagne voor fruit van bij ons. Ook nu werden zowel het zachtfruit (zomermaanden) als het hardfruit (najaar) in de kijker gezet. De campagne richtte zich vooral op jonge Vlaamse gezinnen. De hele campagne draait rond de reflex om voor fruit van bij ons te kiezen met de slogan 'Denk aan FONS van fruit van bij ons'. Ze steunt op drie pijlers: lokaal, kraakvers en lekker.

## **Op de radio en online**

De radiospot was bij de start van het seizoen (van 26 september t.e.m. 8 oktober) te horen op Qmusic, Top Radio, Willy, Joe, MNM, MNM Hits, StuBru en StuBru De Tijdloze. In totaal werden de spots 480 keer uitgezonden, verdeeld over deze zenders.

Daarnaast liep er vanaf dan tot eind november ook een online campagne via Lekkervanbijons. Consumenten kregen inspiratie (via gerechten met appel en peer) en informatie (via storytelling over de teelt van appel en peer).

## **Gesmaakte campagne**

Zoals steeds onderzocht VLAM hoe de campagne ontvangen

werd door de consument. Ze werd zeker geapprecieerd en behaalde een mooie 7,3 op 10. Men apprecieert de campagne in de eerste plaats omwille van haar duidelijke en nuttige doel, nl. het promoten van fruit van bij ons. De campagne wordt aanzien als geloofwaardig en informatief. Verder geeft de helft van de ondervraagden aan dat ze door deze campagne (nog) meer geneigd zijn om bij hun fruitaankopen de voorkeur te geven aan fruit van bij ons. De campagne zorgt dus voor een extra motivatie bij mensen die al overtuigd zijn en overhaalt bovendien nieuwe klanten om een lokale keuze te maken.

*Conclusie: de campagne en de strategie die VLAM volgt, nl. de promotie voor het inlands fruit, was succesvol. Daarom blijft VLAM er ook de komende jaren volop op inzetten.*

---

## **VLAM promotie in het buitenland**

Dit najaar stonden er heel wat beurzen en events op het VLAM programma. De coronajaren maakten heel duidelijk dat persoonlijk contact op een beurs of een event toch heel belangrijk blijft. Het directe contact met klanten of prospecten kan niet zomaar vervangen worden door een digitaal event of online beurs. Daarom trekt VLAM opnieuw de wereld rond om onze Belgische groenten en fruit te promoten.

### **Asia Fruit Logistica**

Van 2 tot 4 november organiseerde VLAM een groepsstand op Asia Fruit Logistica. Gezien de moeilijke coronasituatie in Hong Kong verhuisde deze editie naar Bangkok, Thailand. Samen met VLAM waren er vijf bedrijven aanwezig: BelOrta, BFV, DBS Agro, Fruithandel Wouters en BelExport. Het was een rustige beurs, de helft zo groot als anders, maar toch waren de deelnemers wel tevreden over de deelname. Het was goed om opnieuw fysiek aanwezig te zijn in Azië.

groenten en fruit op een andere manier te leren kennen. Ook BelOrta was aanwezig tijdens dit event.

Een Vlaamse chef-kok nam de keuken van Mission Kitchen over en kookte on the spot een reeks gerechten met verse producten, bijgestaan door een Londense chef-kok. Gasten konden de keuken in lopen, de chefs aan het werk zien en hen vragen stellen terwijl het eten werd bereid. De chefs gingen aan de slag met de belangrijkste Belgische producten die nu verhandeld worden richting UK zoals pastinaak, rapen, prei, witloof, paprika, appels en peren.

### **Netwerkdiner in London**

In het kader van VLAMs EU-programma Taste Of Europe UK, ter promotie van de Belgische groenten en fruit in het Verenigd Koninkrijk, organiseerde VLAM een netwerkdiner op New Covent Garden, de grootste vroegmarkt in London. Op 22 november kwam een gezelschap van Britse handelaars, journalisten, foodbloggers en Belgische handelaars samen om de Belgische

### **Heropstart tastings voor Conference peer**

Bij de aanvang van het nieuwe hardfruitseizoen is VLAM ook opnieuw gestart met het organiseren van tastings in Brazilië en China. Deze promotieprogramma's genieten EU-cofinanciering en deze campagnes zijn voornamelijk gericht op het aanbieden van tastings in winkelketens.

