

al 10 jaar verbazend plezant

BELORTA

1ste kwartaal | 2023 | N° 1 | JAARGANG 11

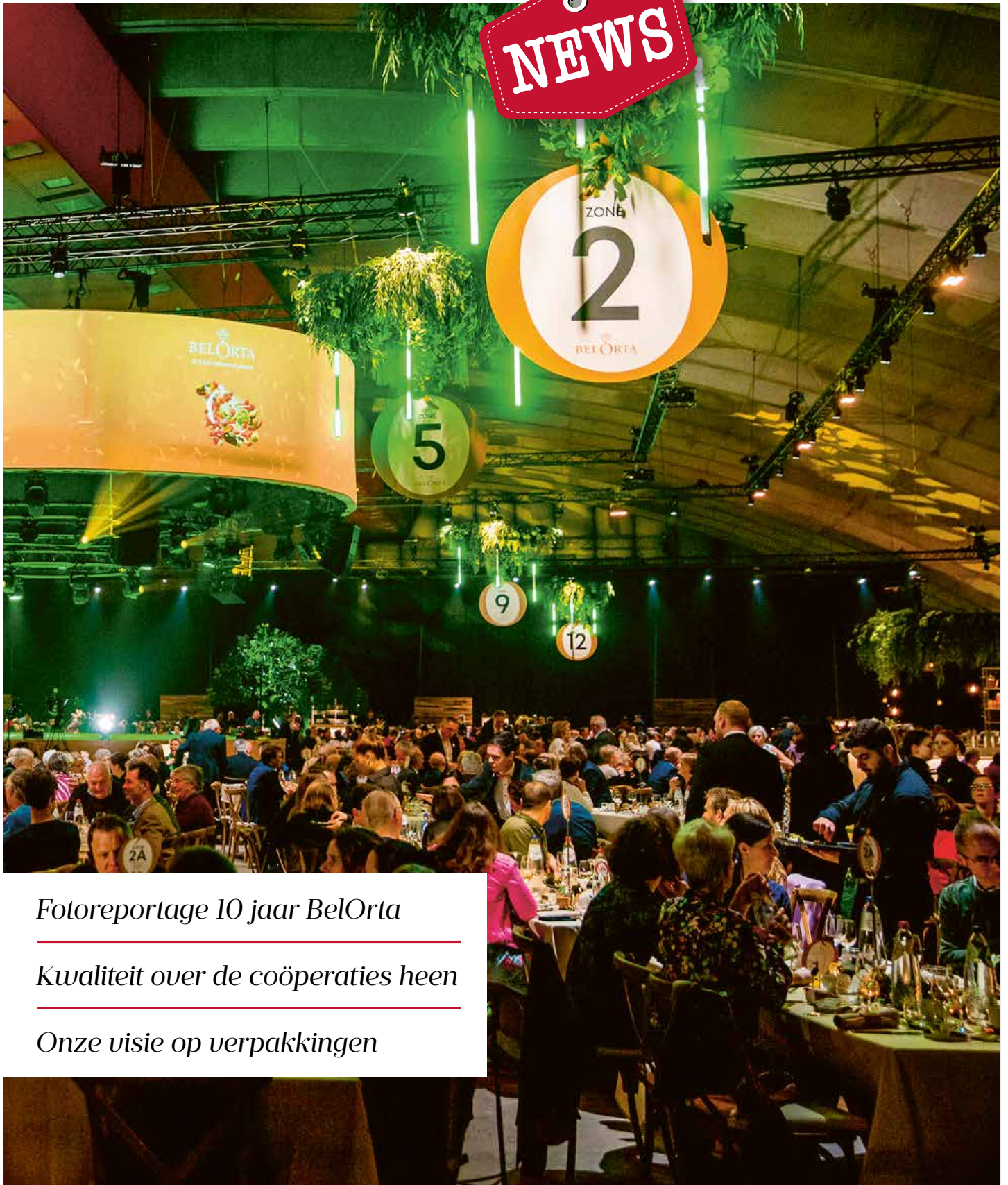
NEWS

ZONE
2
BELORTA

ZONE
5
BELORTA

9

12



Fotoreportage 10 jaar BelOrta

Kwaliteit over de coöperaties heen

Onze visie op verpakkingen



Algemene Vergadering 10 mei

4

8-9

Onze vruchtgroenten tijdens het eerste kwartaal



12

Onze visie op verpakkingen



11

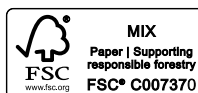
Kwaliteit over de coöperaties heen

20-23

Fotoreportage 10 jaar BelOrta



BelOrta is één van de 10 officiële ambassadeurs van het ICA-kompas www.ikakompas.be



Colofon

Aan dit nummer werkten mee: Philippe Appeltans, Jo Lambrecht, Jo Op de Beeck, Sabine Devreese, Rudy Luytens, Isabel De Blaiser, Kris Jans, Ludo Van Kelst, Tim Van Caeyzeele, Maarten Verhaegen, Jan Van der Auwera, Glenn Sebregts en Glenn Philips.

Eindredactie: Glenn Sebregts

Verantwoordelijke uitgever: Philippe Appeltans, Mechelsesteenweg 120, 2860 Sint-Katelijne-Waver

Overname zonder schriftelijke toestemming van de verantwoordelijke uitgever is niet toegestaan. BelOrta News wordt met aandacht voor vorm en inhoud samengesteld. Toch is de redactie niet verantwoordelijk voor eventueel onjuiste of onvolledige berichtgeving.

Beste lezers,

Op de jaarvergadering van VBT-Lava was er een voordracht van Joris Relaes, administrateur generaal van ILVO. Het thema was 'Heeft landbouw nog een toekomst in Vlaanderen?'

Eerst werd er gekeken naar de sterktes van Vlaanderen en dat zijn samengevat: goede grond, gunstig klimaat, water, goede technologie en onderzoek, maar vooral goed opgeleide boeren en tuinbouwers. Dan is er nog onze ligging, vrij centraal, veel volk en we beschikken ook over zeehavens. Dit zijn dus allemaal positieve elementen.

Binnen Europa is er reeds een studie geweest rond de invloed van klimaatwijziging op tuinbouw. Daaruit blijkt dat het in het zuiden te warm zou worden en dat onze contreien in de toekomst goed gelegen zijn voor de voedselproductie van Europa.

We zitten in een dicht bevolkt gebied waar ruimte beperkt is. Dus zullen we volop moeten inzetten op efficiëntie ook al staan we daar reeds aan de top.

Een voorbeeld vanuit de landbouw: Europa produceert 160 miljard liter melk met 23 miljoen koeien. India heeft daar meer dan vijf keer zo veel koeien voor nodig. Zo kunnen we ook een voorbeeld uit de groente- en fruitteelt halen: voor 1 kg tomaten hebben we 4 liter water nodig waar dit op andere plaatsen 60 liter bedraagt.

Ook duurzaamheid is een blijvend thema volgens Joris Relaes. De duurzaamheidseisen zullen niet teruggedraaid worden. Uit een studie van de universiteit Gent blijkt dat 85% van de mensen duurzame land- en tuinbouw belangrijk vindt, maar slechts 20% wil er geld voor betalen. Daar worden wij dan weer mee geconfronteerd. Hier zal dus ook nog veel moeten gebeuren.

