

BELORTA

3^e KWARTAAL 2022 | N° 3 | JAARGANG 10



BELORTA



Vergeeten groenten in de kijker

*Vlaams Minister van Landbouw
op werkbezoek*

*BelOrta en Belgische Fruitveiling
zetten verdere stappen in het
integratieproces*



Prognosfruit
2022

8

9

Terugblik op
het kersenseizoen



10-11

Vergeten groenten

15

BelOrta
Greenhouse kleurt
de zomer



23

BelOrta en Belgische Fruitveiling
zetten verdere stappen in het
integratieproces



ICA-kompas
Coopkracht

BelOrta is één van de 10 officiële
ambassadeurs van het ICA-kompas
www.ikakompas.be



Colofon

Aan dit nummer werkten mee: Philippe Appeltans, Jo Lambrecht, Jo Op de Beeck, Sabine Devreese, Rudy Luytens, Isabel De Blaiser, Kris Jans, Ludo Van Kelst, Miguel Demaeght, Guy Jennes, Tim Van Caeyzeele, Glenn Sebregts en Glenn Philips.

Eindredactie: Glenn Sebregts

Verantwoordelijke uitgever: Philippe Appeltans, Mechelsesteenweg 120,
2860 Sint-Katelijne-Waver

Overname zonder schriftelijke toestemming van de verantwoordelijke uitgever is niet toegestaan.
BelOrta News wordt met aandacht voor vorm en inhoud samengesteld. Toch is de redactie niet
verantwoordelijk voor eventueel onjuiste of onvolledige berichtgeving.

Beste lezers,

Een teler vertelde me deze week over de bestrijding van witziekte in aardbeien door middel van UV-lampen. Dit zijn mooie innovatieve projecten waardoor we onze teelten nog duurzamer kunnen maken. Ik denk dat er voor vele teelten nog mogelijkheden zijn maar bij vele telers is er twijfel. Je leest overal "crisissen geven kansen" maar als je erin zit en je financiële basis wordt aangetast, dan komt er aarzeling. Dit is niet enkel in onze sector maar bij een grote groep binnen de maatschappij. Je hoort tegenwoordig elke dag over verhogingen van voorschotfacturen, kan de loonindexering dit volgen, kunnen de bedrijven de stijgingen te baas, ... "Er is geen enkele crisis die blijft bestaan". Dat heeft de geschiedenis ons geleerd, maar daar ben je niet veel mee als je nu in de problemen zit. Ik hoop, en we moeten ervoor blijven vechten, dat we voeding niet uitbesteden aan andere landen zoals er ooit met energie is gebeurd.

Door de sterk gestegen kosten die we niet terugzien in de prijzen, en daar zijn zoals andere jaren verschillen in per product, rekenen we op tijdelijke steun. Er zijn door onze minister van landbouw al initiatieven genomen die nu nog verder uitgewerkt worden. Sommigen zijn tegen elke vorm van subsidie maar ik denk dat de sector gerichte steun nodig heeft door de oorlog in Oekraïne die een economische impact heeft op gans Europa. Hiermee bedoel ik dat elk bedrijf – vollegrond-, vruchtgroente-, fruitteler, ... – met specifieke aandachtspunten zit.

We hebben dit en ook andere zaken zoals het PAS, onzekerheid over MAP 7 en ruimte, ook aangekaart tijdens het bezoek van minister Brouns en gedeputeerde Kathleen Helsen.

Zoals onze bedrijven, wordt ook de veiling getroffen door kostenstijging. Ook hier wordt gekeken waar we nog extra kunnen besparen en hoe we onze energiekost nog kunnen verminderen. Met zonnepanelen alleen redden we het niet. Daarom bekijken we met specialisten wat er nog meer mogelijk is. Ook daar zullen de bevoegde instanties moeten meedenken, want praten over duurzaamheid is goed maar er zullen meer mogelijkheden gecreëerd moeten worden.

Door de crisis lopen mensen soms op de toppen van hun tenen. Dan wordt er al eens heviger gereageerd op keuring. Dit kan gevolgen hebben op rendabiliteit maar een keurder kan het product niet beter maken. Dat is soms lopen op een slappe koord. Als telers vragen we dan dat de keurders ons product respecteren en zoveel mogelijk de telers ondersteunen. Dat respect moet echter wederzijds zijn. Als je niet akkoord bent, zijn er mogelijkheden om een herkeuring te vragen. De veiling moet telers beschermen maar eveneens hun werknemers. Praten met mekaar is dikwijls de beste oplossing.

Het VBT wordt al met een ontwerp voor een nieuwe GRASP geconfronteerd. Er wordt gekeken hoe we dit voor de telers haalbaar kunnen houden. Dit blijven moeilijke gesprekken omdat er, ondanks dat onze Belgische wetgeving al veel zaken afdekt, er toch steeds een bijkomende administratieve last naar de bedrijven geschoven wordt.

Ook de gesprekken over de integratie van BFV met BelOrta gaan verder. Er is een akkoord over telers en personeel. Nu bekijken we hoe we alles juridisch moeten regelen. Uitgangspunt is dat het groente- en fruitaanbod elkaar versterkt, zonder dat het ene het andere aantast.

Blijf je zaken opvolgen, rekenen is meer dan ooit nodig, en hou de moed erin.

Dirk Bertels - voorzitter

BELOR^{ta}



Ruimte, energie en water zijn de grootste uitdagingen

Kathleen Helsen, gedeputeerde bij de Provincie Antwerpen, was bijna 30 jaar schepen in Herselt en 15 jaar Vlaams Parlementslid. In die tijd zag ze heel wat landbouwdossiers passeren. Toen ze in 2018 bij de Provincie Antwerpen gedeputeerde werd voor plattelandsbeleid en Europese projecten, leerde ze een aantal innovatieve projecten kennen rond land- en tuinbouw. Begin dit jaar kreeg ze ook de bevoegdheid landbouw. Een gesprek.



Op elk van die speerpunten zetten we als provinciebestuur in door op een wetenschappelijke manier en zonder commerciële belangen nieuwe technologieën en methodieken te testen, en ervoor te zorgen dat de telers die op hun bedrijf kunnen implementeren.

Aan welke associaties denkt u bij het horen van BelOrta?

Eerst en vooral denk ik aan lekkere groenten en fruit. Maar het is ook een belangrijk bedrijf in onze provincie. BelOrta vormt samen met Coöperatie Hoogstraten een essentiële schakel in het agrov voedingscomplex, dat begint bij de land- of tuinbouwer en eindigt bij de consument.

Onlangs bracht ik een bezoek aan BelOrta. Het was van in mijn kindertijd geleden dat ik op de veilingvloer kwam. Alles is veranderd en ontzettend professioneel geworden. Zowat het hele proces is ge-

automatiseerd en gedigitaliseerd. Zowel qua organisatie als qua oppervlakte was het werkelijk imposant.

Welke rol ziet u weggelegd voor coöperaties/producentenorganisaties zoals BelOrta in de toekomst?

Ze moeten vooral blijven doen wat ze vandaag al doen: producenten verenigen. Onze tuinbouwbedrijven groeien wel, maar ze zijn nog steeds bescheiden in vergelijking met de multinationals op de voedingsmarkt. Alleen door samen te werken kunnen onze ondernemers zich daartegen wapenen.