## Prinselijke Missie Japan

VLAM nam samen met BelOrta, BFV en Coöperatie Hoogstraten deel aan de Prinselijke Missie naar Japan van 5 tot 9 december. Een delegatie van ruim 575 personen (210 bedrijven en organisaties) bezocht het land van de rijzende zon onder leiding van prinses Astrid. Dergelijke missies helpen om de handel te versterken, zeker nadat de Japanse grenzen twee jaar gesloten waren omwille van COVID-19. Prinselijke Missies zorgen niet

alleen voor de nodige PR, maar ze openen commercieel ook deuren die tijdens gewone zakenreizen vaak gesloten blijven voor exporteurs.

Japan is een netto-importeur van voedingsproducten. De binnenlandse voedselproductie staat voor amper 37% van de hoeveelheid die nodig is voor de 125 miljoen inwoners. Wereldwijd een enorme importmarkt dus! De eisen met betrekking tot kwaliteit en voedselveiligheid liggen extreem hoog in Japan en deze gevoeligheid

voor voedselveiligheid is door de kernramp in Fukushima in 2011 alleen maar toegenomen. Het is dus geen sinecure om voedingsproducten te kunnen afzetten in Japan. De hoge eisen van het land zijn ideaal voor Belgische producenten van agrovoeding. Onze strenge eisen rond voedselveiligheid overtuigen de Japanse autoriteiten om onze producten markttoegang te verlenen.

België heeft een jarenlange traditie op de Japanse markt van exclusieve groenten. Vooral Belgisch witloof is er een bekend product. Verder hebben de spruitjes (Brussels sprouts), prei, en zelfs nicheproducten als knolselder en schorseneren vaste aanvoerlijnen vanuit België naar de Japanse supermarkten en speciaalzaken.

Deze producten worden er beschouwd als delicatessen en zijn ook geliefd in de betere restaurants. Tijdens de Prinselijke Missie werd bovendien gewerkt aan markttoegang van Belgische peren in Japan. Momenteel zitten de onderhandelingen in een laatste fase.



## Optiflux is Limburgse Start-Up van het Jaar 2022

Optiflux is verkozen tot Limburgse Start-Up van het Jaar. Het bedrijf ontwikkelde een technologie die het mogelijk maakt om fruit na de oogst beter te bewaren, met minder uitval aan product en lagere energiekosten. Na de oogst worden de vruchten namelijk enkele weken tot maanden in koelhuizen opgeslagen, zodat ze later in het jaar kunnen worden verkocht.

### Fruit in coma

Om de kwaliteit van de vruchten te behouden en om het rijpingsproces te vertragen, worden de vruchten opgeslagen in een gecontroleerde atmosfeer, bij lage temperaturen en met een beperkte hoeveelheid zuurstof. Door het fruit in een soort van coma te houden, kan de consument het hele jaar lang genieten van lokaal geteelde appels en peren.

### Minder verlies, minder energie

Om vruchtverlies te voorkomen wordt het rijpingsproces nauwlettend in de gaten gehouden. "Vandaag gebeurt dat manueel wat veel werk met zich meebrengt. Bovendien geeft het slechts een beperkt inzicht in de toestand van de vruchten. De door Optiflux ontwikkelde

technologie verandert deze situatie. Fruit ademt", vertelt Niels Bessemans, medeoprichter van Optiflux.

"Onze meetmethode en de bijbehorende software-algoritmen meten continu de omstandigheden in het vrieshuis en verwerken deze gegevens op intelligente wijze. Op basis van deze metingen past het systeem automatisch de bewaaromstandigheden aan door bijvoorbeeld de zuurstoftoevoer te regelen. Dit zorgt voor energiebesparing door efficiënte koeling, betere opslagomstandigheden, minder kwaliteitsverlies en dus minder afval."

Volgens Niels Bessemans kan de Optiflux-technologie de energiekosten met 10-15% verminderen, wat een belangrijke prestatie is in tijden van energiecrisis.



# BelOrta ambassadeur

**Het afgelopen jaar werden ruim 1.300 stuks aan kleding of promotiemateriaal aangevraagd via onze webshop.**

Momenteel zijn we bezig met het uitbreiden van die webshop waardoor er

binnenkort een pak meer keuzemogelijkheden zullen zijn. Zo zal onder meer de 'verbazend plezante'-kledinglijn haar intrede maken. Eind maart zal de uitgebreide webshop beschikbaar zijn voor de BelOrta-producenten.