Over milieu en duurzaamheid was er recent ook het artikel van de Gouverneur van de nationale bank, Pierre Wunsh. Hij laat verstaan dat we rond deze thema's moeten blijven werken, maar dat men er wel moet voor zorgen dat de economie kan blijven volgen. Anders kan er eerder een stilstand komen in plaats van vooruitgang.

Wat heeft dat met BelOrta te maken?

Het zijn zulke studies die aantonen dat we in de toekomst binnen Europa in de juiste regio zitten. Niet enkel centraal, maar ook op klimatologisch vlak. Een regio die zal moeten zorgen voor voldoende voedselproductie .

En al onze hoogste economische organen laten horen dat we moeten voortwerken rond duurzaamheid maar dat de economie ook moet kunnen volgen. En onze sector is een zeer voorname economie.

Dan hoop ik dat onze politici ook deze artikels en studies meenemen in het uitschrijven van het land- en tuinbouwbeleid voor de toekomst!



Dierk Bertels - voorzitter

BELORTA

Algemene vergadering

11 mei 2023



V.l.n.r. : Philippe Appeltans, Dirk Bertels, Koen van Eupen, Jo Op de Beeck

Donderdag 11 mei 2023 vond de statutaire aandeelhoudersvergadering van BelOrta plaats op haar maatschappelijke zetel te Sint-Katelijne-Waver. Voorzitter Dirk Bertels verwelkomde de aandeelhouders en bracht namens de raad van bestuur verslag uit over werkingsjaar 2022.

Jo Op de Beeck, manager Financiën & Administratie, bracht verslag uit over de werking van de Ondernemingsraad en presenteerde de enkelvoudige en geconsolideerde jaarrekeningen van BelOrta met het voorstel tot winstverdeling. In 2022 werd – voor de allereerste keer in de geschiedenis van BelOrta - de kaap van het half miljard

aan productomzet overschreden en werd een totaalomzet genoteerd van ruim 563 miljoen euro. Ondanks de energiecrisis en een piekende inflatie in 2022, werd een te bestemmen resultaat gerealiseerd van 1.435.981 euro.

Tevens werd afgelopen jaar nog meer GMO-steun toegekend op producentgerichte acties, collectieve investeringen en oogst/hagelverzekeringen en eind 2022 werd een hogere provisie aangelegd voor coöperatieve teruggave aan de telers. Op deze wijze werden er in totaal 551.000 euro extra middelen voor kostenverlaging aan de telers toegekend over 2022 in vergelijking met 2021.

Qua winstverdeling werd voorgesteld om een absoluut bedrag van 86.461 euro of 4,25% dividend toe te kennen en de rest van de winst toe te voegen aan het eigen vermogen.

Koen van Eupen van Moore Audit BV, Commissaris of bedrijfsrevisor van BelOrta, bracht verslag uit over zijn auditwerkzaamheden over de cijfers 2022, een verslag zonder voorbehoud.

De aandeelhouders gaven unaniem hun goedkeuring over het voorstel tot winstverdeling, de kwijting aan de raad van bestuur en aan de Commissaris.



Philippe Appeltans, directeur, stelde een sluitende begroting 2023 voor, uitgaande van een blijvende impact van de hoge inflatie en een afbouw van het investeringsvolume.

De vergadering werd, met een gezellige babbel, een drankje en een pakje friet in de cafetaria afgesloten

Onze visie op verpakkingen

Als een gevolg van de Europese Green Deal (2020) werden heel wat lokale initiatieven genomen om ook op vlak van verpakkingen duurzamer te gaan werken. De verpakkingen van onze verse, onbewerkte groenten en fruit komen daarbij vaak in beeld.

Naast een aantal projecten waarbij wordt gezocht naar nieuwe verpakkingsmethodes en circulaire verpakkingsmaterialen, werden ook reeds enkele lokale wetgevingen aangepast waarbij men soms niet of te weinig rekening houdt met een aantal essentiële behoeftes van onze producten. Denk daarbij aan bescherming, hygiëne, houdbaarheid en transporteerbaarheid maar ook aan al dan niet verplichte aanduidingen. Ook wij willen graag dat onze groenten en fruit in een zo goed mogelijke conditie van op het veld tot bij de consumenten geraken. Enkel zo kunnen we voedselverspilling vermijden en de consumptie blijven stimuleren.

Investeren in duurzaamheid

Dat we de afgelopen jaren zelf ook heel wat inspanningen hebben geleverd en een sterke evolutie hebben gekend, daar hebben we het al eerder in BelOrta News over gehad. Denk daarbij onder andere aan onze circulaire aardbeipunnets, de topseallijnen, aspergeschalen, kartonnen sleeves bij hardfruit, vleugelschaaltjes en recent nog een horizontale netzakmachine voor cellulosenetten. Daarnaast investeerden we ook al heel wat in het onderzoek naar innovatieve verpakkingsoplossingen.

Verpakken doen we nooit zomaar. Het kost nu eenmaal extra geld en werk, dus waar het kan vermeden worden, doen we dat

ook. Daarnaast willen we ook vermijden om aan zogenaamde 'greenwashing' te doen. Bepaalde verpakkingen en materialen lijken soms duurzamer, maar zijn het daarom niet. En last but not least, een verpakkingsoplossing moet steeds betaalbaar en haalbaar blijven.

Zoveel markten, zoveel verpakkingswetten

Doordat heel wat landen (en zelfs regio's) zelf initiatieven namen om hun wetgeving aan te passen, ontstond in 2 jaar tijd een ware wildgroei aan lokale regels. Daarenboven werden soms voorstellen gedaan en beslissingen genomen waarbij niet of weinig rekening werd gehouden met de behoefte van elk product. Gevolg daarvan was onder andere dat we voor heel wat landen andere regelgevingen moesten volgen, waardoor we niet langer één maar meerdere verpakkingen nodig hadden om onze producten te kunnen vermarkten. Naast zware financiële gevolgen zou een dergelijke verdubbeling van verpakkingen mogelijks ook kunnen leiden tot een moeilijkere vermarkting van onze groenten en fruit. Product dat perfect geteeld, geoogst en marktklaar is gemaakt, zou op die manier mogelijks niet langer toegelaten worden op die markten omdat het in "foute" verpakkingen zit. Dit zou natuurlijk nefast geweest zijn voor onze werking en is daarenboven niet wat je van een eengemaakt Europa verwacht.

Overleg met ministers

Het is belangrijk dat we ook onze visie kunnen delen en daarom hebben we zelf aan heel wat internationale en lokale

initiatieven deelgenomen om zo te kunnen toelichten wat onze noden zijn en wat we de afgelopen jaren reeds ondernomen hebben op vlak van duurzaam verpakken van verse groenten en fruit. Daarnaast streven we naar één uniform verpakkingsbeleid voor de hele markt. In oktober 2022 was er op initiatief van Comeos (Belgische retail) samen met VBT een overleg met minister Tellier (minister van leefmilieu in de Waalse regering) op onze hoofdzetel te Sint-Katelijne-Waver. Ook in januari 2023 vond er bij BelOrta een overleg plaats, ditmaal met het kabinet van minister Khattabi (federaal minister van leefmilieu).