Coöperaties kunnen nog meer samenwerking stimuleren, bijvoorbeeld om water en energie uit te wisselen tussen bedrijven. We moeten daarbij ook durven kijken naar synergiën met ondernemingen buiten de agrarische sector.

Welke zaken op vlak van (landbouw- en) tuinbouw zou u graag willen realiseren binnen uw beleidstermijn?

Via projecten als Water-Land-Schap Aqualitatieve Mechelse Groenteregio en Life ACLIMA helpen we tuinbouwers om hun waterhuishouding op punt te stellen en kunnen we volledige klimaatadaptatietrajecten aanbieden op maat van hun bedrijf. Op het vlak van energie blijven we onze inspanningen volhouden. Glastuinbouw vraagt niet alleen veel energie, maar kan het ook zelf leveren via warmtekrachtkoppeling of door zonnepanelen op bassins te plaatsen.

Welke uitdagingen ziet u voor de groente- en fruitsector bestemd voor de versmarkt?

Drie woorden: ruimte, energie en water. Het wordt moeilijk om nog een nieuwe locatie te vinden voor een tuinbouwbedrijf. Bovendien stijgt de grondprijs en is het niet evident om aan alle vergunningen te geraken. Droge zomers maken de nood aan watervoorraden steeds hoger. En de energiefacturen raken stilaan onbetaalbaar.



Meer dan 1.000 bezoekers

ontdekken het Proefstation voor de Groenteteelt

Dit jaar vond de 40ste editie plaats van de Dag van de Landbouw. Ook het Proefstation voor de Groenteteelt in het hart van de Mechelse groenteregio deed mee en mocht, ondanks een herfstig weekend, maar liefst 1.000 enthousiaste bezoekers verwelkomen.

Tijdens de dag zelf konden bezoekers twee verschillende rondleidingen volgen. De eerste was gericht op openluchtteelten, IPM en waterverbruik binnen de landbouwsector. Tijdens de tweede rondleiding wandelden bezoekers langs de buitenkant van de serre en kregen ze meer informatie over glastuinbouw en energie. Zo konden ze ondanks de strenge hygiënemaatregelen toch binnenkijken in de serre en een glimp opvangen van wat daar allemaal gebeurt. De bezoekers stelden volop vragen over allerlei actuele thema's zoals droogte, energie, biologische teelten, ziekten en plagen.

'Het was echt een groot succes', vertelt Els Berckmoes, directeur van het Proefstation voor de Groenteteelt (PSKW). 'De interesse toont aan dat het brede publiek benieuwd is waar hun eten vandaan komt, en wij konden op onze beurt tonen welke inspanningen telers leveren vooraleer het op de consument zijn bord terecht komt. Aanwezige telers waren enthousiast over de positieve boodschap die we de wereld hebben ingestuurd.'

De bezoekers luisterden met veel interesse - en soms met open mond - naar de werking en de innovaties binnen de groentesector. 'Het is een nieuwe wereld die voor hen opengaat. Precisielandbouw met een gps op een tractor, of het nut van roos licht in de serre... Wanneer je elke dag met beide voeten in de wereld van de tuinbouw staat, is dat bijna doodnormaal, maar we mogen niet vergeten dat de meeste mensen niet mee zijn met de laatste evoluties in onze sector.

Tot op de dag van vandaag zijn we blij en trots dat we een belangrijke rol kunnen spelen in de toekomst van de groenteteelt. En dagen als de Dag van de Landbouw helpen ons om die trots ook naar buiten toe uit te dragen. Enerzijds hebben we de laatste jaren enorm veel vooruitgang geboekt in de land- en tuinbouwsector. Anderzijds zijn er nog veel uitdagingen waar we de komende jaren met een sterk team onze schouders onder zullen zetten', besluit Els.

Nieuwe Coördinator Serreteelten: Rik Clymans

Rik Clymans versterkt als coördinator het team Serreteelten van het PSKW. Hij studeerde bio-ingenieurswetenschappen (landbouwkunde, gewasproductie) aan de

KU Leuven. Tot voor kort deed hij onderzoek naar duurzame plaagbestrijding in de fruitteelt, eerst als onderzoeker bij de afdeling Zoölogie van het Proefcentrum Fruitteelt (pcfruit) en de laatste vier jaar in de vorm van een doctoraatsonderzoek. Dat project was een samenwerking tussen UGent (promotor Patrick De Clercq), pcfruit/KU Leuven (promotor Dany Bylemans) en Bayer en ging over de toepassing van massavangst in de bestrijding van de schadelijke Suzuki fruitvlieg.

Op het PSKW zal Rik mee richting geven aan het onderzoek Serreteelten, nieuwe samenwerkingsverbanden opzoeken en het team Serreteelten coördineren. Hij zal verder ook meewerken aan de organisatiebrede strategieën en een aanspreekpunt vormen voor de sector, overheden en andere partners.



BelOrta staat STE²RK

Bij BelOrta willen we de STE²RK waarden hoog in het vaandel dragen. Deze waarden geven aan hoe we als telers, klanten en werknemers omgaan met elkaar. STE²RK staat voor Samenwerken, Teamgericht, Engagement, Eerlijkheid, Respect en Klantgerichtheid. Deze waarden primeren in onze dagdagelijkse werking over alle afdelingen heen en tussen alle stakeholders: telers, klanten en werknemers die als één grote familie samenwerken.



Samenwerken



Teamgericht



Engagement



Eerlijkheid



Respect



Klantgerichtheid

Samenwerken slaat op ervaringen en kennis delen met anderen, op een constructieve manier samenwerken en met conflicten omgaan.

Teamgericht staat voor respect voor de inbreng van anderen en het consequent houden aan gemaakte afspraken.

Engagement staat voor het zich verbonden voelen met de organisatie

en de job. Met een 'hart voor de zaak' zich inspinnen om de doelen te behalen die de organisatie nastreeft.

Eerlijkheid en integriteit is de persoonlijke eigenschap van een individu die inhoudt dat de betrokkene eerlijk en oprecht is. De persoon beschikt over een intrinsieke betrouwbaarheid, zegt wat hij doet, en doet wat hij zegt.

Respect is de waardering voor iemand omwille van zijn/haar kwaliteiten, prestaties of vaardigheden.

Klantgerichtheid staat voor een hoge prioriteit geven aan tevredenheid van klanten of interne medewerkers, en aan het verlenen van service of hulp en daarnaar handelen.

Care4Growing, het programma dat niet stilstaat!

Care4Growing heeft sinds de start in januari 2020 al een heuse evolutie doorgemaakt. De BelOrta-telers hebben in verschillende fases toegang gekregen tot het programma. Met de teelt van het witloof forcerie is de overschakeling van de teeltregistratie naar Care4Growing ondertussen afgerond. De registratiemodule op Extranet wordt dus stopgezet.

Naast de teeltregistratie zijn er ook al andere functionaliteiten beschikbaar, zoals meldingen van waarnemen en waarschuwingen, documenten beheren, stock van middelen opvolgen, een behandelingsschema maken, enzovoort. Deze zaken zijn vrijblijvend te gebruiken en zijn vaak een handig hulpmiddel om alles digitaal op orde te hebben.

