

BELORTA

3de kwartaal | 2023 | N° 3 | JAARGANG 11

NEWS



Integratie BFV afgerond

60 jaar PSKW

*BelOrta opent nieuw hightech
sorteercentrum in Borgloon*



Integratie BFV

4-5

6-7

GMO: Operationeel programma 2024



11-12

BelOrta versterkt positie bij wereldtop met gloednieuw sorteercentrum



14

De Jona-familie uitgelicht: JonaPlus[®], JonaBlush[®] en JonaStar[®]

17

RIJP, de kunst van het telen



BelOrta is één van de 10 officiële ambassadeurs van het ICA-kompas www.ikakompas.be



Colofon

Aan dit nummer werkten mee: Philippe Appeltans, Jo Lambrecht, Jo Op de Beeck, Sabine Devreese, Rudy Luytens, Isabel De Blaiser, Kris Jans, Ludo Van Kelst, Tim Van Caeyzeele, Glenn Sebregts en Glenn Philips, Wim Hubrechts, Laurent De Smedt, Yves Souvereyns, Benny Cuypers.

Eindredactie: Glenn Sebregts

Verantwoordelijke uitgever: Philippe Appeltans, Mechelsesteenweg 120, 2860 Sint-Katelijne-Waver publicatiedatum: 22 december.

Overname zonder schriftelijke toestemming van de verantwoordelijke uitgever is niet toegestaan. BelOrta News wordt met aandacht voor vorm en inhoud samengesteld. Toch is de redactie niet verantwoordelijk voor eventueel onjuiste of onvolledige berichtgeving.

Beste lezer,

Een nieuw jaar is weer begonnen. Bij sommigen worden teelten voortgezet, bij anderen is het de start voor een nieuw teeltseizoen. En dat is mooi aan onze sector. Velen van ons beginnen weer aan een nieuw jaar met veel moed, plannen en verwachtingen.

We hebben dan ook in het bestuur al eens een eerste blik op onze arealen geworpen. Deze zullen later nog besproken worden en in de PAG's en TAG's per product specifiek bekeken worden. We zien in totaal een lichte achteruitgang van areaal. Dit situeert zich in zacht fruit, licht in hardfruit en ook een verdere daling van glasgroenten. Groenten openlucht blijft ongeveer gelijk. Productafhankelijk zijn er hier en daar ook stijgers. Aan telerszijde hebben we een aantal stoppers waaronder oudere, maar ook enkele telers van minder dan 55 jaar. Daar tegenover staan wel een aantal nieuwe telers van minder dan 55 jaar die weer een groot stuk invullen. De cijfers worden elk jaar verder geanalyseerd zodat we goed het verloop van onze teelten en telers kunnen opvolgen.

Enkele bedenkingen die al snel naar boven komen zijn bijvoorbeeld:

- In het zacht fruit was er, zoals in alle teelten, een sterke kostenprijsverhoging. En dan krijgen we de vraag of de veiling de kostprijs voldoende kent. Dat is natuurlijk niet altijd makkelijk, want uit vergelijkingen blijkt dat die bij onze bedrijven soms ver uit elkaar liggen. Onze commerciële mensen weten dat de telers daar mee geconfronteerd worden en houden, waar ze kunnen, daar rekening mee. Het blijft soms gevoelig. Zo had ik een teler die opmerkte dat zijn product €8 ging, wat een goede prijs was volgens de commerciëlen. Maar hij merkte op dat hij maar 3kg oogstte, terwijl hij het vorig jaar 6kg oogstte aan €5. We moeten dus blijven inzetten op een goede communicatie, zowel naar buiten als tussen de telers en commerciëlen.
- Over de daling in de glasteelt weten we dat onze gemiddelde leeftijd meespeelt maar zeker ook het vergunningenbeleid. We hebben enkele telers die al jaren met plannen voor nieuwbouw bezig zijn, maar die nog steeds niet kunnen gerealiseerd worden. Zo komen we in een situatie waar er niet meer over bijkomend glasareaal wordt gesproken, maar waar de hectaren die verdwijnen niet meer ingevuld kunnen worden.

U kunt in dit nummer ook lezen over de integratie van BFV. Er wordt een overzicht gegeven hoe dit verloopt. Er zullen hier en daar waarschijnlijk nog wat kinderziekten zijn. Maar algemeen hoor ik goede berichten. Ook hier is het belangrijk om alles zo snel mogelijk te melden, zodat het voor iedereen zo vlot mogelijk verloopt. Er zijn uiteraard sommige zaken die anders verlopen dan men gewend is en er zullen nog zaken aangepast worden, maar dit is nodig om een efficiënte veiling te behouden.

Voor het hardfruit wordt er nu maar ook al naar het volgend seizoen gezien hoe we met het grotere volume de beste prijs uit de markt kunnen halen. Is dat met meer klokverkoop? Werken de telers mee? Hoe krijgen we de beste samenwerking met onze kopers? Allemaal vragen waar de PAG hardfruit, telers en veiling samen zich nog zullen over beraden. Dit jaar zijn er ook verkiezingen voor de raad van bestuur. Zoals jullie weten is er een formule waar we de RVB mee samenstellen naargelang de omzet van een product en het aantal telers van een product. Jullie kregen allemaal een brief waar het in uitgelegd staat, maar ik wil toch iedereen danken die meedoet aan de verkiezing, als kandidaat of als stemmer. Want we zeggen het graag, de veiling is voor en van de telers. Laat uw stem gelden!

Voor iedereen vooral een gezond jaar, maar zeker ook een jaar met vreugde, en dat jullie inspanningen rendabel mogen zijn.

Dirk Bertels - voorzitter

BELORTA



BelOrta verwelkomt op 1 oktober formeel BFV-telers en -medewerkers

De juridische closing vormde op 1 oktober 2023 het sluitstuk van de integratie (fusie door overname) van de Belgische Fruitveiling binnen BelOrta. Voor deze formele afronding was het immers wachten op de finale goedkeuring van de Belgische Mededingingsautoriteit op 11 september en de instemming van het BFV-bankconsortium met de 'change of control'. Na een lang voortraject, een principeakkoord werd reeds eind 2022 ondertekend, traden meer dan 300 fruittelers en zo'n 100 medewerkers op 1 oktober toe tot de BelOrta-familie. Door deze stap versterkt BelOrta, aanvullend op het ruime groente-aanbod, haar rol en slagkracht als toonaangevende aanbieder van Belgisch hard-, zacht- en steenfruit.

Vorbereiding

De integratie werd sinds begin 2023 minutieus voorbereid door een interne projectgroep en kon daarbij rekenen op de ondersteuning van het M&A team van PWC en de juridische kennis van PWC Legal en GSJ advocaten. In 15 verschillende werkgroepen werden alle aspecten zorgvuldig geanalyseerd en werd een integratieplan voorbereid.

Toetreding telers

Eind februari en begin maart 2023 werden er heel wat infovergaderingen en individuele contactmomenten georganiseerd. Tot eind maart konden de BFV-telers instemmen om hun aandelen in de coöperatie BFV te verkopen aan BelOrta en daaraan gekoppeld tot te treden tot BelOrta. Zo'n 86 % van de actieve telers (goed voor een omzet van meer dan 90%) gingen op dit aanbod in. Ondertussen werd een uitgebreid dossier opgemaakt voor de Belgische Mededingingsautoriteit gezien zij zich akkoord moesten verklaren met de voorgenomen concentratie en de verwerving van het uitsluitende zeggenschap door BelOrta over de Belgische Fruitveiling. In afwachting van de definitieve goedkeuring verleende de BMA op 1 juli reeds een gedeelte-

lijke ontheffing waardoor de productie van alle BFV-telers al via collectief gastveilschap door BelOrta werd vermarkt. Na de definitieve goedkeuring door de BMA werd op 1 oktober het G-producentennummer van de toegetreden telers omgezet naar een effectief P-nummer. Alle toegetreden telers kregen, hetzij individueel of via collectief georganiseerde infovergaderingen, ook de nodige toelichting bij de BelOrta-werking.