Tijdens beide vergaderingen kregen we de kans om onze visie, behoeftes en verwachtingen toe te lichten. Daarbij toonden we telkens ook een aantal praktijkvoorbeelden zodat de gevolgen van een te weinig genuanceerd verpakkingsbeleid heel duidelijk werden gemaakt. Soms gingen de ogen letterlijk open.

Eén regelgeving voor Europa?

Ondertussen is ook Europa het huiswerk opnieuw aan het maken om tot een eengemaakt verpakkingsbeleid te komen. Eind dit jaar wordt verwacht dat het Europees parlement en de Europese raad zich uitspreken over een nieuw voorstel Packaging and Packaging Waste Regulations. We hopen met u dat dit een werkbaar en goed doordachte regelgeving wordt met aandacht voor de noden en nuances van elke soort groenten en fruit en inspeland op de consumentenbehoeftes.

Daarnaast hopen we dat het ook een regelgeving wordt die uniform toegepast kan worden in de hele Europese Unie. Dit is niet alleen noodzakelijk voor een goede vermarkting van onze producten maar ook voor een vlotte flow van veld tot bord.



Nieuws van Praktijkpunt Landbouw Vlaams-Brabant

vooruitblik 2023

Rassenkeuze kan helpen bij een lange droge zomer

Tot nu toe werd vaak gezegd dat droogte vooral een effect heeft op de opkomst van het witloof. Eens het witloof boven de grond staat, zou droogte niet veel effect meer hebben. Het is inderdaad zo dat witloof dankzij de lange penwortel een sterke plant is die goed tegen droge omstandigheden kan. Toch stelde Praktijkpunt Landbouw Vlaams-Brabant vast dat, wanneer de droogte langdurig aanhoudt, er hier en daar verschillen zijn in de groei van deze penwortel. In een proef onder gecontroleerde omstandigheden beoordeelden ze voor zes rassen het effect van de droogte. Van de zes geteste rassen zijn er drie die beter tegen droogte kunnen dan de andere.

Ook komend seizoen gaat Praktijkpunt deze rasverschillen verder onderzoeken. Gecombineerd met het onderzoek rond (druppel)irrigatie en verbeterde vochtsensoren dat al enkele jaren loopt, wil het de witloofteelt extra wapens geven voor de drogere seizoenen die eraan komen.

W&W in een doosje

Het waarnemings- en waarschuwingsproces (W&W) voor insectenplagen kan efficiënter door het (deels) te automatiseren. Dankzij automatisering zou het ook grootschalig toegepast kunnen worden in de Vlaamse landbouw. In de 'I-chicory'- en 'W&W 2.0'- projecten gaat Praktijkpunt verder met wat het in voorgaande automatische monitoringtrajecten heeft opgestart.

Met dit project wil het de reeds ontwikkelde basistechnologie, die bestaat uit een semiautomatische opstelling voor gebruik in proefcentra, valideren, uitbreiden naar andere doelinsecten en klaarstomen voor de praktijk.

Het systeem ('PhotoBox') is gebaseerd op low cost camera-technologie en state of the art beeldverwerkingssoftware. In dit project wil Praktijkpunt het systeem ook verder ontwikkelen door een smartphone te gebruiken als basis ('PhoneBox'). Zo wordt het voor elke land- en tuinbouwer toegankelijk. Het doet dit in nauwe samenwerking met tien pioniers en de producentenorganisaties, zodat het zoveel mogelijk landbouwers bereikt. Ten slotte start het Praktijkpunt met het aanleren van de herkenning van enkele nuttige insecten

aan het beeldherkenningsalgoritme om de beheersing nog duurzamer te maken.

Volgende zomer kan het smartphonegebaseerde meetsysteem uitgetest worden bij twee (of meer) pionierstellers. Deze telers zullen ook het Care4Growing-systeem gebruiken. De bedoeling is om tegen de zomer van 2024 de app, die ontwikkeld is door de KU Leuven, te integreren in de Care4Growing-app, waar de meeste telers al mee vertrouwd zijn via de producentenorganisaties.



Uitvoerige validatie van dit systeem leert dat het momenteel 88% van de witloofmineervliegen juist klasseert op individuele basis. Gekeken op basis van een volledige vangplaat, is de relatie tussen het daadwerkelijke aantal witloofmineervliegen en het aantal dat de software herkent bijzonder sterk (correlatie van 96%).



Contact

Hebt u vragen rond de witloofteelt, bel of mail Praktijkpunt: witloof@vlaamsbrabant.be 016 29 01 24.

Digitalisatie van facturatie

Als duurzame onderneming zet BelOrta volop in op digitalisatie en efficiënte distributie van facturen en afrekeningen. De voorbije jaren kozen steeds meer telers en klanten ervoor om hun documenten per e-mail te ontvangen in plaats van op papier.

De voordelen voor de teler zijn dan ook divers:

- › de verzending gebeurt sneller;
- › kans op verlies bij het verzenden is bijna onbestaande;
- › de factuur wordt in Extranet bewaard en kan ook in de mailbox geraadpleegd worden. Zoeken naar facturen is hierdoor verleden tijd.

Ook de boekhouding kan digitale documenten sneller en efficiënter verwerken. Facturen kunnen rechtstreeks aan de boekhouder bezorgd worden waardoor ze niet meer gescand moeten worden. Ook hier wordt de kans op verlies of op onvolledige facturen verminderd.

Telers en kopers die hun facturen momenteel nog op papier ontvangen, zullen weldra gecontacteerd worden met de vraag of ze wensen over te stappen naar digitale facturen. Het verzenden op papier blijven we uiteraard ook aanbieden. Hierop blijft een administratieve kost van toepassing, aangepast aan de huidige tarieven.



Grote onderscheiding voor jaarlijkse audits

Voedselveiligheid en duurzaamheid staan centraal bij BelOrta, zowel voor de telers als voor de coöperatie zelf. In de loop van 2022 stonden verschillende externe audits op de planning. We hebben die met succes doorstaan en behaalden de volgende certificaten:

- British Retail Consortium (BRC) - Storage & Distribution
- International Food Safety (IFS) - Logistics
- Autocontrole voor handel groenten en fruit met uitbreiding betrokken bij export naar derde landen (G014)
- Biologische Productiemethode (BIO)
- Qualität und Sicherheit (Q&S)
- Charter Duurzaam Ondernemen (VCDO)

Daarnaast heeft BelOrta ook deze erkenningen:

- International Standard Organisation
- (ISO) 9001: 2015
- Productcertificaat Flandria-keurmerk
- Certificaat GlobalG.A.P. optie 2 - producentengroep

Onze dochteronderneming Sort&Pack behaalde deze certificaten voor sorteren en kleinverpakken:

Alle certificaten en erkenningen zijn te vinden op <https://belorta.be/over-belorta/certificaten> of via volgende QR-code



Onze vruchtgroenten tijdens het eerste kwartaal

Tomaten(specialiteiten)

Tekenend voor de start van dit seizoen waren de problemen met beschikbaarheid in binnen- en buitenland. Met name vanaf week 4 waren er door lagere temperaturen kwaliteitsproblemen in Zuid-Europa en Noord-Afrika. Hierdoor begon de tomatenziekte ToBRFV ginds nog meer te ontwikkelen waardoor het beschikbare volume en de kwaliteit minder was dan eerst verwacht. Komt daarbij dat in onze contreien het areaal belichte teelt ook quasi helemaal gedecimeerd was en de start van het traditionele seizoen op zich liet wachten door

de lage instraling. Daardoor hoeft het niet te verbazen dat de prijzen het eerste kwartaal van 2023 meer dan behoorlijk waren.