We merken dat de meeste telers het registreren al goed onder de knie hebben. Af en toe is er nog wel eens een struikelblok. Om een optimale begeleiding te voorzien, op maat van uw bedrijf, willen we dit najaar van start gaan **met persoonlijke Care4Growing-begeleiding. Dit kan op afspraak op BelOrta of op uw bedrijf.** Tijdens deze begeleiding kunnen we de teelten van het afgelopen seizoen overlopen, de afgelopen teelten correct afsluiten en de teelten van het nieuwe seizoen klaarzetten om goed te starten. Indien u hierin geïnteresseerd bent, kan u een

afspraak maken via 0032.15.565.346 of via gt@belorta.be. We zijn ook nog digitaal bereikbaar via Teams.



Naast teeltregistratie bevat Care4Growing ook andere functionaliteiten om alles digitaal op één plaats bij te houden.

Oude kisten, nieuwe grondstof

Naar aanleiding van de omschakeling van blauwe kisten naar groene klappkisten, stond men bij Euro Pool System voor de grote uitdaging om een nieuwe bestemming te geven aan de oude starre kisten en de oude klappkisten.

De oude kisten werden massaal teruggebracht en verzameld. Er was beslist om ze te vermalen. Daarom werden er maalinstallaties geplaatst, verspreid over België en Nederland. Zo ook op onze site in Sint-Katelijne-Waver en op een nabijgelegen terrein.

Maar de kisten en de gemalen plastic moesten ook tijdelijk opgeslagen worden. Hiervoor maakten we op de parking in Sint-Katelijne-Waver naast het hoofdgebouw een met containers afgeschermd bufferzone. Ondertussen is deze bufferzone leeggemaakt en afgebroken. De vermalen kisten zullen gebruikt worden als grondstof voor nieuwe producten.

Tarieven afhalen opengeklapte kisten

Zoals eerder aangekondigd, wijzigen de tarieven voor het afhalen van opengeklapte kisten vanaf 1 januari 2023. We vestigen er graag de aandacht op dat telers die dit wensen, nog steeds kunnen investeren in een openklapmachine via de producentgerichte acties in de GMO.



Uitbreiding camerasysteem

In september namen we nieuwe camera's in gebruik op de verpakkingsafdeling in Sint-Katelijne-Waver en op onze site in Zellik.

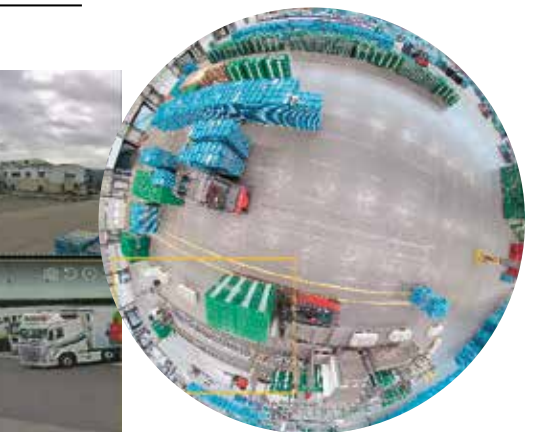
Ze zijn een uitbreiding op ons bestaande camerasysteem. We kunnen nu op een uniforme manier meerdere camerabeelden bekijken. Rechten kunnen per camera(groep) ingesteld worden, zodat de juiste personen de juiste camera's kunnen raadplegen. Het systeem laat toe in hoge kwaliteit gedetailleerde beelden te bekijken en dit zowel live als terug in de tijd. Dit kan vanop de computer maar tevens vanop de smartphone of tablet.

Het camerasysteem helpt ons bij betwistingen over verladingsen en nacontrole bij in- en uitbewegingen aan de



docks. Het draagt ook bij aan de algemene veiligheid op de sites.

Het systeem is ontworpen om een goede dekking te bieden. Dankzij de 360°-camera's kunnen we alle richtingen uitkijken. Bovendien kunnen we inzoomen om detailbeelden te bekijken.



Prognosfruit 2022

Na twee digitale Prognosfruit-vergaderingen kon de jaarlijkse bijeenkomst van de hardfruitindustrie eindelijk opnieuw fysiek plaats vinden. Zoals in 2019 aangekondigd in Alden Biesen, was het volgende gastland Servië. Van 3 tot 5 augustus werden we dan ook ontvangen in Belgrado om de oogstschattingen voor het komende seizoen te bespreken, maar ook om trends in de sector te analyseren en te discussiëren.

Appels

Voor appels stonden we in Europa voor een grote oogst, maar de impact van de droogte en het warme weer zorgden toch voor verschuivingen. Verschillende landen gaven aan dat de geschatte volumes uiteindelijk lager waren, omdat de appel te weinig kleur of zonnebrandschade hadden, of te rijp geworden was. Met name Frankrijk ondervond de nodige problemen voor de Gala. Alle deelnemers van Prognosfruit waren zich ervan bewust dat een belangrijk aandeel van het Europese appelvolume naar industrie moet, dit als gevolg van een overproductie. De grote oogst in Polen zorgt ervoor dat er zeer veel druk staat op conventionele rassen zoals Jonagold, Gala en Golden.

Alle landen hebben te kampen met sterk verhoogde kosten voor zowel energie, meststoffen, lonen, verpakkingen en elektriciteit. Het is belangrijk om dit duidelijk te communiceren naar de kopers maar we zien dat de kopers deze stijgingen niet kunnen doorrekenen aan de eindconsument. Zo gaat de rentabiliteit van appels jaar na jaar achteruit. Met de verhoogde prijzen voor energie is het belangrijk om enkel de beste appels te bewaren en geen extra kosten te maken voor twijfelachtige kwaliteit.

Daarnaast moeten we ook nadenken over een structurele oplossing voor de overproductie van appels. Het rooien van oude boomgaarden is daar één van en moet bespreekbaar zijn, zelfs indien deze plantages nog steeds grote tonnages opleveren.



Clubrassen blijven groeien in Europa. Kanzi® blijft het tweede grootste clubras ter wereld en moet enkel een roze appel voorrang geven. Clubrassen zijn op dit moment de enige manier om goedkope appels uit het Oosten te beconcurreren. Indien de appels voldoen aan de vastgelegde kwaliteitseisen, kunnen we er immers een leefbare prijs voor de teler mee afdwingen.

Peren

De perenoogst werd dit seizoen een stuk hoger ingeschat dan vorig jaar. Dit kwam hoofdzakelijk omdat Italië in het voorbije seizoen '21-'22 een extreem kleine oogst had.

Het totale volume is hoog maar zeker niet het hoogste ooit in Europa. Door de droogte viel het volume ook wat kleiner uit dan geschat in augustus. De eerste verkopen tonen dat we op een lege markt kunnen starten, met hoge prijzen voor de dikkere maten.

Dit seizoen biedt mogelijkheden voor de peren maar we moeten opnieuw de klanten voor kleinere kalibers ontwikkelen, in tegenstelling tot vorig jaar waar we hoofdzakelijk klanten met grote maten nodig hadden. Gezien onze sterke focus op export, zijn we ook sterk afhankelijk van het geopolitiek getouwtrek. Hier zijn heel wat invloeden waar we geen controle over hebben. Positief is dat we een zeer goede kwaliteit hebben met een laag percentage klasse 2-peren. De smaak zit goed en we hebben zeker een top product wanneer dit tijdig geplukt werd.



TERUGBLIK KERSENSEIZOEN 2022

Het ene kersenjaar is het andere niet...