Integratie personeel

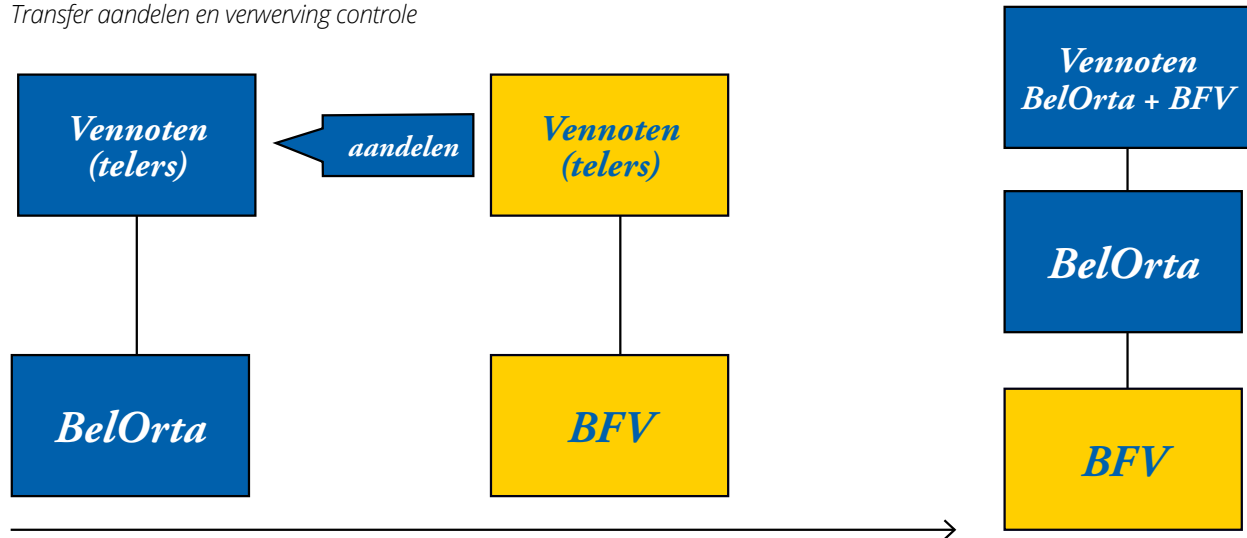
Gedurende de gehele voorbereiding werd de nodige aandacht besteed aan het tijdig informeren van, en constructief overleg met, de ondernemingsraden van zowel BFV als BelOrta. Alle medewerkers van BFV en haar dochterondernemingen kregen de kans hun expertise verder ten dienste te stellen van de geïntegreerde coöperatie. Via individuele gesprekken ontving ook iedere betrokken medewerker de nodige duiding bij zijn of haar toekomstige plek. Op 1 oktober vond uiteindelijk de effectieve transfer van payroll plaats en werd voorzien in de nodige ondersteuning en opleiding om vertrouwd te raken met de IT-toepassingen van BelOrta en de operationele werkprocessen.



* De 9 sub-domeinen: zachtfruit, hardfruit, kersen & pruimen, industrie, clubbrassen, bio, Belgian Fruit Valley & derde landen, back-office, klok-/simultaanverkoop

Werkgroepen integratietraject

Transfer aandelen en verwerving controle



Operationeel in alle productieregio's

Tijdens het gastveilschap vanaf 1 juli werden op bepaalde BFV-sites reeds heel wat operationele aanpassingen doorgevoerd. Vanaf augustus werd ook alles voorbereid om hardfruit volgens de BelOrta-werkwijze te kunnen stockeren in ULO-cellen op de voormalige BFV-sites te Sint-Truiden, Glabbeek, Vrasene en Zoutleeuw. Niet alleen op vlak van keuring volgde een grondige afstemming, maar ook inzake verpakkingen en inpakmaterialen werden duidelijke afspraken gemaakt. Waar nodig werd de nodige apparatuur geïnstalleerd zodat tenslotte in de nacht van 30 september op 1 oktober alles definitief kon worden omgeschakeld.

Inzake de aanvoer en distributie van hardfruit zal BelOrta voortaan actief zijn in alle productieregio's: Borgloon en Sint-Truiden voor Haspengouw, Glabbeek in het Hageland en Vrasene in het Waasland. De algemene commerciële fruitwerking wordt aangestuurd vanuit Borgloon, terwijl men voor aanvoer en distributie van aardbeien en zachtfruit terecht kan in Borgloon en Zellik. Tot slot worden alle ondersteunende diensten (Financiën, Administratie, Legal, HR, Marketing en GMO) gewaarborgd vanuit de hoofdzetel te Sint-Katelijnewaver.



Site Waasland, Vrasene



Site Hageland, Glabbeek



Site Sint-Truiden

GMO

Operationeel programma 2024

Op 27 oktober 2023 werd de actualisatie van het Operationeel Programma voor uitvoeringsjaar 2024 ingediend bij de Vlaamse overheid. Bij de opmaak van dit GMO-budget werd opnieuw veel aandacht besteed aan de producentgerichte acties en de collectieve investeringen (op telersniveau). Deze twee rubrieken nemen maar liefst 40% van het totale budget in.

Het nieuwe zevenjarig GMO-programma 2023-2029 dat op 1 januari 2023 van start ging, onderscheidt 11 verschillende doelstellingen, bijvoorbeeld op het vlak van productieplanning en -organisatie, modernisering of zelfs initiatieven ter verhoging van de consumptie van groenten en fruit. In zowat elk van deze domeinen worden er producentgerichte initiatieven voorzien. Waar mogelijk linken we deze aan de uitdrukkelijke wens van de Europese overheid om de overgang naar een duurzame(re) en innovatieve landbouwsector vorm te geven en te faciliteren. Zo moet minimaal 15% van de bestede middelen kaderen binnen milieu-acties waarbij de impact ook steeds dient onderbouwd te zijn. Het nieuwe GMO-programma trekt immers voluit de kaart van de goede productiepraktijken en de maatregelen die bijdragen aan de matiging van en aanpassing aan de klimaatverandering en aan de bevordering van de biodiversiteit.

Uiteraard proberen we via het ingediende programma ook de operationele kosten van BelOrta als producentenorganisatie zoveel mogelijk te drukken. Naast bijvoorbeeld het maximaliseren van de inbreng van betoelaagbare personeelskosten maken we bij eventuele investeringen ook steeds de afweging of er een mogelijkheid is om (een deel van) de kosten in ons programma op te nemen.

Door bijvoorbeeld kapitaalintensieve koeltechnische upgrades waar mogelijk in onze GMO-uitgaven te voorzien, kunnen we de totaalkost beperken. Onder meer op deze manier slaagt BelOrta er nog steeds in om de kosten voor de teler voor wat de korte termijn koeling betreft, volledig coöperatief terug te geven.

Dezelfde afwegingen worden er gemaakt bij de uitgaven voor marketing, de inspanningen voor het behalen van de nodige certificaten op het niveau van de producentenorganisatie, de optimalisatie van de infrastructuur en het opzetten van projecten in het kader van onderzoek en ontwikkeling (O&O). Dit laatste aspect neemt in de Europese verordeningen overigens een voorname plaats in: het is essentieel voor de landbouwsector om voortdurend te innoveren en te evolueren om verschillende uitdagingen aan te pakken, zoals klimaatverandering, voedselzekerheid, duurzaamheid en efficiënt gebruik van natuurlijke hulpbronnen.

Voor extra GMO-vragen kan u ons contacteren via infogmo@belorta.be of op 015 565 242. Ook onder de GMO-sectie op Extranet (Menu - Administratie - GMO) kan u steeds alle actuele informatie raadplegen.

Infovergaderingen GMO op BFV-sites

2024 markeert de start van het eerste operationeel programma binnen GMO dat ingediend wordt na de fusie met Belgische Fruitveiling.

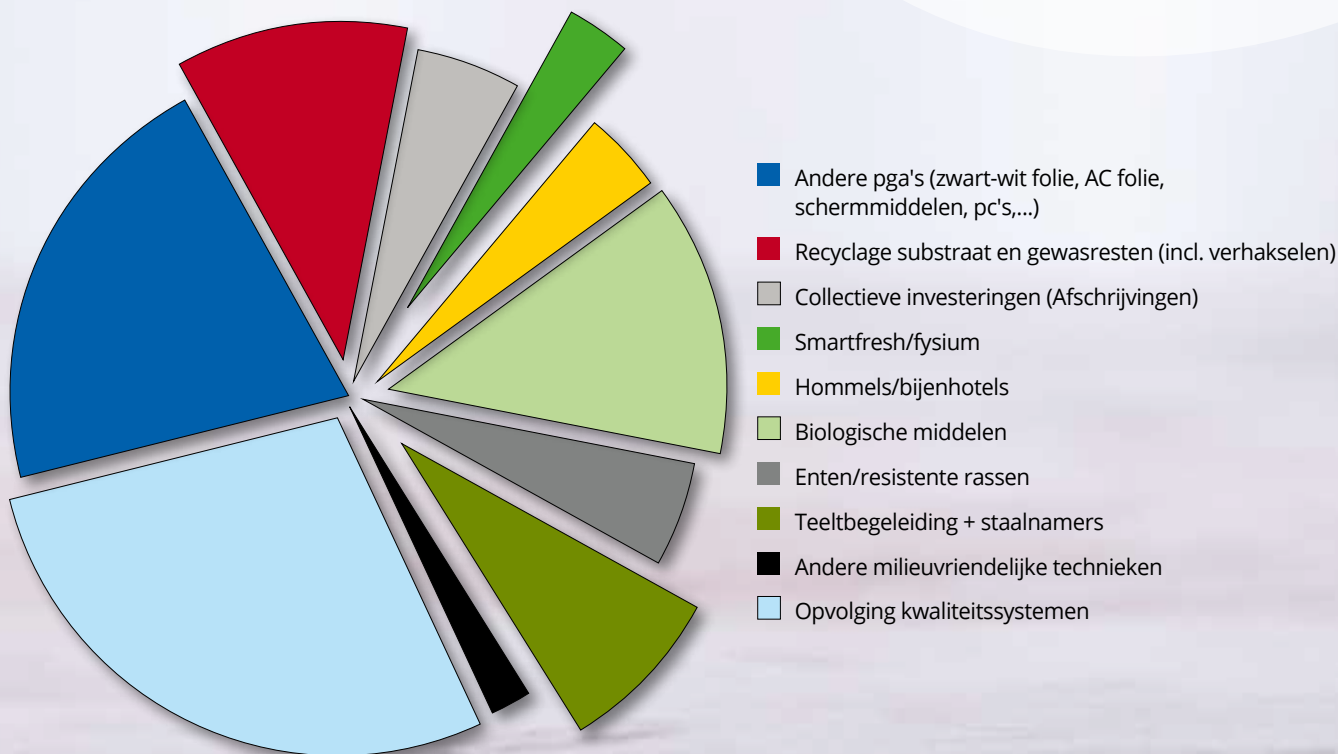
Uiteraard liepen er bij BFV eigen operationele programma's met eigen accenten. Voor uitvoeringsjaar 2024 werden zij samengevoegd met het programma van BelOrta, zodat de continuïteit van de uit te voeren acties gewaarborgd blijft.