Keerzijde van een seizoen met amper belichte teelt is dat een aantal retailers gaat kiezen voor import-tomaten in de wintermaanden. Het prijsverschil tussen lokaal product en exotisch product en marges spelen een cruciale rol.

Ander opvallend feit is dat zowat alle specialiteiten voor het eerst sinds lang inkrimpen qua areaal en dit zowel on-

der druk van ToBRFV, door de keuze van telers voor rassen met een hoger rendement, maar ook als gevolg van de prijsvorming die in 2022 door de torenhoge inflatie bij deze producten onder druk stond. We gaan er namelijk van uit dat de consument onder druk van de economische crisis sneller voor een commodity gaat kiezen en zich gaat laten afschrikken door de soms hoge winkelprijzen van sommige speciale tomaten en bij uitbreiding specialere groenten en fruit.

Komkommer

Een rechtstreeks gevolg van de problemen met ToBRFV bij tomaten in binnen- en buitenland is de groei in areaal en aanbod van komkommers dit seizoen. Een stijging van circa 10% is merkbaar bij ons en in Nederland. De al bij al goede prijsvorming vorig jaar heeft de keuze van sommige telers daarbij alleen maar vergemakkelijkt. Ook hier heeft het koudere en donkere weer de start van het seizoen mee bepaald. Spaanse komkommers lieten het op alle vlakken afweten en ons lokaal product kwam maar traag op gang met goede prijzen als gevolg. Half april keerde de situatie echter helemaal. Door het grote Noordwest-Europese aanbod daalden de prijzen heel sterk. Deze moeizame markttoestand hield gedurende een lange periode aan. De verschillende campagnes die toen gevoerd werden zorgden her en der voor een vraagstijging, maar anderzijds waren de weersomstandigheden ook niet stimulerend voor een hogere consumptie.

Iedereen kijkt nu vol spanning naar de komende weken en maanden. Algemeen wordt verwacht dat een aantal telers in Noordwest-Europa in de tweede helft





van 2023 terug de switch gaan maken van komkommer naar tomaat.

Een segment in ontwikkeling zijn de snack en mini-komkommers. Meer en meer klanten raken vertrouwd met het product en we zien een duidelijke stijging in de aankopen van bepaalde types klanten. De areaalstijging bij BelOrta wordt dan ook goed gecoördineerd zodat het aanbod de vraag niet voorbijschiet.

Paprika, puntpaprika en specialiteiten

Eigenlijk zouden we bijna een 'copy-paste' kunnen doen van de twee productgroepen hierboven. Koud en donker weer, hoge energieprijzen en soms wat later opplanten zorgden voor een trage start van het seizoen. Een hoge vraag en een laag aanbod zorgt op de klok voor

een onevenwicht met stevige prijzen als resultaat. Dat is een meevaller voor onze telers die een aanzienlijk risico lopen in deze onzekere tijden. Hoe het prijsverloop de komende maanden zal zijn is moeilijk te voorspellen en zal vooral getekend worden door het klimaat in Europa.

Bij BelOrta zijn we ook terug onze puntpaprika en andere paprikaspecialiteiten aan het verkopen. Opvallend bij dit product is dat steeds meer klanten kiezen voor productzekerheid en de weg vinden naar termijncontracten. Hierbij wordt samen met de betrokken telers gezocht naar een ideale mix tussen klok- en contractwerking. Een goede balans vinden tussen beide is belangrijk en voor elk product anders.

Aubergine

Aubergines kenden dan weer een heel volatiele eerste helft op vlak van prijsvorming, maar al bij al verliep de vermarkting ervan vrij moeizaam.

Courgette

Net zoals bij de tomaten, kende dit courgetteseizoen een goede start op gebied van prijsvorming. Het natte en koude voorjaar in Zuid-Europa zorgde voor tekorten op de markt. Later op het jaar, wanneer de lokale teelten in de grote(re) productiegebieden in productie kwamen, stond de prijs onder druk. Deze situatie zal nog even aanhouden tenzij er periodes van grote hitte of andere extreme natuurfenomenen opduiken in die gebieden.

Aspergeprimeur bij BelOrta brengt € 2.500 op voor Cis 4 ever en Foundation Mechelen vzw

Menig aspergeliefhebber kijkt uit naar begin februari: het moment dat deze typische seizoensgroente weer beschikbaar is van lokale origine. Het wachten werd op 6 februari beloond met de verkoop van de eerste Belgische witte asperges. Ze werden aangevoerd door Andries De Pauw (De Molenkouter) uit Sint-Katelijne-Waver.

Naar jaarlijkse gewoonte doneert BelOrta de opbrengst van de eerste asperges aan een goed doel. Dit jaar kwam de coöperatie terecht bij Foundation Mechelen vzw & Cis 4 ever, twee goede doelen uit de Mechelse regio. "Het lokale aspect is een belangrijke pijler binnen de werking van BelOrta. Dankzij de lokale verankering van onze producenten zijn we verbonden met tal van plaatselijke verenigingen. Daarom ondersteunen we met zeer veel plezier deze twee goede doelen uit de regio", verklaart onze Sales en Marketing Manager Jo Lambrecht.

"Sinds 2017 zamelden we, samen met een grote groep vrienden, familie en sympathisanten, onder de naam **Cis 4 ever** al heel veel geld in voor Kom Op Tegen Kanker. Geld waarvan we weten dat het bijzonder goed besteed is. Kanker blijft een ziekte die veel mensen treft en een enorme impact heeft. We blijven hiermee doorgaan tot de dag dat we niemand meer hoeven te verliezen aan kanker. Het is dan ook enorm hartverwarmend om deze schenking te mogen ontvangen", vertelt Anke Gooijer, oprichtster en mama van Cis.

Ook bij **Foundation Mechelen vzw** zijn ze tevreden met de schenking van € 2.500. Piet Den Boer, voorzitter van Foundation Mechelen vzw: "Dit bedrag zal gebruikt worden door de Foundation voor de warmste opening van de Nationale Spelen van de Special Olympics Belgium op 17 mei in het stadion van KV Mechelen. Op die manier willen we een glimlach op de mond toveren van 3.500 atleten met een geestelijke of mentale beperking."