Vorig jaar hadden we een matig jaar qua volume ten opzichte van andere jaren. De boosdoener was de overvloedige regen tijdens de oogstperiode in de zomer van 2021. Dit jaar waren de condities tijdens de oogstperiode veel beter.

De heerlijke zomerzon resulteerde in een jaar met goede kwaliteit. Ook hadden we dankzij het warme voorjaar een vroeg seizoen dat twee weken eerder was dan het gemiddelde oogstmoment.

De verkoop in België verliep vlot. De export vlotte ook goed, maar op bepaalde markten hadden we wel last van import vanuit andere origines (o.a. Turkije, Bulgarije en Hongarije). Vroeger ondervonden we daarvan minder hinder bij onze exportklanten. Deze 'Oost-Europese' kersen werden vroeger eerder in Oost-Europa zelf afgezet - tot aan het Oeralgebergte. Door de verwickelingen in Oekraïne was dat nu quasi onmogelijk. Dit had ook zijn weerslag in de prijsvorming; de prijsvorming was correct, maar haalde niet het niveau van 2020. Het was

echter wel een betere prijsvorming dan het 'topvolumejaar' 2019.

Het belang en het nut van een centrale hydrokoeling en sortering heeft dit jaar zeker weer zijn dienst bewezen. Door deze manier van werken kunnen we kort op de bal spelen. In functie van de aangevoerde partij (kwaliteit, maat, ras, ...) kunnen we schakelen naar bepaalde klanten/markten en naar bepaalde verpakkingen. Deze manier van werken is optimaal om het maximum uit de markt te halen.

Plantadviezen voorlopig gelijk

De rassen Kordia en Regina blijven de grootste volumedrijvers. Met daarnaast de gebundelde segmenten Freya (stevig

en knapperig) en Juno (mooi vlezig). Verder werden er een achttal rassen op naam verkocht. Nieuwe belovende rassen worden van kortbij door onze fieldwerking opgevolgd en dit met een combinatie van zowel een teelttechnische als commerciële benadering. Zo houden we de vinger aan de pols qua marktendensen. De plantadviezen die BelOrta vorig jaar communiceerde blijven voor komend jaar gelijk. Nadruk op Kordia en Regina met hun respectievelijke bestuivers Areko en Irena. In het vroege segment suggereren we de overkapte Folfer met Bellise als bestuiver. Enkel in dit vroege segment kan als tussenteelt geopteerd worden voor Korvik, echter in een vroeg gebied. In de late gebieden heeft Korvik concurrentie van Kordia.

Vergeten groenten

'Vergeten groenten' zijn groenten die in vervlogen tijden algemeen gekend waren en veel gegeten werden. Door de toegenomen interesse in koken en gezonde caloriearme voeding, zijn deze groenten uit de vergeethoek gehaald. Ze zijn bovendien duurzaam: lokaal geteeld, in vollegrond zonder grote energiebehoefte en zelden zeer duur in aankoop. Klaar voor een kennismaking?



Witte en gele rapen

Witte rapen hebben wit vruchtvlies maar zijn eigenlijk wit en paars van kleur. Gele rapen of boterrapen zijn iets zachter van smaak. Verder heb je ook nog de koolraap (of ruta бага). Tussen raap en koolraap zijn er geen grote smaak- of bereidingsverschillen. In beide gevallen geldt: hoe jonger geogst, hoe fijner van smaak. Vroeger at men rapen in plaats van aardappelen. Ze zijn onderdeel van de plantenfamilie waartoe ook radijs behoort.

Koolrabi

Niet te verwarren met de koolraap! Koolrabi is een bleekgroen of paars koolgewas met een verdikte stengel, net boven de grond. De Vlaamse naam voor koolrabi is raapkool. Koolrabi is een zeer populaire groente in Duitsland, heeft een kenmerkende fijne bloemkoolsmak en kan zowel rauw als gekookt worden gegeten.



Rode, chioggia en gele bieten

Bieten hebben een aardse smaak, maar gele bieten zijn zoeter en minder krachtig van smaak dan rode. Je kan ze zowel rauw als gekookt eten. Chioggia (de naam verwijst naar een streek in de buurt van Venetië) is een biet met mooie concentrische roze ringen binnenin. Bieten behoren tot dezelfde plantenfamilie als de suikerbiet waarvan kristalsuiker wordt gemaakt.

Snijbiet of warmoes



Dit zijn de stelen en bladeren van een bepaalde bietensoort. Ze bestaan in verschillende kleuren (wit, rood, geel, oranje en roze) en smaken naar bieten.

Wortelpeterselie

Wortelpeterselie heeft dezelfde vorm en kleur als pastinaak, maar smaakt helemaal anders... naar wat zijn naam doet vermoeden.



Rammenas en rettich (of daikon)

Al deze groenten zijn familie van de radijs. Rammenas is langwerpige of rond, zwart aan de buitenkant, wit binnenin, en smaakt pittig radijsachtig. Rettich (of daikon) is volledig wit en zachter van smaak.

Aardpeer of topinamboer

Als je deze wortelknol rauw eet, heeft hij een kenmerkende notensmaak. Gekookt is de smaak vergelijkbaar met schorseneren. De kleur van de schil varieert van wit tot roze rood maar de smaak blijft dezelfde. Omdat de aardpeer suikers bevat onder de vorm van insuline, is hij geschikt voor suikerzieken.



Witte bonen

Grote droge witte bonen worden ook boerentenen genoemd. De bonen worden op het einde van de zomer uit hun peul gehaald, gedroogd en zo verkocht. Voor de bereiding moet je ze weken in koud water met natriumbicarbonaat.

Rabarber

Rabarber kan je rauw eten, maar er wordt ook vaak moes van gemaakt. De plant heeft dikke, vlezige bladstelen en een alom gewaardeerde lichtzure smaak. De bladstelen kunnen slechts tot de vroege zomer geogst worden. Forcerie in het vroege voorjaar (serre/tunnels) is ook mogelijk.

Schorseneren

Schorseneren zijn winterharde, zwartbruine wortels van een plant afkomstig uit het Middellandse Zeegebied. Ze worden ook keukenmeidenverdriet genoemd. De reden ligt voor de hand: het schillen is een lastig en kleverig karwei. Maar eens de klus geklaard, heb je een zeer lekkere groente!



Pastinaak

Vooraleer Columbus de aardappel uit Amerika naar Europa meebracht, was pastinaak de wortel waarmee onze voorvaders de winter doorkwamen. Pastinaak is zoals rapen winterhard en kan dus op het veld vorst verdragen. Pastinaak heeft een kenmerkende zoete anijssmaak, is wit/crème van kleur, en is een voltreffer in de keuken. Gebruik hem in soep, puree, ovensgerecht, ...

Postelein

Postelein is een eenjarige plant met vlezige groene blaadjes die rauw (in een slaatje) of gekookt (in soep) worden gegeten.

Boerenkool en cavolo nero

Boerenkool of krulkool is een bladkoolgewas met gekroesde bladeren. De kool is vooral populair in Nederland. Belgen eten eerder savooiekool. Boerenkool is winterhard en kan dus tijdens de vrieskou op het veld blijven. Echte liefhebbers eten boerenkool als sla of in een smoothie. Zoals elk koolgewas, is het een grote bron van vitamine C.

Cavolo nero is een gelijkaardige Italiaanse bladkool. De bladeren zijn niet gekroesd maar langwerpig en blauwgroen van kleur.