De grote nieuwigheid daarbij is dat de telers van ex-BFV geïntegreerd werden in BelOrta en vanaf 1 januari 2024 ten volle gebruik zullen kunnen maken van alle GMO-acties en -regelingen die bij

BelOrta in voege zijn. Naast de door de overheid aanvaarde producentgerichte acties en collectieve investeringen, denken we ook aan de steun inzake oogst- of hagelschadeverzekeringen en certificatie.

Aangezien hier bepaalde voorwaarden aan verbonden zijn (o.a. voldoen aan het principe van leverplicht en aan andere statutaire bepalingen) en er ook rekening gehouden dient te worden met specifieke procedures en bijzonderheden, werden er in de loop van de maand december enkele informatiemomenten voorzien op de sites in Vrasene, Sint-Truiden en Glabbeek. Op die manier blijven wij iedereen de nodige informatie aanreiken en de geboden mogelijkheden uit de doeken doen.

GMO budget 2024 – producentengerichte acties & collectieve investeringen



Hergebruik van afvalwater in de kistenwasserij

Zoals bekend heeft Euro Pool System in onze verpakkingsafdeling in Sint-Katelijne-Waver een grote wasserij staan voor het reinigen van kisten. Onlangs werd die wasserij uitgebreid met een waterzuiveringssysteem, zodat minder vervuild water geloosd zal worden. De installatie kan tot 10.000 liter per uur verwerken, en is opgebouwd uit vier modules:



Enorme troeven

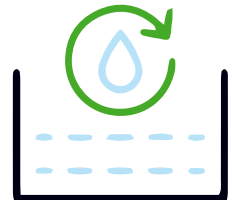
De nieuwe waterzuiveringsinstallatie biedt tal van voordelen:

- Van het oorspronkelijk volume wordt 75% gezuiverd voor hergebruik.
- Omdat het gezuiverde water na de behandeling een iets hogere temperatuur heeft, is er minder energie nodig om het te verwarmen voor de wasserij.
- Na de zuivering heeft het water een lagere hardheid wat beter is voor het wasproces.
- Het afvalwater dat niet hergebruikt kan worden in de wasserij, en dus afgevoerd wordt na de zuivering, kan afgevoerd worden als normaal vervuild afvalwater.

Kortom, de installatie biedt een duurzamere oplossing voor het vervuilde water van de wasserij en leidt bovendien ook tot financiële voordelen.

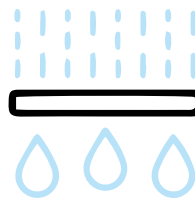
1.

In de voorbehandeling vangt een **trommelfilter** de labelresten en grote vervuiling op.



2.

Vervolgens wordt het water door bacteriën **biologisch gezuiverd**.



3.

Daarna wordt het **slib** door membranen gescheiden van het water.



4.

Ten slotte wordt het water door een membraan geduwd (omgekeerde osmose), waardoor het volledig gezuiverd is en **opnieuw gebruikt** kan worden in de wasserij.

60 jaar

Proefstation van de Groenteteelt

Op 14 december bestaat het Proefstation voor de Groenteteelt in Sint-Katelijne-Waver exact 60 jaar. In die 60 jaar heeft het PSKW een duidelijke stempel gedrukt op het praktijkonderzoek binnen de tuinbouwsector. Bovendien wist men dit onderzoek ook steeds om te zetten in praktische toepassingen. Tot op vandaag plukken tuinbouwers daar nog steeds de vruchten van.

Klaar voor de toekomst

"De Vlaamse tuinbouwsector behoort tot de wereldtop op het vlak van innovatie", vertelt Els Berckmoes, directeur van het Proefstation voor de Groenteteelt. "Al decennia lang zijn we pioniers op de velden en in de serres. Dat komt door onze onderzoekers en ons netwerk maar zeker ook door onze telers. Het is dankzij hun praktische inzichten en ervaringen dat we vele succesvolle bijdragen hebben kunnen leveren in projecten. Ook de komende jaren staat de sector nog voor heel wat uitdagingen. We staan echter met heel ons team klaar om tot praktijkgerichte oplossingen te komen. We zijn al jaar en dag de brug tussen verschillende stakeholders en willen in de toekomst de band met alle leden en ons netwerk nog steviger aanhalen."

Marja Van Dessel, voorzitter van het Proefstation beaamt dat. "Als praktijkcentrum zijn we actief binnen een enorm boeiende sector die constant evolueert en groeit. Vandaag de dag staan onze telers voor heel wat uitdagingen, denk maar aan de impact van de klimaatverandering, het

mestdecreet, hogere loonkosten... Zonder innovatieve teelttechnieken en een goede en nauwgezette bedrijfsvoering kom je er niet meer. Van bij de opstart in 1963 streven we ernaar om telers de nieuwe praktische inzichten aan te reiken die ze nodig hebben."

"Vandaag zoeken we samen met hen, andere onderzoekscentra en spelers binnen de tuinbouwsector naar oplossingen voor bijvoorbeeld de ToBRFV-problematiek. Ook zoeken we naar mogelijkheden om op een duurzame manier voldoende water bij de bedrijven en teelten te krijgen. En er lopen onderzoeken naar bemestingstechnieken. Hierbij werken we sector- en grensoverschrijdend. Het Proefstation zou vandaag niet staan waar het staat zonder de ondersteuning die we krijgen van overheden, maar zeker ook van BelOrta, dat ons al van bij het begin de nodige steun gaf", zegt de voorzitter.



Vijf thema's voor de toekomst

Els Berckmoes, directeur van het Proefstation, gaat verder: "Met het proefstation hebben we vijf onderzoeksthema's gedefinieerd die inspelen op toekomstige uitdagingen: teelten met toekomst, grondstoffen met toekomst, teelten in harmonie met de omgeving, digitalisatie en automatisatie en een duurzame bedrijfsvoering. Voor ons zijn dat de vijf thema's die nu al actueel zijn maar dat in de toekomst nog meer zullen worden én waarmee we met onze huidige werking absoluut een meerwaarde kunnen bieden."

"Via demonstratie-, en voorlichtingsactiviteiten garanderen we bovendien de kennisdoorstroming naar de verschillende actoren binnen de groentesector: telers, toeleveranciers, overheden en onze toekomstige tuinbouwers. De motivatie is groot om ook in de volgende 60 jaar onze rol en verantwoordelijkheid op te nemen en de tuinbouwsector te ondersteunen door te blijven zoeken naar innovaties", besluit Els Berckmoes.



BelOrta versterkt positie bij wereldtop met gloednieuw sorteercentrum

BelOrta opende op 25 augustus, in aanwezigheid van Vlaams minister van Economie, Innovatie, Werk en Landbouw Jo Brouns, een gloednieuw geautomatiseerd sorteercentrum voor appels en peren op de site in Borgloon. Het nieuwe sorteercentrum is een belangrijke mijlpaal, zowel voor onze coöperatie als voor de Belgische appel- en peersector. Met een oppervlakte van 11.800 vierkante meter en een indrukwekkende jaarlijkse capaciteit van 40 à 60.000 ton appels en peren is dit project het resultaat van vier jaar hard werken, waarbij centralisatie, automatisatie en logistieke optimalisatie centraal stonden.

Het nieuwe sorteercentrum is niet alleen een uitbreiding van de capaciteit, maar ook een staaltje hightech. Het maakt gebruik van geavanceerde technologieën zoals optische- en infraroodcamera's voor een nauwkeurige beoordeling van zowel de interne als externe kwaliteit van de vruchten. Het centrum beschikt over een aparte voorsorteerlijn voor appels en een gecombineerde voor- en sorteerlijn voor peren, evenals twee verpakkingslijnen, acht laadkades en 'inbound' en 'outbound' koelcellen. Daarnaast zijn er tussentijdse opslagruimtes en de benodigde technische en sociale faciliteiten om de werkomgeving te optimaliseren.