Primeurs

23/01: komkommers

door Ties Verbaarschot

06/02: asperges

door Andries De Pauw
(De Molenkouter)

15/02: aubergines

door Jurgen Franco van Topa

01/03: groene paprika's

door Didier Algoet
(Lentsche Heyde)

10/03: courgettes

door Jos Jochems

09/03: aardbeien

door Wim Meyers
(Meyers Softfruit)

16/03: Coeur de Boeuf

door tuinbouwbedrijf
Den Overkant

17/03: snijbonen

door Paul Van Hoof
(De Bossen)

31/03: zoete puntpaprika's

door Bart Ceulemans en
Elke Hendrickx (Grobar)



Kwaliteit over de coöperaties heen

Wanneer we binnen BelOrta over kwaliteit spreken, denken we in de eerste plaats aan het visuele aspect van onze producten. Naast de keuring bij de aanvoer gebeurt er achter de schermen echter veel meer om de kwaliteit van onze groenten en fruit zo goed mogelijk te verzekeren. We nemen u mee in hoe het kwaliteitsbeleid wordt georganiseerd.

Keuring bij aanvoer

De keuring bij aanvoer bestaat uit het controleren van de aangevoerde producten op sortering, gewicht, visuele kenmerken, aanduidingen, ... Alles wordt getoetst aan de voorschriften zoals beschreven in de kwaliteitsnormen die voor elk product zijn opgesteld. Als resultaat van de keuring worden producten van verschillende producenten die aan dezelfde vereisten voldoen, samengevoegd tot één homogeen kwaliteitsblok.

Nakeuring en korte houdbaarheid

Na de aanvoer worden er nog nakeuringen uitgevoerd. Tijdens deze nakeuringen wordt aangevoerd product extra gecontroleerd. De resultaten van deze nakeuringen worden in de klantenfiche van de producent geregistreerd.

Naast nakeuringen gebeurt er ook een korte houdbaarheidstest. Daarbij zetten we één kist product of bijvoorbeeld één punnet van aardbei of zachtfruit in bewaring én beoordelen we het een aantal dagen later op uiterlijke kwaliteit. Deze 'korte houdbaarheidstest' geeft een beeld van het kwaliteitsverloop van het aangevoerde product. De resultaten van de nakeuringen en korte houdbaarheidstest worden teruggekoppeld naar de teler en keuring. Indien nodig wordt er bijgestuurd.

Overwaking door LAVA

Naast de keuring op BelOrta gebeurt er een kwaliteitsoverwaking door LAVA. Zo vervult LAVA een coördinerende rol in het kwaliteitsbeleid over de verschillende coöperaties heen.

- LAVA heeft Flandria® productspecificaties opgesteld waarin de kwaliteitseisen voor de verschillende producten over de



coöperaties heen worden afgestemd. Deze specificaties zijn gebaseerd op de geldende EU handelsnormen en de UNECE (Economische Commissie voor Europa) voorschriften. Voor bepaalde groenten worden er zelfs verplichte of aanbevolen segmentatie- of rassenlijsten opgesteld. Dit alles met als doel om de goede naam van het Flandria® kwaliteitslabel te bewaken en een kwalitatief eindproduct aan de consument te kunnen aanbieden.

- Om de kwaliteit op de verschillende coöperaties op te volgen en te vergelijken, organiseert LAVA wekelijks een houdbaarheidsproef. Dit kan over groenten gaan maar ook aardbeien en hardfruit komen aan bod. Van elke teler die op een LAVA-coöperatie aanvoert, wordt er dan een staal uit de aanvoer genomen. De dag na verkoop beoordelen keurders van de verschillende coöperaties en een kwaliteitsverantwoordelijke van LAVA samen het product aan de hand van de verschillende kwaliteitsparameters. Een week later worden dezelfde stalen een tweede maal beoordeeld, nu met de nadruk op houdbaarheidsparameters. Nadat een houdbaarheidsproef is afgewerkt, wordt het resultaat van de beoordeling van de eigen staalkist op Extranet getoond.

- Regelmatig vinden er rondgangen onder leiding van LAVA plaats. Keurders van de verschillende coöperaties gaan op elke LAVA coöperatie het aangevoerde product 'nakeuren'. De rondgangen voor groenten gebeuren vaak in combinatie met aardbeien, maar er



worden ook specifieke rondgangen voor zachtfruit, steenfruit en hardfruit georganiseerd.

Houdbaarheidsproeven en rondgangen geven een goed beeld over hoe de kwaliteit van onze producten is over de coöperaties heen.

Onafhankelijke controle door CKCert

Naast de keuring en kwaliteitsoverwaking door LAVA, gebeurt er nog externe controle door de onafhankelijke controleinstelling CKCert. Maandelijks gaat CKCert op elke LAVA-coöperaties langs voor een controle van de aangevoerde producten met de productnormen inzake aanduidingen, kwaliteit, sortering en inhoud uit de Flandria® lastenboeken en productspecificaties van LAVA. Volgens een steekproefschema komen de verschillende Flandria® producten aan bod.

Bij hardfruit vallen de A-kwaliteiten onder de scope van de controle. Maandelijks wordt er een reikwijdte berekend. Omdat BelOrta een voldoende score haalde bij deze externe controles, beschikken we over een productcertificaat Flandria®-keurmerk. Dit productcertificaat wordt jaarlijks hernieuwd.

Dankzij dit doorgedreven kwaliteitsbeleid verzekeren we de goede naam en faam van onze meer dan 170 soorten BelOrta groenten en fruit. Het ligt dus mee aan de basis van onze slogan 'BelOrta groenten & fruit, verbazend plezant'.

Jeugdrenners van Cycling Team GlabbEEK zijn het Pleasantste Legioen van 2023

Begin maart startten we voor het tweede jaar op rij de zoektocht naar de plezantste sportclub van het land. De jeugdrenners van Cycling Team GlabbEEK lieten hun plezantste kant zien en kroonden zich tot het Plezantste Legioen van 2023.

Wedstrijd voor lokale sportclubs

Als lokale telersorganisatie voelen we ons sterk verbonden met andere lokale spelers en tradities. Hard werken, passie en de goesting om elke dag opnieuw voor het allerbeste resultaat te gaan, zijn ook ons niet onbekend. Daarom vinden we het belangrijk om lokale sportclubs, die diezelfde waarden delen, in de bloemetjes te zetten.

Onder het motto 'Toon jouw Plezantste Legioen' organiseerden we voor het tweede jaar op rij een fotowedstrijd voor alle lokale sportverenigingen in ons land. Van voetbal over volleybal, basketbal, judo en rugby tot frisbee, waterpolo en honkbal: iedereen kon deelnemen.

Een nieuwigheid dit jaar was dat de andere clubleden hun steentje konden bijdragen door te stemmen op hun ploegfoto. De club van de foto met de meeste stemmen mocht zich een jaar lang het Plezantste Legioen noemen en kreeg de hoofdprijs van 5.000 euro. Ook de nummer 2 en 3 uit de lijst met meeste

stemmen ontvingen een sponsoringsbudget van 1.000 euro. Tot slot beloofde de BelOrta jury 2 plezante inzendingen met 1.000 euro sponsoring.