Spitskool

Dit is een koolgewas zoals witte kool maar met een spitse vorm en een lossere en zachtere bladstructuur. Spitskool bestaat ook in een paarse variant. Dankzij de fijne koolsmaak eet men spitskool bij voorkeur rauw in salades, koken en stoven kan ook.



Zoete aardappel

Deze groente wordt nog niet lang in West-Europa geteeld en is van oorsprong Zuid-Amerikaans. Door zijn zoete smaak wint deze aardappel, die niet verwant is aan de gewone aardappel, steeds meer aan populariteit in onze contreien. De zoete aardappel behoort tot de windefamilie, terwijl de gewone aardappel behoort tot de nachtschadefamilie. Omdat hij suikers bevat onder de vorm van insuline, is hij geschikt voor suikerzieken.



Suikermaïs

Suikermaïs is een subtropisch graangewas dat door selectie ook in ons koel groeiseizoen kan worden geteeld. Zoals de naam aangeeft, is deze maïs opvallend zoet van smaak. De kolf wordt in z'n geheel gekookt, gegrild of geroosterd op de BBQ.

Yacon

Yacon is afkomstig uit Zuid-Amerika en familie van de aardpeer en de zonnebloem. Hij wordt ook zonnewortel of appelwortel genoemd. Yacon bevat suikers onder de vorm van insuline, en is daardoor geschikt voor diabeteslijders. De smaak is zoet en neigt naar peer en/of meloen. Eet deze wortel rauw of bereid.

Een viergangenmenu voor minder dan 10 euro

Zeggen dat de levenskosten fors gestegen zijn, is een open deur intrappen. Bovendien denkt de consument vaak onterecht dat gezond en vers ook duur is. Niets is minder waar: lokale seizoensproducten zijn net goedkoper. Groentechef Mathias Smet van Frank & Francine in Brussel ging de uitdaging aan om een verfijnd viergangenmenu uit te werken voor minder dan 10 euro per persoon.

We nodigden journalisten en influencers uit bij fruitproducent Peter De Coninck om de proef op de som te nemen. Ze kregen een rondleiding in de boomgaard van Peter en konden vragen stellen over de fruitteelt. Daarna schoven ze hun benen onder tafel en konden ze genieten van vier heerlijke gerechten met de focus op lokale en seizoensgebonden producten. Al deze gerechten kan u zelf voor vier personen op tafel toveren voor minder dan 10 euro.



Ontdek de vier verbazend goedkope recepten hier



LRV Heideruiters ontvangt prijs Pleasantste Legioen

Heideruiters Koningshooikt organiseerde op zondag 11 september het provinciale ponytornooi van de landelijke rijverenigingen (Antwerpen). Geen beter moment om de Heideruiters in de bloemetjes te zetten als winnaar van het Pleasantste Legioen.

Dit voorjaar gingen we op zoek naar het Pleasantste Legioen onder de lokale sportclubs. Zo wilden we hen een hart onder de riem steken na de moeilijke coronaperiode. Meer dan 250 inzendingen streden om de titel en de bijhorende prijs van ruim 5.000 euro sponsoringsbudget. Ruitervereniging LRV Heideruiters uit Koningshooikt ging hier verdiend mee aan de haal. Met veel plezier overhandigden we dan ook een dikke cheque aan David Lenaerts van de club.



Fruitige smaakmakers op het menu

Als begeleidster van kampioenen als Greg Van Avermaet en Nafi Thiam weet voedingsdeskundige en topsportdiëtiste Stephanie Scheirlynck als geen ander wat u allemaal nodig hebt om gezonde maaltijden op uw bord te toveren. Deze zomer stelde ze voor alle fruitfans vier energieke recepten samen: van smaakvolle ontbijtgerechtes tot verbazend plezante tussendoortjes, telkens met BelOrta bessen in de hoofdrol.

Met de recepten van Stephanie maakt u van uw ontbijt al een echt feestmaal. De frambozen-kersensmoothie is ideaal als licht, snel ontbijt, terwijl de bowl met aardbeiencoulis, pindakaas en braambessen alle voedingsstoffen bevat die een ontbijt vraagt.

Honger gekregen?

Bekijk de recepten via de QR-code en ga zelf aan de slag!



Voor de zoektekauwen tovert ze gezonde ovenpannenkoecken met blauwe bessen op tafel; perfect als energiek en licht ontbijt of als

tussendoortje voor het sporten. Ook met de ontbijtcake met frambozen en braambessen scoort u gegarandeerd goede punten. Deze cake vormt een voedzaam ontbijt met volkoren granen en veel vitamines uit de verse bessen.



Influencers aan de slag met BelOrta producten

De voorbije maanden gingen we op zoek naar influencers die creatief aan de slag wilden gaan met lokaal geteelde seizoensproducten. Elf influencers deden hun schort aan en doken de keuken in om heerlijke gerechtjes op tafel te toveren met BelOrta aubergines, bessen, aardbeien en Ruby Red-tomaten.

Bijna 400.000 unieke personen zagen op die manier een gerechtje met onze producten langskomen op hun social media, van een salmorejo (een koude Spaanse soep uit Andalusië) tot mini-auberginepizza's.

Hier vindt u de verbazend plezante recepten van de influencers:



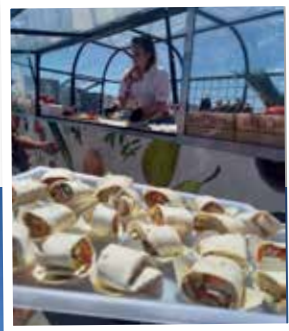
Aardbeien fleuren start schooljaar op

In de eerste week van het nieuwe schooljaar verrasten we de leerlingen van vijf lagere scholen met verse BelOrta aardbeien. Het ging om scholen die eind vorig schooljaar meedongen naar de titel van 'Verbazend plezantste school' en een bezoek van de enige echte BelOrta Greenhouse.

350 klassen stuurden ons toen een verbazend plezante, BelOrta geïnspireerde (klas)foto. Daar zaten zoveel parels tussen dat we, naast de grote winnaar vóór de zomervakantie, nog eens vijf extra septemberwinnaars kozen: École d'enseignement spécialisée uit Bertrix, Ursulinen Mechelen uit Mechelen, School Driehoeven uit Genk, Natuurschool Klavertje 4 uit Oombergen en École Clair Soleil uit Anderlecht. Zij begonnen hun schooljaar met een portie verse vitamientjes dankzij onze aardbeien. En of deze in de smaak vielen!

De BelOrta Greenhouse kleurt de zomer

Afgelopen zomer kon u de BelOrta Greenhouse elk weekend wel ergens bewonderen. Gevuld met een koffer vol lokaal geteelde producten schuimde onze serre-foodtruck tal van evenementen af om de aanwezigen te trakteren op een heerlijk hapje. Zo kon u de Greenhouse onder meer bewonderen tijdens evenementen van Beau Vélo de Ravel en Nostalgie (Sing & Smile en Beach Festival) en ook op de HAP festivals in Roeselare, Antwerpen, Hasselt en Aarschot.



VLAM-campagnes

Binnenland

Duurzaamheidscampagne Helden van onze velden

Samen met de sector aardappelen, start VLAM met een nieuwe EU-informatiecampagne rond de inspanningen die de sectoren leveren op het vlak van duurzaamheid. Deze zomer organiseerde VLAM een persevent bij Inagro rond het thema precisielandbouw. De consument is zich immers niet bewust van de innovatieve technieken die er vandaag allemaal al toegepast worden.