Bij de wereldtop voor appels en peren

BelOrta voorzitter Dirk Bertels licht toe: "Met deze indrukwekkende investering van ongeveer 21 miljoen euro, uniek voor West-Europa, zetten we een reuzenstap in onze ambitie om beter aan de verwachtingen van onze hardfruitelers en onze binnen- en buitenlandse klanten te voldoen. Het biedt ons de mogelijkheid om toe te treden tot het selecte gezelschap van wereldwijde marktleiders in appels en peren."

Optimale werkstromen voor producten én medewerkers

De planning van het nieuwe sorteercentrum was gericht op het creëren van optimale werkstromen voor zowel medewerkers als producten. Dit heeft geresulteerd in een op maat gemaakt gebouw

met een sterke nadruk op operationele efficiëntie en optimalisatie. Heftrucks worden minimaal ingezet om de veiligheid te waarborgen en de strategische locatie naast de verpakkingsloods minimaliseert intern transport.

Duurzaam en ergonomisch

Duurzaamheid stond centraal in dit project, met efficiënt ruimtegebruik, hergebruik van water via waterzuivering, en regenwatergebruik voor diverse toepassingen. Bovendien zullen zonnepanelen met een capaciteit van 1,6 megawattpiek op het dak voorzien in de volledige energiebehoefte. Ongeveer 50 tot 60 vaste en tijdelijke arbeidskrachten zullen in het nieuwe sorteercentrum werkzaam zijn, waarbij bijzondere aandacht is besteed aan de optimale arbeidsergonomie.





De inbedrijfstelling van het nieuwe sorteercentrum brengt een **technologische primeur** met zich mee. De installaties van Maf Roda in de voorsortering van appels, met inbegrip van de geavanceerde Globalscan 7-camera en Orpheasoft-software, behoren tot de modernste in West-Europa.

De Twinscan 7-installatie, die wordt gebruikt op de sorteerlijnen voor peren, is uniek voor België. Hierbij worden de peren na een eerste scan omgedraaid, waardoor de tweede scan de andere kant screent op interne en externe kwaliteitskenmerken.



Onze telers worden geconfronteerd met een steeds moeilijker jaarrond beschikbaarheid van voldoende arbeidskrachten, en dit centrale sorteerpunt zal hen op dat vlak concurrerende kosten besparen."

ook naadloos aan bij de doelstellingen van de gemeenschappelijke marktordening voor groente en fruit, en kon daarom rekenen op passende cofinanciering. De Vlaamse hardfruitsector heeft enkele uitdagende jaren achter de rug, maar dit project toont aan dat we door innovatie en samenwerking een voortrekkersrol in Europa kunnen blijven spelen."

Grotere commerciële slagkracht

Algemeen directeur Philippe Appeltans benadrukt dat dit sorteerproject het sluitstuk vormt in het versterken van de commerciële slagkracht van BelOrta: "Naast het bundelen van het aanbod met de lopende integratie van de Belgische Fruitveiling, het stimuleren van innovatie met nieuwe appel- en perenvariëteiten en -concepten, richten we ons ook op nieuwe commerciële modellen waarbij snel inspelen op marktkansen van cruciaal belang is. Nu hebben we de nodige capaciteit, we kunnen namelijk tot 10 ton appels en 8 ton peren per uur sorteren.

Trotse Vlaamse minister

Minister Jo Brouns besluit: "Ik ben er trots op dat ik vandaag dit project officieel heb mogen openen. Dit project heeft raakvlakken met en is een voorbeeld voor alle bevoegdheidsdomeinen waarvoor ik verantwoordelijk ben: economie, innovatie, werk en landbouw. Dergelijke investeringen zijn slechts haalbaar op grote schaal. Vlaanderen heeft gelukkig een hoge organisatiegraad in de afzet van groenten en fruit, en coöperatie BelOrta vervult hierin een leidende rol. Deze investering sluit

Het seizoen van de belichte teelt

Wat konden we verwachten van onze belichte teelten voor tomaten en komkommers tijdens het winterseizoen?



Belichte teelt tomaten

Na een meer dan behoorlijk tomatenseizoen – op het gebied van prijsvorming en voor de meeste telers – kondigde de winter zich met rasse schreden aan. Samen met de korter wordende dagen komt dan traditioneel ook de belichte teelt van tomaten in zicht.

In de nasleep van de exuberante energieprijzen van vorige winter, zagen we ook dit jaar een eerder beperkt aanbod belichte teelt tijdens de maanden december en januari. Met name de losse tomaten waren slechts beperkt beschikbaar in die periode. Gelukkig hebben we bij Belorta naast de belichte teelt ook nog herfstteelt in segmenten zoals Princess en Baron. Hierdoor kunnen we de handel terug quasi jaarrond onze tomaten aanbieden.

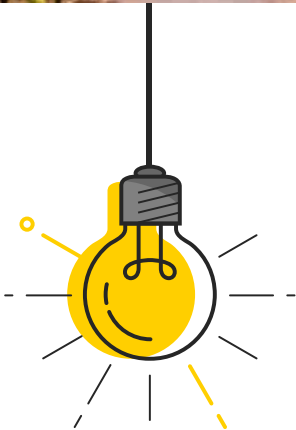
In een aantal specialiteiten zagen we de beschikbaarheid gegarandeerd worden door telers die er expliciet voor kozen om een volwaardige belichte teelt op te planten. Zo zorgden ze ervoor dat klanten niet genoodzaakt waren om een beroep te doen op product van vreemde origine. Met name cocktailtomaten, cherytostomaten en pruim-trostomaten waren terug in voldoende hoeveelheden beschikbaar vanaf begin december. Dit zijn doorgaans tomatentypes die wat minder goed houdbaar zijn tijdens transport. Daardoor heeft ons lokaal geteeld product doorgaans een streepje voor bij de handel.

We mogen echter niet vergeten dat de prijsvorming op de klok, zoals steeds bepaald wordt door een internationaal marktgegeven, met andere woorden ook door teelten in Spanje, Marokko en Tunesië. Omwille van productzekerheid is het geen “of/of-verhaal” meer maar een situatie waarbij heel wat klanten ook voor (een stuk van) de behoefte indekken in Noord Europa.

Belichte teelt komkommers

Ook dit jaar kunnen we onze klanten weer komkommers aanbieden uit volwaardig belichte teelt. We hebben ongeveer 2 hectare in productie waarvan de eerste aanvoer begin december plaatsvond.

Het verleden heeft ons al bewezen dat onze klanten deze lokaal geteelde komkommers zeker weet te appreciëren. Onze telers slagen er telkens in om topkwaliteit te leveren aan competitieve prijzen.



Terugblik

Kersenseizoen 2023

Dit jaar hadden we een correct jaar qua volume ten opzichte van andere jaren. De Kordia was iets minder qua volume, maar de Regina zat op niveau. De prijs zat in het begin van het seizoen eerder hoog maar kende vanaf de 2de week van juli een terugval door de concurrentie uit andere landen. Gemiddeld was dit seizoen echter zeker correct qua prijs.

Het moment van de start van kersen-seizoen was in lijn met het gemiddelde van de laatste jaren. Nochtans was het voorjaar, dat belangrijk is voor de bloei en de zetting van de kersen, niet altijd even optimaal. Zelfs in april waren er nog vele periodes met donker weer. De vroege rassen hadden daardoor wat minder kg's. De latere rassen (met Regina als grootste) waren veel beter en op 'niveau'. **De kwaliteit** van de kersen was dit jaar top.



Ons systeem met **centrale hydrokoe-ling en sortering** bewees nog maar eens zijn belang en nut. Door deze manier van werken kunnen we immers **kort op de bal** spelen. In functie van de aangevoerde partij (kwaliteit, maat, ras...) kunnen we schakelen naar bepaalde klanten, markten en verpakkingen. Deze manier van werken is optimaal om het maximum uit de markt te halen.

De verkoop in België verliep dan ook vlot. De export vlotte in het begin ook goed. Verder op het seizoen hadden we wel last van import vanuit andere landen zoals **Turkije, Moldavië en Griekenland**.

Dit kersenseizoen was het eerste grote project binnen de integratie BelOrta-BFV. Extra spannend dus, maar alles verliep vlot. We blikken zeer tevreden terug.

Vroeger ondervonden we daarvan minder hinder bij onze exportklanten. Deze Oost-Europese kersen werden voorheen in hun eigen regio (tot aan het Oeralgebergte) afgezet. Door de oorlog in Oekraïne was dat nu, voor het tweede jaar op rij, quasi onmogelijk. En dat voelden we in de prijsvorming.

Want inderdaad, onze heerlijke Belgische kers scoort niet enkel in eigen land. Ze vindt ook makkelijk haar weg in het buitenland waar ze hoog aangeschreven staat. In het begin van het seizoen smulde Nederland ervan (zij hadden op dat moment zelf nog geen kersen) en later kwamen ook Frankrijk, het Verenigd Koninkrijk en Duitsland goed op dreef.

Onze omringende buurlanden zijn en blijven de belangrijkste exportlanden voor onze BelOrta kersen.