Dit jaar gingen meer dan 100 clubs de uitdaging aan om stemmen te verzamelen op hun foto. In totaal werd er ruim 32.000 keer gestemd op de verschillende foto's. Met meer dan 6.000 stemmen haalde Cycling Team GlabbEEK de overwinning binnen, waardoor ze de hoofdprijs van €5.000 winnen en zich het komende jaar het Plezantste Legioen van het land mogen noemen.

De ropeskippers Rom Skippers Mechelen en volleybalclub Lennik Dames eindigden respectievelijk op plaats 2 en 3 waardoor ze hun clubkas met €1.000 gespijsd zien.

De juryprijs voor plezantste inzending ging naar judoclub Yama-Arashi Bavikhove en voetbalclub KFC Broechem. Ook zij sleepten elk €1.000 in de wacht.





Welkom in de BelOrta Bloesembar

Op zaterdag 1 april gooide de BelOrta Bloesembar in Velm (Sint-Truiden) haar deuren open. Gedurende zes weken was deze bar opnieuw dé plek bij uitstek om even te bekomen na een ontspannende wandeling of fietstocht tussen de Haspengouwse bloesems.

Voor het tweede jaar op rij sponsorden we de Bloesembar, waardoor de beleving ter plekke opnieuw een verbazend plezierige touch kreeg.

Lokaal lekkers

De bloesems van fruitbomen zijn een adembenemend fenomeen. Ze trekken elk jaar opnieuw vele toeristen naar de fruitstreek in Vlaanderen. De BelOrta Bloesembar bood bezoekers de mogelijkheid om deze prachtige bloesems van dichtbij te bekijken, terwijl ze genoten van lokaal lekkers. Uiteraard speelden BelOrta fruit en groenten de hoofdrol!

Zweven door de lucht

Naast het bewonderen van de bloesems en het genieten van heerlijke streekproducten, konden bezoekers elke dag genieten van een BBQ en elke zondag van een heerlijk ontbijt. Bovendien was er op zaterdag en zondag ook telkens de mogelijkheid om een ballonvaart mee te maken.

Kortom, het waren zes verbazend plezierige weken daar in Haspengouw. Ideaal om te socializen en van geweldige momenten en lekkere lokale groenten en fruit te genieten.



Windmolens in Sint-Katelijne-Waver

Dat de kostprijs van energie de laatste tijd aanleiding heeft gegeven tot vele kopzorgen, moeten we u niet vertellen. Daarom heeft BelOrta het windmolenproject terug uit de kast gehaald. Meer dan 10 jaar geleden probeerden we al eens windmolens te plaatsen in Sint-Katelijne-Waver, maar toen was er onvoldoende draagvlak om ze te realiseren. Ondertussen zijn niet alleen de meningen en de overtuigingen gewijzigd, maar is ook de technologie verbeterd. Samen met een adviesbureau maakten we nieuwe plannen om voor te stellen aan de overheden.

In de loop van de volgende maanden spreken we ook met de buurtbewoners over onze plannen om twee windmolens te plaatsen op ons terrein. Ze zullen een masthoogte van zo'n 50 meter hebben en samen goed zijn voor 2.000 MWh/jaar. Uiteraard besteden we de nodige aandacht aan alle wettelijke beperkingen van geluid en slagschaduw. We hopen met de windmolens een significante bijdrage te kunnen leveren aan het verduurzamen van onze energiebehoefte en ook de kostprijs van de koeling voor onze telers te kunnen drukken.



Telers bevestigen vertrouwen in integratie-project BelOrta en Belgische Fruitveiling (BFV)

De BFV-telers hebben begin april overtuigend ingestemd met de vooropgestelde integratieoefening met BelOrta. Tot eind maart kregen betrokken telers de kans om in te tekenen bij BelOrta. De vooropgestelde doelstelling werd ruim overtroffen: 86% heeft alle vertrouwen in dit toekomstproject van de coöperatieve fruitsector.

Eind 2022 ondertekenden BelOrta en BFV een juridisch principe-akkoord waarbij alle activiteiten samengebracht worden onder de BelOrta fruitwerking, met behoud van en respect voor de uitgebouwde activiteiten van BFV in de belangrijkste productieregio's en marktsegmenten.

De afgelopen weken werden hiertoe de nodige infovergaderingen en individuele contactmomenten georganiseerd. Tot en met 31 maart konden de bij BFV aangesloten telers instemmen om hun aandelen aan BelOrta te verkopen en daaraan gekoppeld toe te treden tot BelOrta.

De vooropgestelde doelstelling werd ruim overtroffen: 86% ging op het aanbod in.

3 april werden de ondernemingsraden van beide organisaties geïnformeerd over dit resultaat. Alle medewerkers van BFV en haar dochterondernemingen krijgen de garantie hun expertise verder ten dienste te kunnen stellen van de geïntegreerde coöperatie.

Na ontheffing door de bevoegde mededingingsautoriteiten kon op 1 juli de eerste fase van het integratie-project van start gaan. Hierbij wordt de productie van alle BFV-telers in collectief gastveilschap via BelOrta vermarkt. Dit is een tijdelijke fase in afwachting van de finale goedkeuring door de mededingingsautoriteiten voor dit uniek en toekomstgericht project. Deze goedkeuring wordt een van de komende maanden verwacht.

Fruit Logistica

BelOrta is jaarlijks op de afspraak op Fruit Logistica, de toonaangevende beurs voor de vermarkting van groenten en fruit. Van 8 tot en met 10 februari was het kruim van de groente- en fruitwereld terug te vinden in Berlijn.

Samen met maar liefst 2.600 exposanten uit 92 landen stelde BelOrta haar assortiment voor aan de belangrijkste spelers in de wereld van verse groenten en fruit. Ook 39 andere Belgische bedrijven en coöperaties maakten de trip naar de Duitse hoofdstad, wat van deze editie een recordjaar voor de Belgische exposanten maakte.

Met een uitgebreide mix van tomaten, vruchtgroenten, vollegrondsgroenten, fruit en nog veel meer kon de BelOrta stand een heleboel van de ruim 63.000 bezoekers overtuigen om een kijkje te komen nemen.



VLAM-acties in binnen- en buitenland

BINNENLAND

Opnieuw succesvolle Week van het Witloof (1-7 februari 2023)

Voor de tweede keer op rij organiseerde VLAM de Week van het Witloof van 1 tot 7 februari 2023, met als doelgroep de jonge verantwoordelijken voor aankoop (Vw) tussen 25 en 44 jaar. Onze nationale trots 'het Belgisch witloof' werd gedurende een week extra in de kijker gezet via verschillende kanalen en samenwerkingen met de grote supermarkten, de buurtsupermarkten, speciaalzaken en de horeca. De radiospot 'Show some loof' om de Week van het Witloof aan te kondigen, liep op Q-music, MNM, Studio Brussel, Nostalgie en Joe. Een stevig digitaal luik via social media, via de digitale communities van 'Lekker van bij ons', 'Recht van bij de boer' en 'Alles over bio' ondersteunden de week. Daarnaast versterkten de coöperaties deze week met eigen acties.

We kunnen spreken van een groeiend succes van de Week van het Witloof zoals blijkt uit de GfK-cijfers en de resultaten van de posttest uitgevoerd door iVox.