Naast een korte intro over smartfarming, werden er vijf demo's gehouden met o.a. een precisiespuit, precisieschoffel en de Climat Robot van Ilvo. Soortgelijke campagnes zijn ook opgestart in Frankrijk en Duitsland. Ook in onze buurlanden wil VLAM de professional informeren over de duurzaamheidsinspanningen van de groente- en fruitsector.

Belgische bessen en aardbeien in de kijker

Zoals iedere zomer plaatste VLAM tijdens de zomermaanden de aardbeien en bessen in de kijker. Hiervoor gingen ze een samenwerking aan met Het Nieuwsblad. In Billie, de weekendbijlage van Het Nieuwsblad, hadden ze een advertentie met twaalf fruitige weetjes over zomerfruit van bij ons en ook een advertentie met de lekkerste cocktails en mocktails met zomerfruit van bij ons.

Ook via de digitale platformen van Het Nieuwsblad, Het Belang van Limburg, De Gazet van Antwerpen en De Standaard bereikten ze met vier artikels rond zachtfruit de lezers. Daarnaast inspireerden ze de consument met nieuwe recepten via de socialmediakanalen van Lekkervanbijons (Facebook, Pinterest en Instagram).

Buitenland

Taste Of Europe UK

Het Verenigd Koninkrijk is reeds jaren een heel belangrijke handelspartner voor de Belgische groente- en fruitsector. Maar nu de Brexit een feit is, staat de Belgische groente- en fruitsector onder druk om deze belangrijke partner niet te verliezen. Daarom is VLAM begin 2022 gestart met een promotiecampagne, met EU-cofinanciering, om de B2B-doelgroep in het Verenigd Koninkrijk bewuster te maken van de duurzaamheid, de hoge kwaliteit en de premium smaak van de Belgische groenten en fruit.

Binnen dit programma ligt de focus op de belangrijkste producten op de UK-markt, namelijk aubergine, tomaat, paprika, prei, courgette, appel, peer en aardbei. VLAM zorgde voor advertenties en publi-artikels in de belangrijkste magazines (The Grocer, Fresh Produce Journal, Fresh Plaza en New Food Magazine).

Conference in Duitsland en Oostenrijk

Na een onderbreking wegens de coronapandemie heeft VLAM het tastingsdossier voor Conference peer in Duitsland en Oostenrijk opnieuw opgestart. Samen met de sector zijn ze volop in de voorbereiding om opnieuw tastings voor Conference peer te organiseren in de supermarkten in Duitsland. Nieuw is dat ze nu ook in Oostenrijk de Conference peer willen gaan promoten met tastings. Dit programma geniet EU-cofinanciering en loopt nog tot 2025.



Vlaams minister van Landbouw op werkbezoek bij BelOrta

Op vrijdag 19 augustus bracht Vlaams minister van Landbouw Jo Brouns een werkbezoek aan BelOrta. Na een korte kennismaking, kreeg de delegatie een rondleiding met onder meer een bezoek aan de verkoopzaal, de keurtafels, het distributiecentrum, de verpakkingsafdeling en de kistenwasserij. Zo kon de minister zelf vaststellen welke belangrijke rol coöperaties zoals BelOrta vervullen in het bundelen van het aanbod van individuele telers om zo, efficiënt en slagkrachtig, de markt te kunnen benaderen met een volledig gamma aan groenten en fruit.

De delegatie stond ook stil bij een aantal uitdagingen van de sector. Zo zijn niet enkel de kosten voor gas en elektriciteit exponentieel de hoogte in geschoten, ook de prijzen voor bijvoorbeeld meststoffen en fyto zijn fel gestegen, en er worden nog amper vergunningen voor glastuinbouw toegekend. Daarnaast kwamen ook de toekomstige mestwetgeving en de beschikbaarheid van voldoende kwalitatief water aan bod.



We konden de minister natuurlijk niet met lege handen naar huis sturen. Voorzitter Dirk Bertels en directeur Philippe Appeltans overhandigden hem een kist vol heerlijke, lokaal geteelde producten.



Gedeputeerde Kathleen Helsen op visite

Op de laatste dag van schoolvakantie ontvingen we Kathleen Helsen, gedeputeerde van de provincie Antwerpen met bevoegdheden als economie, innovatie en landbouw. De gedeputeerde kreeg een rondleiding van voorzitter Dirk Bertels en directeur Philippe Appeltans.

Tijdens het bezoek ging het over lopende projecten en thema's als de klimaatuitdagingen en de beschikbaarheid van ruimte om te ondernemen in de provincie Antwerpen.

“Le goût en couleurs” zet groenten en fruit in de kijker

Dit jaar vond de eerste editie van het “Le goût en couleurs”-festival plaats. Op 30 september en 1 oktober gooide de groothandelsmarkt van Lille haar deuren open om de groenten- en fruitsector in de kijker te zetten.

Op vrijdag vond er een netwerkevent plaats voor mensen uit de sector met onder meer rondetafelgesprekken. Een dag later opende de groothandelsmarkt van Lille uitzonderlijk haar deuren voor het grote publiek. Bezoekers konden een blik backstage werpen en in gesprek gaan met verschillende actoren uit de sector. Daarnaast werden er ook leuke en educatieve activiteiten rond gezondheid georganiseerd, stonden er masterclasses onder leiding van chef-koks op het programma en konden de bezoekers voor een gezond hapje met verse groenten en fruit terecht in een heus foodtruckdorp, waar ook onze BelOrta Greenhouse een plekje had.



BelOrta ontvangt het ministerie van Landbouw van Zuid-Korea

Op maandag 5 september mochten we op BelOrta een hoge delegatie van het ministerie van Landbouw van Zuid-Korea verwelkomen. Er waren voordien al intense contacten en we ontvingen in het verleden ook al een delegatie van het stadsbestuur en de groothandelsmarkt van Seoul.

Die banden werden opnieuw aangehaald en versterkt tijdens het meest recente bezoek. Onze gasten brachten een bezoek aan de verkoopzaal, het DC en de verpakkingsafdeling. Zo kon het ministerie kennismaken met de dagelijkse operationele werking van BelOrta.



Europees parlementslicid Hilde Vautmans op Voka-zomerstage bij BelOrta Borgloon

Ook afgelopen zomer sloeg Voka de brug tussen de Wetstraat en de werkvloer. Maar liefst 140 politici deden een Voka-zomerstage en draaiden een dag mee in een Vlaamse onderneming of instelling.

Op donderdag 25 augustus kwam Europees parlementslicid Hilde Vautmans haar handen uit de mouwen steken op onze fruitsite in Borgloon. Tijdens een rondleiding werd ze eerst ondergedompeld in de wereld van een groente- en fruitveiling, waarna ze eigenhandig de net geplukte peren mocht sorteren. Ook de bezorgdheden van onze telers kwamen uitgebreid aan bod op deze productieve en leerrijke dag.



Belgische Conference- peren in de kijker tijdens Brazil Conference & Exp

Op 30 augustus vond in Sao Paulo de zevende editie van Brazil Conference & Expo plaats. Deze vakbeurs richt zich op de groente- en fruitmarkt in Zuid-Amerika in het algemeen en voornamelijk op de inkopers voor de retail en de leidinggevend en industrieleiders van de distributieketen van verse voeding in Brazilië.