Plantadviezen voorlopig ongewijzigd

De rassen Kordia en Regina blijven de grootste volumedrijvers, met daarnaast de gebundelde segmenten Freya (stevig en knapperig) en Juno (mooi vlezig). Verder werden er een achttal rassen op naam verkocht.

De plantadviezen die BelOrta vorig jaar communiceerde, blijven voor komend jaar gelijk. Nadruk ligt op Kordia en Regina met hun respectievelijke bestuivers Areko en Irena. In het vroege segment suggereren we de overkapte Folfer met Bellise als bestuiver. Enkel in dit vroege segment kan als tussenteelt geopteerd worden voor Korvik, echter in een vroeg gebied. In de late gebieden heeft Korvik concurrentie van Kordia.

Onze fieldwerking volgt nieuwe beloftevolle rassen sowieso van kortbij op, zowel vanuit een teelttechnische als commerciële benadering. Zo houden we de vinger aan de pols qua marktendensen.



De Jona-familie uitgelicht: JonaPlus®, JonaBlush® en JonaStar®

In 2013 introduceerde BFV een nieuw Jonagoldconcept onder de naam JonaPlus®. Bedoeling was (en is nog steeds) om een herkenbaar premiumproduct in de markt te zetten waarbij de betere kwaliteit, continuïteit en homogeniteit van de appel centraal staat. De herkenbaarheid van dit premiumproduct moet ervoor zorgen dat we het hoofd kunnen bieden aan de concurrerende rassen op de markt. Want Jonagold blijft nog steeds de meest geteelde en geconsumeerde Belgische appel. Vandaag gaat BelOrta die ingeslagen weg in en zal verder bouwen aan dit concept.

Premium clubras

JonaPlus® beantwoordt aan het basisprincipe van clubrassen (weliswaar zonder royaltybijdragen): de superkwaliteit van de appel is gegarandeerd dankzij de nauwkeurige opvolging bij de teelt, oogst en bewaring en een uniforme centrale sortering. Via een gestuurd aanbod is het de bedoeling om continu een homogeen kwaliteitsproduct te kunnen aanleveren aan de handel en consument.

Zo willen we met dit premiumproduct een meerwaarde creëren voor de handel maar zeker ook voor haar telers zodat ze een goede, eerlijke prijs bekomen. Via een gestuurd aanbod wordt er steeds gewaakt over de goede kwaliteit en een vlotte afzet van deze exclusieve appel.

Constante kwaliteit

Elke JonaPlus® appel moet aan strenge selectiecriteria voldoen. Afhankelijk van het beschikbare aanbod is het de bedoeling om na de opstart de continuïteit en kwaliteit te garanderen voor de lange(re) periode waarin dit product beschikbaar is. De hoofddoelstelling is echter om de consument een topproduct aan te bieden dat er steeds hetzelfde uitziet en smaakt. Helrode mutanten zoals vivista en marnica (+60% kleur) komen ervoor in aanmerking.



Twee nieuwe merken

BelOrta breidt het JonaPlus® verhaal verder uit met twee eigen merken. Mutanten met 30-60% blos brengen we op de markt als JonaBlush® en gestreepte mutanten als JonaStar®. Door kwalitatieve premium Jonagold-achtige appels in de toekomst niet meer te verkopen onder hun kloon-/mutantnaam, maar wél onder het passende merk, hopen we eenduidigheid te scheppen op het niveau van de consument en handel.



De JonaPlus® is te herkennen aan z'n sticker, maar zeker ook aan zijn exclusieve, trendy maar vooral frisse look en smaak.



Ode aan de **wintergroenten**

In de zomer- en herfstmaanden is het aanbod aan groenten maximaal. Tijdens wintermaanden verwacht u misschien een beperkter assortiment, maar niets is minder waar. In de winter zijn er immers volop wintergroenten.

Duurzaam en prijsbewust

De wintergroenten van BelOrta worden allemaal geteeld in onze regio, wat transport- en koelkosten uitspaart. Het zijn bovendien ook bijna allemaal energiearme teelten omdat ze tot kort voor de oogst op het veld kunnen blijven. Omdat wintergroenten typische seizoensgroenten zijn, zijn ze ook voordelig voor de portemonnee. Seizoensgroenten worden immers verkocht vanuit een groot aanbod en zo zijn ze meestal ook interessant voor de portemonnee. Door het mooie aanbod is er altijd wel voor elk wat wils. Ideaal dus voor prijsbewuste consumenten. dus voor prijsbewuste consumenten.

Boordevol vitaminen

In de wintermaanden kunnen we allemaal extra vitaminen gebruiken. Onder andere pastinaak en koolsoorten bevatten veel vitamine C. Vaak zelfs méér dan sinaasappels. Om een voorbeeld te geven: boerenkool bevat er 130 mg/100 g en sinaasappels 'slechts' 53 mg/100g. Een reden te meer om wintergroenten regelmatig op het menu te zetten.

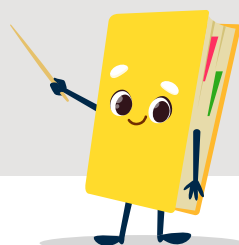
Vorst (s)maakt zoet

En wist u waarom onder andere spruiten lekkerder en zoeter smaken na een periode van vrieskou? Omdat het zetmeel in de plant bij vorst omgezet wordt in suikers. Een slimme truc van moeder natuur, want suikers (glucose) verlagen het vriespunt van water waardoor de plant minder snel bevriest. En een voordeel voor ons, want daardoor worden ze zoeter van smaak.

win*ter*groen*te

(de; v; meervoud: wintergroenten, wintergroentes)

Groente die bestand is tegen koude en winterweer en in de wintermaanden geoogst wordt. Wintergroenten worden geassocieerd met warme soepen, ovenschotels en stoofpotjes.



Een greep uit het assortiment typische wintergroenten

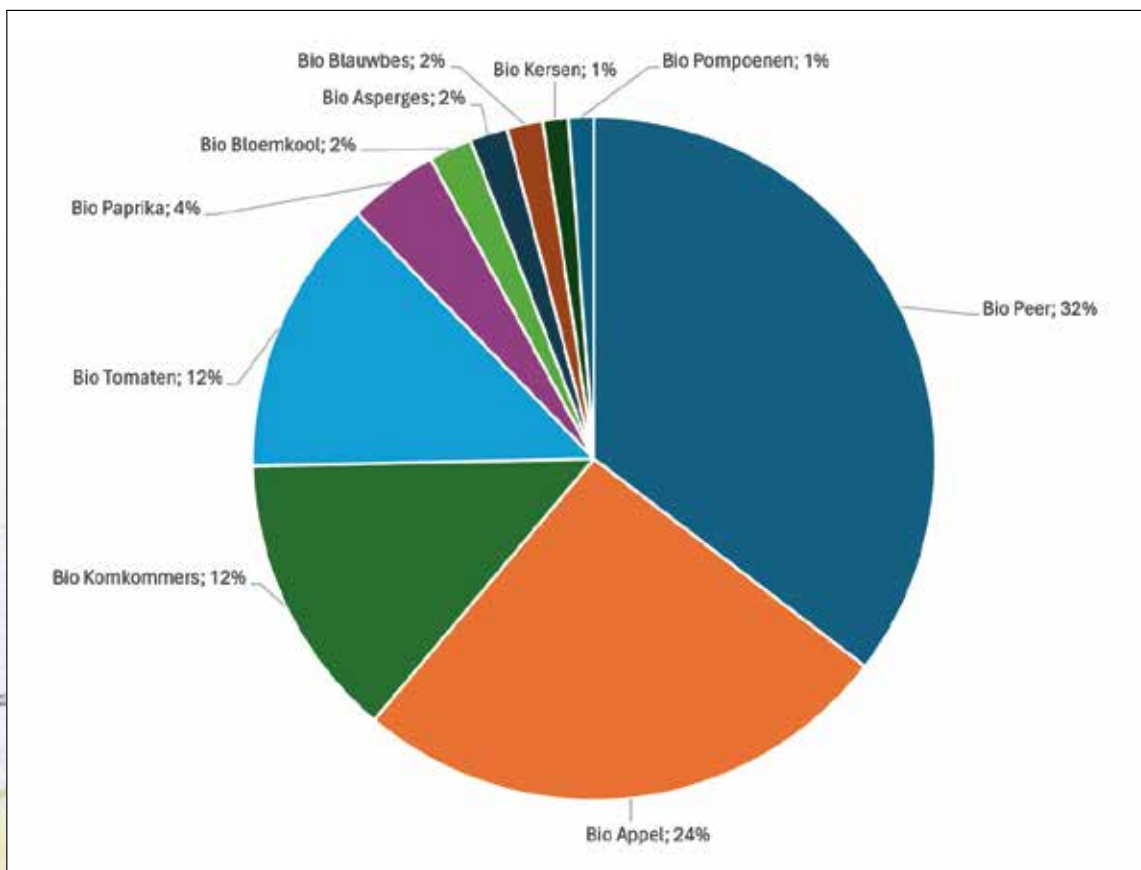
- ✓ prei
- ✓ rapen (wit, geel)
- ✓ savooikool
- ✓ spruiten
- ✓ pompoen
- ✓ rode kool
- ✓ witte kool
- ✓ biet (rood, geel, chioggia)
- ✓ knolselder
- ✓ pastinaak
- ✓ spinazie
- ✓ spitskool
- ✓ boerenkool
- ✓ rammenas
- ✓ schorseneren
- ✓ wortelpeterselie
- ✓ aardpeer
- ✓ bloemkool
- ✓ veldsla
- ✓ zoete aardappel
- ✓ witloof
- ✓ kervel
- ✓ peterselie

Onze bio-afdeling groeit.