In week 5 (start van de Week van het Witloof) steeg het aangekochte volume per capita in België met maar liefst 71% ten opzichte van week 4 (week ervoor). In Vlaanderen bedroeg deze stijging zelfs 88%. De verkoopresultaten waren dit jaar beter dan in 2022 toen we een stijging van 35% noteerden voor het ganse land, en 26% in Vlaanderen.

Na twee jaar kent 40% van de doelgroep (wa, 25-44 jaar) de Week van het Witloof (in 2022 was dit 29%) en herkent 53% minstens één van de campagne-uitingen (in 2022 was dit 39%). De campagne haalt een appreciatiescore van 7,4 op 10 bij diegenen die ze herkennen. Men vindt het positief dat een gezond en lokaal product als witloof in de kijker

gezet wordt en daarnaast vindt men de campagne ook aantrekkelijk, vrolijk, inspirerend en bedoeld voor mensen als hen. Als boodschap onthoudt de doelgroep vooral de veelzijdigheid van witloof en de vele verschillende manieren om het te bereiden. Tot slot gaf 50% van de doelgroep aan dat ze in en rond de Week van het Witloof, witloof gegeten hebben, terwijl dit in 2022 slechts 42% was.

Helden van onze velden

Goed nieuws: duurzaamheid staat vandaag hoog op de agenda van de Belgische consument, hoger dan vóór COVID-19. Dat leidt echter niet altijd tot gedragsverandering. Prijs of gemak winnen het vaak van duurzaamheid bij de aankoop van een product. Ook de kennis over duurzaamheidsinitiatieven is beperkt.

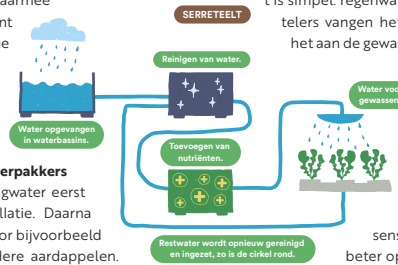
ADVERTENTIE

Duurzaam duurt het langst: zo springt onze landbouwsector efficiënt om met water

Wie aardappelen, groenten en fruit teelt, heeft altijd één grondstof nodig: water! Over de jaren heen hebben de aardappel-, groente- en fruitsectoren (AGF) duurzame technieken en systemen ontwikkeld om zo zuinig en gericht mogelijk met water om te gaan. Naar aanleiding van Wereldwaterdag op 22 maart, zetten we enkele waterbesparende methodes in de kijker.

4.100 OLYMPISCHE ZWEMBADEN MET OPGEVANGEN HEMELWATER

In 2020 ving 85% van de **tuinbouwbedrijven** al **hemelwater** op. Hoeveel ze daarmee samen opslaan? Het equivalent van liefst 4.100 Olympische zwembaden. Omwille van voedselveiligheid is regenwater soms geen optie. Dan kiest de sector voor **leidingwater** dat ze achteraf hergebruikt. **Aardappelverpakkers** reinigen dat gebruikte leidingwater eerst in hun waterzuiveringsinstallatie. Daarna hergebruiken zij dat water voor bijvoorbeeld de eerste wasbeurt van andere aardappelen. Groente- en fruitteelers gebruiken sorteerwater dat, na ontsmetting, opnieuw hun boomgaarden en percelen bewatert.



WATER IN SERRES KRIJGT TWEEDE LEVEN

In **glastuinbouw** is **circulair watergebruik** een no-brainer. 't Is simpel: regenwater valt op de daken van serres, telers vangen het op in waterbassins en geven het aan de gewassen na ontsmetting en toevoeging van voedingsstoffen. Het water dat de planten niet opnemen, wordt opnieuw opgevangen, ontsmet en gebruikt als irrigatiewater. Zo is de cirkel rond. Verder gebruikt de **fruitteelt** ook een reeks hoogtechnologische sensoren om het geven van water beter op punt te stellen. Ruim 30% van de (groente- en) fruitproducenten stellen de waterbehoefte vast met **bodemsensoren** die de vochtigheid meten.

DRUPPELGEWIJS: TOT 30% WATER BESPAREN

Aardappel- en groenteteelt in openlucht benutten vooral hemelwater, oppervlaktewater en ondiep grondwater. Efficiënt bewateren is dus van groot belang. Hoe? **Druppelirrigatie**, waarbij druppelaars of slangetjes water sijpelen tot bij de planten, laat bijvoorbeeld toe dat water dieper in de grond dringt. Zo kunnen landbouwers tot 30% water besparen. Om aardappelen te telen, is beregenen echter altijd nodig, liefst via verschillende waterbronnen. Daarom lopen er heel wat proefprojecten voor het inzetten van gezuiverd afvalwater van groente- en aardappelverwerkende bedrijven, en zelfs jouw huishoudelijk afvalwater. **Kan na behandeling perfect hergebruikt worden.**



FORSE DUURZAAMHEIDS-INSPANNINGEN IN AGF-SECTOR: NU ÉN IN DE TOEKOMST

De AGF-sector in België heeft nog een weg te gaan, maar doet vandaag al heel wat inspanningen op vlak van duurzaam waterbeheer. Niet alleen op vlak van waterverzameling, maar ook bij het precies inzetten ervan en de reiniging voor hergebruik. De sector blijft ook voortdurend op zoek naar extra manieren om duurzaam om te springen met het blauwe goud.



De samensteller van deze promotiecampagne is als enige verantwoordelijk voor de inhoud ervan. Het Uitvoerend Agentschap Onderzoek (REA) aanvaardt geen aansprakelijkheid voor het gebruik dat kan worden gemaakt van de informatie die het campagne-materiaal bevat.





In 2022 lanceerde VLAM de campagne 'Helden van onze velden' waarmee het de talloze duurzaamheidsinitiatieven van de AGF-sector in de kijker zet. De thema's die behandeld worden zijn: behoud van biodiversiteit, duurzaam gebruik van natuurlijke bronnen, duurzaam water- en bodembeheer, het verminderen van voedselverlies en -verspilling, en duurzame verpakkingen.

Vorig jaar zette de campagne al precisie-landbouw - waarmee landbouwers dankzij o.a. satellietgegevens het gebruik van gewasbeschermingsmiddelen verminderen en het bewateren optimaliseren - in de verf, net als het belang van een gezonde bodem. 'Helden van onze velden' deelde ook tips met de consument om voedselverspilling tegen te gaan.

Het eerste thema dat dit jaar onder de loep genomen wordt, is duurzaam waterbeheer. In Billie, de weekendbijlage van Het Nieuwsblad en in de online versie van de krant werd hierrond een artikel gepubliceerd waarin o.a. de circulariteit van de glastuinbouw geschetst wordt. Via perswerking kwamen enkele mooie voorbeelden in de pers zoals een witloofteler die een waterbassin aan het aanleggen is waardoor hij over enkele jaren voor 95% op regenwater zal draaien. Consumenten vonden de info op het Lekkervanbijjons-kanaal op Facebook, en de B2B doelgroep via LinkedIn.