Na twee afgelaste edities omwille van COVID-19, tekende VLAM dit jaar voor de vierde keer present met een pro-stand voor Conference-peren. De beste manier om de peer te leren kennen, is door ze te proeven. Zo kregen alle bezoekers een Conference-giftbag en werd onze nationale perentrots ook verwerkt in een lekker dessert tijdens de lunch.



BelOrta toont najaarsassortiment tijdens Fruit Attraction

Van dinsdag 4 tot donderdag 6 oktober werd Madrid het epicentrum van de internationale groente- en fruitsector ter gelegenheid van de 14de Fruit Attraction-beurs. Met meer dan 1.800 standhouders uit 55 landen en 90.000 bezoekers uit 130 verschillende landen is deze beurs ondertussen uitgroeid tot hét najaarsevent voor de groente- en fruitwereld.

Ook BelOrta was naar goede gewoonte aanwezig op Fruit Attraction. Bezoekers konden op onze stand kennismaken met onze gekende klassiekers, gloednieuwe innovaties, verrassende verpakkingen en nog veel meer.



Zo stonden tijdens deze najaarsbeurs tal van tomatenreferenties in de kijker en werd er ook de nodige aandacht besteed aan de verschillende appels en peren uit

het BelOrta-assortiment. Voorts werd de stand verder aangekleed met een greep uit het groenten- en zachtfruit-assortiment.



Witloof gefêteerd tijdens 25ste witloofbiënnale



Begin oktober verzamelde de witloofwereld in het Cultuur- en (witloof)beleefcentrum De Krop in Kampenhout voor de 25ste editie van de witloofbiënnale. Na een aantal geannuleerde edities door COVID-19, ging het tweejaarlijkse witloofevenement voor het eerst in vier jaar tijd weer door.

Telers, onderzoekers en het bedrijfsleven uit verschillende landen kwamen samen om het reilen en zeilen in de witloofwereld te bespreken.

Tijdens deze tweedaagse werd er onder meer stilgestaan bij de energiecrisis, de (dalende) witloofconsumptie en nieuwigheden en trends in de witloofteelt. Daarnaast kwamen ook verschillende buitenlandse sprekers aan bod om een beeld te schetsen van de internationale witloofsector.

De BelOrta Greenhouse zorgde met verschillende witloofhapjes voor de ideale lunch tijdens de hoogmis van het witloof.

Op de tweede dag bezochten de deelnemers twee BelOrta witloofteelers. Luc Salens maakte de deelnemers wegwijs in de traditionele teelt van het grondwitloof, terwijl Patrick Van Ingelgom alles wist te vertellen over de hydrocultuur van witloof. Nadien was het verzamelen geblazen bij het Praktijkpunt Landbouw in Herent voor onder meer een infomarkt en een proeverij van de verschillende variëteiten witloof.



Subdivisie in de kijker

“Onderzoek & Ontwikkeling”

BelOrta is een organisatie met een plan. We willen op een duurzame manier bouwen aan de toekomst van ons product: verse groenten en fruit. Daarnaast willen we ook een voorbeeldfunctie vervullen. Vandaar dat we sterk focussen op vernieuwing.

Elke dag zoeken we naar vernieuwende en milieuvriendelijke teeltmethodes, grensverleggende agrarische praktijken, innovatieve producten, verrassende verpakkingen en nieuwe markten. Bouwen aan deze innovatieve en vernieuwende ontwikkelingen is de hoofdtaak van de afdeling Onderzoek en Ontwikkeling. Zij houdt de vinger aan de pols en informeert collega's, producenten en stakeholders over de laatste ontwikkelingen binnen de sector.

Onderzoek opvolgen

Wie wil innoveren, moet investeren in de toekomst. Dit is wat BelOrta doet. Er wordt geïnvesteerd in innovatief onderzoek dat oplossingen biedt voor tal van vraagstukken in de sector. Wat worden de rassen van de toekomst? Hoe kunnen we innoveren in diversificatie? Hoe kunnen we het hoofd bieden aan - vaak nieuwe - ziekten en plagen? Hoe zullen onze groenten en fruit morgen geteeld worden? Hoe kunnen we ons product nog beter bewaren? ... Samen met onderzoekinstellingen zoekt de afdeling Onderzoek en Ontwikkeling antwoorden. Zo plukken we met z'n allen de vruchten van deze onderzoeksresultaten.

Situatie op het veld bekijken

De medewerkers van de afdeling Onderzoek en Ontwikkeling zijn ook goed geïnformeerd over de situatie in het veld. Door middel van veldbezoeken en telerscontacten blijft BelOrta stevast op de hoogte van de laatste ontwikkelingen bij onze producenten. Deze info wordt vertaald naar oogstprognoses op korte en lange termijn, waardoor de afdeling een verlengde is van de commerciële dienst. Dankzij de cruciale info van op de velden, wordt de verkoop van onze verse producten nog verder geoptimaliseerd.

Meewerken aan diversificatie

Ook diversificatie is een kerntaak van de afdeling Onderzoek en Ontwikkeling. Ze bieden een ondersteunende rol in de diversificatie van het rassenaanbod en de ontwikkeling van concepten, conceptrassen en deelmarkten. Een mooi fruitvoorbeeld van zo'n deelmarkt is de implementatie van de exportprotocollen bij de hardfruittelers en binnen BelOrta.

Dankzij deze ontwikkelingen is het mogelijk om hardfruit te exporteren naar verre bestemmingen zoals onder andere China, Vietnam en Mexico. Een mooi groentevoorbeeld zijn de ontwikkelingen in specialiteiten van tomaten. We hebben ondertussen meer dan 30 segmenten, en samen met de commerciële dienst zoeken we naar smaakvolle en marktgedreven vernieuwingen.

Dankzij deze inspanningen in diversificatie van groenten en fruit, worden de afzetmogelijkheden van onze BelOrta producten gemaximaliseerd.

Deelname aan Technische Comités

De afdeling Onderzoek en Ontwikkeling zetelt ook in diverse Technische Comités van fruit (PCF), groenten (PSKW) en witloof (Praktijkpunt Landbouw Herent) waarin BelOrta jaarlijks investeert. Ze volgen onderzoeksprojecten op die nuttig zijn voor teler of veiling, ook vaak in samenwerking met collega-veilingen en de Vlaamse overheid. De aandachtspunten worden in de diverse PAG's & TAG's besproken zodat dit ten goede komt van onze telers en hun eindproduct.

De medewerkers van de afdeling Onderzoek en Ontwikkeling vormen samen een hecht team, dat ondersteuning biedt en samenwerkt met collega's, producenten, onderzoekinstellingen en stakeholders om mee te bouwen aan het BelOrta van morgen. Voor groenten wordt dit opgevolgd door Supervisor Expert Onderzoek & Ontwikkeling Ludo Van Kelst, met gedeeltelijke ondersteuning van Supervisor Kwaliteitssystemen Wim Hubrechts; voor fruit door Supervisor Onderzoek en Ontwikkeling Mieke Thoelen, met medewerking van Piet Putzeys, Erwin Smolders, Tim Peters en Ingrid Schoels.