In 2022 had de biosector, net zoals enkele andere sectoren, het niet gemakkelijk als gevolg van een sterke inflatie en dus gedaalde koopkracht. Ondanks die inflatie, en dus de vaak hogere consumentenprijzen, liet de biomarkt in België voor het eerst een globale omzetzijdeling optekenen die rechtstreeks toe te schrijven zijn aan dalende indicatoren zoals volumes en aankoopfrequenties. Uitzondering echter op deze internationale tendens was Vlaanderen, waar de omzet zelfs nog wat steeg (Bron GFK bio-rapport i.o.v. VLAM). In 2023 merken en horen we echter dat de vraag terug toeneemt en we blikken dan ook optimistisch vooruit naar 2024.

In 2023 wordt de top 10 van onze bio groenten aangevoerd door komkommers en tomaten. Paprika heeft in vergelijking met de afgelopen jaren een mooie stijging doorgemaakt. Dit doordat er in 2023 voor het eerst een uitbreiding was in het areaal van de bio paprika. Asperges zijn sinds vorig jaar ook een gevestigde waarde in de top 10.

Conference peren, Jonagold en Qtee peren zorgen voor meer dan 50% van de totale top 10 binnen het bio fruit. De integratie van de BFV bio-telers zorgde ervoor dat het areaal in ons bio hardfruit enorm toenam. Daarnaast konden we voor de eerste maal ook bio kersen verkopen, wat enthousiast onthaald werd bij heel wat bio klanten. Zowel voor groothandel als retail was dit dus een mooie aanvulling op het assortiment



RIJP, de kunst van het telen

Wij weten al langer dat onze groente- en fruitteilers stuk voor stuk echte vakmannen en -vrouwen zijn. Maar te weinig consumenten zijn op de hoogte van welke mensen, stielkennis en arbeid er achter de groenten en fruit schuilgaan die dagelijks op hun bord terechtkomen. Dat willen we graag veranderen.

Op zondag 17 september organiseerden we de pop-up tentoonstelling **'RIJP, de kunst van het telen'** in het Maurus Moreelshuis in Mechelen. Daarin schetste topfotograaf Jimmy Kets via krachtige beelden de professionele passie van twaalf lokale BelOrta telers. Want beelden zijn vaak veel sterker dan woorden.

De krachtige beelden brachten het werk in de plantage, de serre of op het veld tot bij de consument. Een slimme plukrobot die de witloofkropjes scheidt van de wortel. Fragiele paprikaplantjes die langs een touw omhoog groeien. Feromoonvallen tussen de appelbomen die schadelijke insecten op afstand houden. Het zijn allemaal aspecten die dagelijkse kost zijn voor telers, maar waar de consument niet of te weinig van op de hoogte is.

De foto's van Jimmy Kets waren verrassend én authentiek. Ze maakten het vakmanschap van onze telers tastbaar en werden vergezeld van luisterverhalen, ingesproken door acteur Stefaan Degand. Zo kwamen de beelden echt tot leven.



Hebt u RIJP gemist? Rep u naar www.vakmanschapvanhier.be of scan de QR-code.



Scoren tijdens de herexamens met BelOrta's Brainboosters

Na een succesvolle lancering van de Brainboosters voor de examenperiode, ondersteunden we de studerende jongeren opnieuw tijdens de afmattende herexamenperiode. We introduceerden voor deze doorzetters zelfs twee nieuwe varianten van de Brainboosters: snackpaprika's en blauwe bessen. De nieuwe varianten bieden blokkende jongeren nog meer keuzemogelijkheden om gezond te snacken tijdens de herexamens.



Waarom Brainboosters?

Onderzoek heeft aangetoond dat voeding een cruciale rol speelt bij het stimuleren van cognitieve functies, concentratie en geheugen. In plaats van toe te geven aan ongezonde snacks die vaak rijk zijn aan suiker en zout, wil BelOrta studenten een gezonder alternatief boordevol vitamines aanbieden.

Het speelse ontwerp van de Brainboosters moedigt studenten aan om hun innerlijke genie te omarmen en te geloven in hun eigen capaciteiten. De shakers zijn bovendien gemakkelijk mee te nemen, waardoor ze een perfecte metgezel zijn voor studenten tijdens lange studie-uren in de bibliotheek, op kot of thuis.



BelOrta hardfruit in de kijker tijdens Apple & Pear Days

Eind september organiseerden we Apple & Pear Days om onze klanten wegwijs te maken in het appel- en peerassortiment van BelOrta.

Tijdens deze presentatiedagen stelden we niet alleen het volledige hardfruit-assortiment en enkele nieuwigheden voor (bv. alternatieve kleinverpakkingen), maar introduceerden we ook het nieuwe merkconcept 'Sprizzle'.

Sprizzle is de merknaam van de nieuwe appelvariëteit Sunspark, een kruising tussen Nicoter (cov) en Honey Crisp.

Deze nieuwe appel heeft een uniek smaakprofiel: een heerlijke zoete smaak met een verfrissende toets gecombineerd met een

knapperige, fijne textuur. Zo creëert deze appel een champagneachtig mondgevoel dat keer op keer blijft verrassen.

Tussendoor konden de genodigden proeven van de verschillende appels en peren in het BelOrta assortiment. Ook de BelOrta Greenhouse was van de partij. Onze gasten konden er terecht voor hapjes met appels en peren in de hoofdrol. Tot slot kregen de genodigden de mogelijkheid om een bezoek te brengen aan het gloednieuwe sorteercentrum. (lees ook p. 10-11)

BelOrta Greenhouse zomertour

Naar jaarlijkse gewoonte trok de BelOrta Greenhouse deze zomer doorheen het ganse land om bezoekers op tal van evenementen te trakteren op een hapje boordevol lokaal geteelde producten. Zo hield de Greenhouse halt op het Waalse festival Les Ardentes, waar de bezoekers tussen de optredens door konden genieten van een gezonde snelle hap.

Daarnaast was de Greenhouse aanwezig op alle evenementen van de Ketnet Zomertour.

Die tour streek dit jaar neer in Sint-Niklaas, Wenduine, Diest en Roeselare. Tijdens het gratis event konden kinderen genieten van een festival op hun maat waar ze konden zingen en dansen met hun favorieten artiesten. De BelOrta Greenhouse zorgde met de gekende wraps voor een gezond tussendoortje voor jong en oud.

En we zaten ook in het peloton van de fietstochten van Le Beau Vélo de Ravel (RTBF). Via dit initiatief konden sportievelingen tijdens de zomervakantie elke zaterdag de prachtige landschappen van Wallonië en Brussel ontdekken. Op het einde van de rit wachtte onze Greenhouse de fietsers op om ze te belonen met een heerlijke snack boordevol lekkers van hier.



Bass, beats en... BelOrta

Afgelopen zomer zorgde BelOrta voor een gezonde touch tijdens het driedaagse Paradise City Festival in het Vlaams-Brabantse Perk. Samen maakten we de bezoekers bewust over de impact van verse voeding op het milieu.

Gezonde voeding, (verbazend) plezant en lokaal: allemaal waarden die BelOrta en Paradise City Festival delen. Het hoeft dan ook niet te verbazen dat we de handen in elkaar sloegen met één van 's werelds grootste muziekfestivals.

Zo was er een grote CO₂-meter aanwezig op de foodcourt, waarop bezoekers de exacte CO₂-uitstoot van hun gerecht konden raadplegen. Met deze meter wilden we de festivalgangers bewust maken dat de keuze voor lokaal geteelde producten een duurzame keuze is.

Bovendien zorgden we voor verse groenten en fruit tijdens het ontbijtbuffet zodat de kampeers gezond en met de nodige vitamines op zak aan de dag konden beginnen. Ook de BelOrta Greenhouse kon niet ontbreken op het festivalterrein. Hij zorgde voor gezonde hapjes voor de muzikiefhebbers.

Heerlijk, die spaghetti Auber-Genie

Afgelopen zomer plaatsten we de lokale herkomst van onze producten volop in de kijker. Zo gingen we bijvoorbeeld opnieuw in zee met de restaurants van Mister Spaghetti, een Belgisch restaurantconcept met unieke spaghettigerecht.

Dit keer ontwikkelden ze speciaal voor ons de spaghetti Auber-Genie. Heel de zomer lang stond deze pasta op het menu in de zes vestigingen van Mister Spaghetti. Het geheime ingrediënt van deze heerlijke pasta? Onze lokaal geteelde aubergines natuurlijk!