Vitaetom finalist BioVLAM

Ook dit jaar gingen de Vlaamse biosector en VLAM op zoek naar gepassioneerde bio-ondernemers die uitblinken op gebied van innovatie en duurzaamheid. De laureaat wordt beschouwd als een gepassioneerd en toonaangevend bio-ondernemer met een vernieuwende en stuwende kijk op een bioproduct of -proces.

BelOrta teler Vitaetom was één van de vijf finalisten. Koen, zijn familie en het Vitaetom-team zijn al vele jaren gepassioneerde bio-ondernemers die constant innoveren om op een duurzame manier verse biogroenten toegankelijk te maken voor een breed publiek. Met een niet-aflattend engagement vertegenwoordigt Koen de biosector in tal van organisaties. Hij is dus een echte bio-ambassadeur.

Op 23 september werd de BioVLAM uitgereikt. Spannend! Het was Brouwerij 3 Fontein uit Beersel die de onderscheiding kreeg voor het lanceren van een biogranennetwerk in het Pajottenland.



Vers van de pers: duurzaamheidsrapport

Duurzaam ondernemen is een van de voornaamste pilaren binnen BelOrta. Al jaren zijn we een trotse laureaat van het Voka Charter Duurzaam Ondernemen. Bovendien werden we in 2020 gelauwerd als 'SDG Pionier'. Unitar (United Nations Institute for Training and Research) belooft daarmee ondernemingen voor alle acties van de voorbije 3 jaar in het kader van de 17 duurzame ontwikkelingsdoelstellingen.

Met ons nieuwe rapport zetten we een volgende stap binnen de rapportering van onze duurzaamheidsinitiatieven. Voor het eerst stelden we het rapport immers op volgens de GRI-normen. Deze richtlijnen zijn opgesteld om een algemeen aanvaard systeem voor duurzaamheidsverslaggeving te creëren zodat organisaties periodiek op een uniforme en transparante manier kunnen communiceren over hun economische, milieugebonden en sociale prestaties.

Benieuwd naar ons duurzaamheidsrapport 2021? Scan dan deze QR-code



Mosselfestijn van BelOrta Cycling Team

Op zondag 25 september organiseerde het BelOrta Cycling Team voor de eerste keer een heus mosselfestijn ten voordele van de 1000km van Kom op tegen Kanker. Ze serveerden ruim 430 porties mosselen voor het goede doel. Dankzij deze fantastische steun kan het BelOrta Cycling Team volgend jaar met trots aan de start verschijnen van de 1.000km.

Scan de QR-code en ontdek alles over andere steunacties



VGT genomineerd voor FPC Fresh Award

Op 16 september vond in het Verenigd Koninkrijk de uitreiking plaats van de prestigieuze FPC Fresh Awards. De wedstrijd bekroont allerlei aspecten van de groenten- en fruitsector in het VK.

BelOrta producent VGT was één van de vier genomineerden voor de categorie 'International Grower Of The Year'. VGT werd geselecteerd omwille van hun ervaring, expertise en inspanningen op vlak van duurzaamheid. Een prachtige prestatie! De overwinning in die categorie ging naar Compagnie Fruitière, West-Afrika's belangrijkste producent van bananen uit Ivoorkust, Ghana en Kameroen.

40ste editie Dag van de Landbouw

Land- en tuinbouwbedrijven uit heel Vlaanderen zetten elk jaar op de derde zondag van september hun deuren open voor de Dag van de Landbouw. Bij ruim 51 land- en tuinbouwbedrijven konden bezoekers dit jaar een unieke blik achter de schermen werpen.

Zo openden trotse BelOrta telers Benny en Liesbeth Bolsens-Smet hun deuren in Bornem. Met veel plezier maakten ze de aanwezigen wegwijs in de teelt van prei, bloemkool en sluitkolen. En de bezoekers kregen ook een inblik in het was- en sorteerproces op het bedrijf.

Ook het Proefstation voor de Groenteteelt in Sint-Katelijne-Waver kreeg veel geïnteresseerden over de vloer. Daarover leest u alles op p. 5.

BELORTA



BelOrta en Belgische Fruitveiling (BFV) zetten verdere stappen in het integratieproces

Op 23 september 2022 bereikten de Raden van Bestuur van BelOrta en BFV een principiële akkoord over op welke manier de in het voorjaar aangekondigde samenwerking en integratie gerealiseerd zal worden.

Na de goedkeuring van een intentieverklaring, eind februari, werd er de afgelopen maanden onder toezicht van een stuurgroep en de respectievelijke Raden van Bestuur gewerkt aan de verdere concretisering. Hierbij werden zij op zowel juridisch, financieel, fiscaal als hr-vlak begeleid door externe experts. Verschillende scenario's werden uitgebreid bestudeerd en geanalyseerd, waarbij er uiteindelijk geopteerd wordt de activiteiten samen te brengen onder BelOrta. Dit met behoud van en respect voor de uitgebouwde activiteiten van BFV in de belangrijkste productieregio's en marktsegmenten. Alle bij BFV aangesloten telers kunnen dit uniek project ter versteviging van de coöperatieve fruitsector mee vormgeven. Alle medewerkers van BFV en haar dochterondernemingen krijgen de garantie hun expertise verder ten dienste

te kunnen stellen van de geïntegreerde coöperatie.

Doelstelling is om tegen uiterlijk 1 juli 2023 volledig operationeel van start te kunnen gaan.

Met de duidelijke keuze op welke manier de integratie vorm wordt gegeven, is het de verwachting dat de melding en het overleg met de bevoegde mededingingsautoriteiten tegen dan zal resulteren in een finale goedkeuring van dit uniek en toekomstgericht project. Ook zal er intensief overlegd worden met alle andere betrokken stakeholders (o.a. regionale en lokale overheden en de banksector) binnen de contouren van de wettelijk toegestane mogelijkheden.

"BelOrta en BFV bundelen hiermee de krachten met het oog op nóg meer

slagkracht en kostenefficiëntie. Zeker in deze onzekere economische tijden is dit een belangrijke maar ook noodzakelijke stap. De integratie zal zowel onze telers als onze klanten (uitmuntende service) ten goede komen", aldus Ludo Lousbergh (voorzitter BFV) en Dirk Bertels (voorzitter BelOrta).

Philippe Appeltans (Directeur BelOrta) en Marc Grauwels (Algemeen Directeur BFV) vullen verder aan: *"Hiermee verstevigen we onze positie als de toonaangevende aanbieder van lokaal en duurzaam geteeld fruit en groenten. Dit zowel voor de inlandse markt als voor meer dan 70 exportmarkten wereldwijd. Met ruim 1.400 actieve telers-ambassadeurs, verspreid over heel België en de grensregio in Nederland, kunnen we onze kerngedachte - van, voor en door telers - nog beter vormgeven".*

BelOrta ambassadeur

Een jaar geleden werd het BelOrta ambassadeurschap in het leven geroepen. We zijn trots op onze producenten, en wilden dat graag extra in de kijker plaatsen. Producenten konden dus onder meer hun vrachtwagen laten bestickeren of kledij bestellen in de webshop.

Een jaar later zijn er al heel wat bestickerde vrachtwagens te zien op onze wegen. En ruim één op de drie telers plaatste een bestelling in de webshop.

Ook in de toekomst blijven we inzetten op het BelOrta ambassadeurschap. Want BelOrta is en blijft van, voor en door onze producenten.