Wil je de Auber-Genie ook thuis op tafel toveren? Dat kan. Scan de QR-code en ontdek het recept.



Wonderweekend: een bes-tastisch festival

Wonderweekend is een familiefestival dat elk jaar in augustus georganiseerd wordt in de Plantentuin van Meise. Een betoverend festival voor jong en oud! Dit jaar was het thema 'Onze Natuur', iets dat perfect aansluit bij BelOrta. Het festival stond bol van activiteiten en ervaringen gericht op het verkennen en vieren van de prachtige natuur die ons omringt.

Ter plaatse konden kinderen onder meer deelnemen aan een heuse bessenkaraoke. Er waren twee vogeltjes, waarvan er één niet zo goed kon zingen. De bedoeling was dat de kinderen het vogeltje goed leerde zingen. Een opvallende rol was hierbij weggelegd voor de BelOrta bessen. Ook zij droegen hun steentje bij om het vogeltje mooi te laten zingen. Tegelijkertijd leerden de kinderen op een speelse manier meer over de verschillende soorten lokale bessen.



vogels zijn echte bessensommeliers. ze kiezen altijd en overal de beste besjes, speciaal voor julia etidlen onze connaisseurs dit BelOrta bessen menu samen. kies en geniet van lokaal geteelde, sappige besjes en ontdek hoe verbasend plezant fruit kan zijn.

BelOrta blauwe bessen
volgens bessensommelier v. marel staan bosbessen al jarenlang bekend als ware superfoods, en terecht. ze koppelen hun zoete smaak met hint van bos aan een berg vitamines, met een soepel, fruitig karakter en subtiel kruideligheid is dit een prettig, toegankelijk besje dat in elke broodsoep past.

BelOrta aardbeien
de populairste bessensoort in België volgens bessensommelier b. lijter, en met reden! in de mond is een zoet en aangenaam zuurgetalpe te merken. het geeft een goede persistentie, past zowel in voorgerechten, hoofdgerichten en desserts, een heerlijk veelzijdig besje voor elke dag.

BelOrta braambessen
de favoriet van bessensommelier v. roodborstje, braambessen herken je aan hun donkere kleur en de kleine vruchtjes die op één kant samengegapt zitten. de smaak is rijp, maar niet overdaadig, bij volle rijpheid lekker zoet en toch pittig, verrassend in salades en pannenkoeken.

BelOrta frambozen
deze heerlijke roze snoepjes zijn perfect geschikt voor elk moment van de dag, laat bessensommelier r. spruwe weten, delicaat in ballen gebracht met frisse zuren, en eindigend in een speelse, frisfruitige smaak. lekker uit het vuetje of op een lijje.

BelOrta rode bessen
volgens bessensommelier l. winterkoninkje hebben rode bessen een kenmerkende zure smaak, een frisse bes met rijpe zuren, fruitig van begin tot eind overheerlijk bij het ontbijt of als vieruurje.

smakelijk!
alle bessen werden zoals altijd bij BelOrta gelovend door de telers zelf, je zou voor minder een toetje hoger beginnen zingen.

Nieuwe VLAM-campagne toont de juiste reflex

'Is het van bij ons?'

53% van de Vlamingen kent de herkomst van hun groenten en fruit niet. Cijfers die haaks staan op de trots die we ervaren voor onze lokale groenten en fruit. Daarom lanceerde VLAM op 5 oktober de 'Is-Het-Van-Bij-Ons-Check!', een ludieke en vooral smakelijke campagne die oproept om een bewust checkmoment in te lassen bij de aankoop van groenten en fruit. 'Pssst... voor je het in je mandje legt, doe toch maar eerst de check'.



Vlamingen zijn fier op onze groenten en fruit

Maar liefst 71% van de Vlamingen geeft aan fier te zijn op onze lokale producten, 81% heeft bewondering voor het werk van onze binnenlandse telers en 79% vertrouwt erop dat ze de nodige inspanningen leveren om lekkere, kwalitatieve, gezonde en duurzame producten te telen. 75% van de ondervraagden beschouwt lokale producten bovendien als het resultaat van doorgedreven vakmanschap. En niet onbelangrijk: 81% vindt onze lokale groenten en fruit ronduit lekker én gezond.

Doe de check!

Met haar nieuwe 360°-campagne vertrekt VLAM vanuit een positieve vaststelling: een overtuigende meerderheid van de Belgen ziet onze verse groenten en vers fruit als een cruciaal onderdeel van hun dagelijkse kost. Maar waar loopt de aankoop dan mis? Veelal in de versrayon zelf, zo blijkt. Het is in de winkel vaak lastig om de afkomst van je gekozen groenten en fruit te detecteren.

Als drukke gewoontedieren nemen we niet de tijd om verpakkingen te lezen. Hoog tijd dus voor een campagne in de versafdeling. VLAM wil consumenten aanzetten om tijdens hun rushbezoek aan de winkel heel even de pauzeknop in te drukken en bewust voor vers van bij ons te kiezen. Dat doet VLAM niet met een betuttelende campagne maar met een ludieke oorwurm.

360°-campagne die blijft hangen

'Is het van bij ons?'. Die vraag moet voor elke klant een automatische reflex worden in de versrayon. De 'Is-Het-Van-Bij-Ons-Check!'-campagne van VLAM bestaat uit een tv-spot op de publieke en commerciële zenders. In de hoofdrol: lekkere, verse en kwaliteitsvolle groenten en fruit van bij ons. Door het gebruik van humor blijft de boodschap tot lang na de spot hangen en worden de producten extra aantrekkelijk voor de kijker. Ook via sociale media spoort VLAM consumenten aan om de check te doen en zo gedragsverandering teweeg te brengen.



Scan de QR-code om het filmpje te bekijken



Market Breakfast event Birmingham

In het kader van Taste Of Europe UK, een promotieprogramma voor Belgische groenten en fruit in de UK, organiseerde VLAM een missie naar Birmingham, de tweede grootste stad van het Verenigd Koninkrijk. De Belgische deelnemers bestonden uit verschillende coöperaties waaronder BelOrta en een aantal Belgische exporteurs.



Tijdens een eerste diner werden contacten gelegd met Britse bedrijven. De volgende dag was het vroeg opstaan voor een bezoek aan de Birmingham Wholesale Market waar VLAM de aanwezigen trakteerde op een 'market breakfast' en hen liet kennismaken met het beste van de Belgische producten.

Helden van onze velden



Op 8 september organiseerde VLAM in het kader van zijn duurzaamheidscampagne een B2B-seminarie in het Proefstation voor de Groenteteelt in Sint-Katelijne-Waver. Tijdens het seminarie werden drie thema's in de kijker gezet. Pieter Verboven, onderzoeksmanager van de onderzoeksgroep Naoogsttechnologie (KU Leuven), kwam het principe van digital twins en hun gebruik in nieuwe bewaarmethodieken uitleggen. Evelien Rosiers, onderzoekster bij het Proefstation voor de Groenteteelt, schetste het succesvolle Glitch en diens vervolgproject Energik, twee projecten waar onderzoek gedaan wordt naar innovatieve energie-efficiënte en klimaatneutrale teelttechnieken voor de glastuinbouw. Tot slot deelde Kris Michiels, adviseur marketing bij VLAM, cijfers en inzichten over de perceptie van duurzaamheid binnen de AGF-sectoren.

Fruit Attraction

Met vijftien exporteurs van groenten en fruit, vier aardappelspecialisten en een jongplantenbedrijf trok VLAM van 3 tot 5 oktober opnieuw naar Madrid. Daar werd de vijftiende editie van de internationale AGF-vakbeurs Fruit Attraction gevierd.

Fruit Attraction Madrid 2023 was het perfecte platform om de aanwezigheid en impact van deze sectoren in de schijnwerpers te zetten. Het werd opnieuw een geslaagde editie: veel bezoekers, veel standhouders en kwalitatieve gesprekken. Dit jaar kon men de VLAM-groepsstand terugvinden in hal 6 en nam het paviljoen een ruime oppervlakte van 384 m² in. Bij het binnenwandelen van de beursgebouwen zagen de bezoekers meteen een grote banner van 18 m breed met de opvallende boodschap dat de Belgische bedrijven in hal 6 stonden. Het was afwachten wat de nieuwe locatie in hal 6 zou brengen, maar door de aanwezigheid van Franse en Nederlandse bedrijven, was men achteraf best tevreden van het aantal bezoekers.

De ruime productpresentatie van ons kleurrijk assortiment verse groenten, vers fruit en aardappelen trok alvast veel aandacht.



The Brazil Conference

VLAM nam op 22 en 23 augustus voor de vijfde keer op rij deel aan IFPA, the Brazil Conference & Expo. Het is de belangrijkste bijeenkomst van de Braziliaanse verse groente- en fruitsector. Het event combineert conferenties met een beurs en vindt plaats in het zakelijk centrum van São Paulo, de grootste stad van Brazilië. Dit jaar duurde The Brazil Conference voor het eerst twee dagen. 120 exposanten uit 15 landen waren van de partij. VLAM en Belgian Fruit Valley waren aanwezig met een promostand voor conference peren en kijken tevreden terug naar hun beursdeelname.



Kort maar krachtig: Asia Fruit Logistica

Op 6 september 2023 ging de 16de editie van Asia Fruit Logistica van start. Na geannuleerde edities in 2020 en 2021 en een uitgeweken editie in 2022, vond het Aziatische broertje van Fruit Logistica voor de eerste keer sinds 2019 opnieuw plaats in Hongkong. Het enthousiasme bij de standhouders was dan ook heel groot, wat zich vertaalde in 24 nationale en regionale paviljoenen. In totaal waren er meer dan 700 standhouders uit 43 landen en regio's. Ook het Vlaams paviljoen kende een sterke editie met zes standhouders. In totaal waren er negen Vlaamse bedrijven vertegenwoordigd.

Door de extreme weersomstandigheden ter plaatse viel de derde en laatste beursdag op 8 september echter in het water – letterlijk en figuurlijk. Het wegvallen van die dag was een streep door de rekening, maar tijdens de twee eerste beursdagen lagen de bezoekersaantallen gelukkig zeer hoog. Na dag twee waren er reeds meer dan 17.000 bezoekers gepasseerd, en dat is 30% meer dan tijdens de laatste volwaardige editie in 2019. De VLAM-stand was ingekleed in een stijlvol concept, met een focus op de conference-peer en witloof. De sterren van de beurs waren echter de hapjes met Belgische groenten en fruit bereid door een professionele chef. De verleidelijke geuren lokten menig bezoeker naar de Vlaamse stand. En met een goedgevulde maag vonden er heel wat aangename commerciële gesprekken plaats.



Minister Verlinden stroopt de mouwen op

Op maandag 28 augustus ontvingen we minister van Binnenlandse Zaken Annelies Verlinden in het kader van een Voka Zomerstage. Na een inleiding omtrent de werking en nieuwe projecten binnen onze coöperatie, mocht minister Verlinden zelf aan de slag. In onze veilzaal mocht ze zelf aan de knoppen zitten om te ervaren hoe het voelt om groenten en fruit te kopen aan de veilklok. Daarna ging ze richting keurtafels, waar de minister onder goedkeurend oog van onze keurmeester een lading tomaten keurde.

Tijdens een bezoek aan het distributiecentrum en de verpakkingsafdeling van BelOrta woonde ze vervolgens een workshop bij rond verpakkingen van verse groenten en fruit. En er werd afgesloten met een meeting rond de uitdagingen waar onze tuinbouw en telers vandaag en in de toekomst mee geconfronteerd worden. Het was dus een boeiende en goedgevulde dag voor de minister.

BelOrta schittert op Fruit Attraction Beurs in Madrid

De Spaanse hoofdstad Madrid was van 3 tot 5 oktober het toneel voor één van de grootste beurzen in de wereld van groenten en fruit - de Fruit Attraction-beurs. Met meer dan 2.000 exposanten uit 56 landen en meer dan 100.000 bezoekers uit 145 landen, is de Fruit Attraction-beurs een jaarlijks hoogtepunt in de sector. Het was de 15e verjaardag van deze opmerkelijke beurs.

Voor BelOrta viel de beurs op het ideale moment om het hardfruitassortiment in de schijnwerpers te zetten. Met de recente afronding van de oogst, was het de perfecte gelegenheid om de vers geogste producten te tonen aan een internationaal publiek. Ook appels en peren die sinds de integratie van BFV aan het hardfruitassortiment werden toegevoegd, konden op de nodige aandacht rekenen. Dat hardfruit werd aangevuld met tal van tomatenreferenties en najaarsproducten. Zo kregen de geïnteresseerde bezoekers in een oogopslag alle producten uit het BelOrta assortiment te zien.



Drie telers nemen deel aan Dag van de Landbouw

Jaarlijks gooien land- en tuinbouwbedrijven uit heel Vlaanderen hun deuren open op de Dag van de Landbouw. Zo geven ze bezoekers een unieke inkijk op de productie van onze voedingswaren. Dit jaar konden geïnteresseerden bij ruim 50 bedrijven terecht, waaronder drie BelOrta telers.

Zo kon u een bezoek brengen aan het zachtfruitbedrijf van Wim Meyers in Riemst. Met zeer veel plezier deelde hij zijn kennis over alles wat er komt kijken bij het telen van aardbeien, braambessen, frambozen en rode bessen. In Nazareth gooide de familie Royackers zijn deuren open en konden bezoekers alles leren over de braambessenteelt en naar huis gaan als echte experts. En bij Blueberry Fields in Beringen, ten slotte, deed het team de teelt van blauwe bessen uit de doeken.



Dwars Door Mechelen met BelOrta

Op zondag 24 september vond de 17de editie van Dwars Door Mechelen plaats. Maar liefst 3.300 sportievelingen trokken hun loopschoenen aan om het beste van zichzelf te geven. Onder hen: een team van een 60-tal BelOrta lopers. Het parcours voor de 5 en 10 kilometer van de loopwedstrijd was helemaal vernieuwd. Zo liepen de deelnemers dit jaar voor het eerst door de Margaretatunnel, de tunnel van de Tangent. Een heel bijzondere ervaring.



BelOrta wint FPC Fresh Award

Op vrijdag 29 september vonden de FPC Fresh Awards plaats in het Verenigd Koninkrijk. Tijdens de show worden prijzen uitgedeeld aan een bonte waaier van Britse en internationale spelers uit de groente- en fruitsector. BelOrta was één van de drie genomineerden voor de categorie 'International Grower Of The Year'... en sleepte de award ook in de wacht.

De jury motiveerde haar keuze als volgt: *"De telers van BelOrta laten duidelijk zien dat ze zich al heel lang inzetten om gezonde en lekkere producten te telen op een duurzame manier, terwijl ze hun aanbod op een slimme en aantrekkelijke manier aan de man brengen om de consumptie te stimuleren."*

We zouden het niet beter kunnen zeggen! Proficiat allemaal!



Vers van de pers

BelOrta duurzaamheidsrapport 2022

Met de publicatie van ons duurzaamheidsrapport blikken we terug op het afgelopen jaar. Tegelijkertijd is het ook een vooruitblik naar de toekomst: zowel naar wat we op korte termijn willen realiseren, als naar de doelstellingen die we binnen enkele jaren willen halen. Op basis van een aantal cijfers tonen we aan welke stappen we gezet hebben en waar we nog bijkomende inspanningen moeten doen om onze doelen te bereiken. We belichten graag een aantal resultaten waar we heel trots op zijn.

Kleinere voetafdruk

In 2022 hebben we heel sterk ingezet op de optimalisatie van het energieverbruik. Dankzij de inzet van onze medewerkers, enkele technische aanpassingen en verdere optimalisering zijn we erin geslaagd om onze CO₂-voetafdruk met 20% te verlagen in vergelijking met 2021. Hierdoor zijn we goed op weg om onze doelstelling voor 2030 ruim op tijd te bereiken.

Intense interne samenwerking

Om verder te werken aan een goede betrokkenheid en tevredenheid van onze medewerkers hebben we het BelOrta ambassadeurschap gelanceerd. Daarnaast verzamelden we bij onze medewerkers intensief verbeterideeën in het Futureproof project. Heel wat van deze ideeën zijn reeds gerealiseerd, een ander deel zullen we op langere termijn uitwerken.

Meer recycling

Ook de inzameling van afval kreeg het voorbije jaar extra aandacht. Door sensibilisering en het voorzien van de nodige containers op afvaleilanden, namen de gesorteerde en recycleerbare fracties toe.

Plezant en lekker

Op maatschappelijk vlak gingen we voor het eerst op zoek naar het Plezantste Legioen. Hiermee willen we lokale sportclubs een financieel duwtje in de rug geven. En met de verkoop van buitenformaten van groenten en fruit op de Funky Farmers Market in Brussel in samenwerking met Too Good To Go, toonden we aan dat ook niet perfect gevormde groenten en fruit lekker en vers zijn en hun weg kunnen vinden naar de consument.

Allemaal stappen in de goede richting naar een duurzamere toekomst!

Scan de QR-code en lees het rapport.
Of bezoek belorta.be/duurzaamheid



Save the date:

BelOrta Borgloon opent de deuren tijdens Open Bedrijvendag op zondag 6 oktober

Na succesvolle deelnames aan Open Bedrijvendag van BelOrta Sint-Katelijne-Waver is het dit najaar de beurt aan BelOrta Borgloon.

Als bezoeker krijg je de mogelijkheid om een kijkje te nemen in het splinternieuwe, state-of-the-art sorteercentrum dat sinds het najaar van 2023 operationeel is. Zo kan je onder meer het gehele proces volgen dat een appel of peer doorloopt en kom je meer te weten over de geavanceerde technologieën die worden ingezet om de kwaliteit van de appels en peren te controleren.

Het team van BelOrta staat klaar om al jouw vragen te beantwoorden en inzicht te bieden in de duurzame en innovatieve werkwijzen die centraal staan bij BelOrta.