BUITENLAND

Fruit Logistica, 8-10 februari 2023

Een Britse avond, het bezoek van de Vlaamse commissie Landbouw en erg gesmaakte frietjes. Dat waren de

extra ingrediënten waarmee VLAM zijn recorddeelname aan de 30ste editie van Fruit Logistica in Berlijn nog feller liet schitteren. Na de beperktere corona-editie van 2022 noteerde deze belangrijkste vakbeurs voor de internationale handel in aardappelen, groenten en fruit opnieuw een topeditie zoals weleer. VLAM blikt samen met de 32 deelnemende bedrijven terug op een erg geslaagde beurs.

Happy hour met friet, bier en wijn van bij ons

Fruit Logistica vormt het ideale platform om delegaties te ontvangen en hen te laten kennismaken met onze producten en onze leveranciers. Op de eerste beursavond organiseerde VLAM een event voor Britse contacten in het kader van de Brexit. Ook op de tweede avond was er ambiance op de VLAM-stand, want dan stond een happy hour op de agenda: de ideale gelegenheid voor de standhouders om in een ontspannen sfeer bij te praten met hun relaties. VLAM liet voor beide events een frietkraam aanrukken, en serveerde daarbij een glas Belgisch bier of Vlaamse wijn.



Parlementaire landbouwcommissie op bezoek

Naar aanleiding van de beurs nodigde VLAM de commissie Landbouw van het Vlaams parlement uit voor een meerdaagse studiereis. De 10-koppige delegatie kreeg een rondleiding in enkele beurszalen waar ze het internationale karakter van de beurs ontdekten. Daarna ging de delegatie aan de praat met bedrijven op de VLAM-stand alsook met vertegenwoordigers uit verschillende coöperaties en federaties. De parlementairen namen tevens deel aan een rondetafel met Duitse en Belgische sectorvertegenwoordigers en bezochten tot slot een supermarktfiliaal van Edeka. Hier maakten ze van nabij een degustatieactie met Conference-peren mee. Deze promotieactie kadert in een campagne die VLAM dankzij EU-subsidies kan organiseren.

Tastings voor Conference peer

Vanuit VLAM blijven we inzetten op tastingsprogramma's om de consument te overtuigen van onze Conference peer. De tastingscampagne voor Conference peer in China gaat met Europese middelen zijn laatste jaar in. Begin 2023 werden tastings georganiseerd in verschillende steden en supermarktketens. Daarna is het wachten op het nieuwe perenseizoen om deze opnieuw op te starten.

Het tastingsdossier in Brazilië werd afgerond. Sinds 2017 organiseerde VLAM er met behulp van Europese middelen tastings voor Conference peer. De Belgische Conference peer kan de Braziliaanse consument zeker bekoren.

De EU-campagne voor Conference peer in Duitsland en Oostenrijk is ook opnieuw opgestart en loopt nog tot maart 2025.

Britten overtuigen van duurzaamheid en kwaliteit

Het Verenigd Koninkrijk is reeds jaren een heel belangrijke handelspartner voor de Belgische groente- en fruitsector. De sector blijft echter onder druk staan om deze belangrijke partner niet te verliezen. In 2023 gaat VLAM verder met de promotiecampagne, die EU-cofinanciering geniet, om de B2B-doelgroep in het

Verenigd Koninkrijk bewuster maken van de duurzaamheid, de hoge kwaliteit en de premium smaak van de Belgische groenten en het Belgisch fruit. Het vakblad Fresh Produce Journal wijde een volledig nummer aan de Belgische groente- en fruitsector. Een Britse journalist werd op sleeptouw genomen voor bezoeken aan coöperaties, telers en onderzoekcentra. Zo kreeg hij een mooi beeld van de hele Vlaamse sector.



Data-uitwisseling tussen telers en BelOrta

BelOrta biedt de mogelijkheid om data uit te wisselen op een elektronische manier. Dit kan door bestanden uit te wisselen, maar we laten ook toe om te communiceren met API's (Application Programming Interface). Via deze weg kunnen telers met hun IT-systeem rechtstreeks het Extranet van BelOrta bevragen om zo data uit te wisselen.

Vandaag laat BelOrta volgende bevragingen toe:

- informatie over een SSCC (Serial Shipping Container Code);
- lijst van facturen voor een bepaald klantnummer;
- details van een factuur;
- lijst van transacties voor een bepaald klantnummer:
 - ✓ voor een specifieke factuurdatum,
 - ✓ optioneel inclusief SSCC's.

We staan zeker open om ook andere vormen van data-uitwisseling te bespreken en bovenstaande lijst uit te breiden.

Wilt u hier meer over weten?

- Raadpleeg onze documentatie op het Extranet via: Account (bovenaan) > Instellingen > Documentation (dit staat onderaan bij het stukje API)
- Hebt u suggesties of een vraag over het gebruik van API? Neem contact op met de BelOrta IT-dienst via informatica@belorta.be.



Powerbreakfast in Borgloon voor minister Brouns

Op 14 februari ontving BelOrta op de site in Borgloon de Voka-afdeling van Limburg voor hun @hoc Powerbreakfast. Gastspreker op het evenement was niemand minder dan Vlaams minister van werk, ondernemen en landbouw Jo Brouns. Hij sprak meer dan 70 lokale bedrijven toe en ging met de aanwezigen in dialoog over de krapte op de arbeidsmarkt, de energiecrisis en de grondstoffenproblematiek.

Ook de arbeidsmigratie kwam aan bod. Volgens Voka is die een noodzaak geworden om onze economische welvaart op peil te houden. Door de enorme schaarste op de arbeidsmarkt vinden heel wat Limburgse bedrijven namelijk niet meer de juiste profielen om hun vacatures in te vullen. Daardoor kunnen zij ook niet verder groeien.



Zelf zetten we bij BelOrta al jaren in op buitenlandse werkkrachten om onze personeelsbestanden aan te vullen. Zo is één op de vier werkkrachten van buitenlandse origine en werken er in totaal 29 nationaliteiten binnen onze coöperatie. Om de dag af te sluiten kregen de aanwezigen een rondleiding op de site in Borgloon



BelOrta producten in de kijker op Canadese CPMA

Het Canadese Toronto vormde dit voorjaar van 25 tot en met 27 april het decor voor de 97ste CPMA 'Convention & Trade Show'. Meer dan 270 bedrijven toonden hun producten op een van de grootste vakbeurzen van het Amerikaanse continent.

Het hoeft dan ook niet te verbazen dat er voornamelijk bedrijven uit Canada en de Verenigde Staten aanwezig waren.

Met een mooie stand van VLAM met als centraal thema 'Pure from the heart of Europe' viel de Belgische aanwezigheid op tussen de Noord-Amerikaanse exposanten. De BelOrta producten, waaronder prei, witloof, spruiten, paprika, bonen en knolselder, konden op de nodige belangstelling rekenen van Noord-Amerikaanse importeurs, groothandelaars, retail, producenten en foodies.



10 jaar BelOrta, een verbazend plezante avond

In 2013 fuseerden de Mechelse Veilingen en Coöbra. Het was dan dat BelOrta boven het doopvont werd gehouden. Eén jaar later trad ook Veiling Borgloon toe tot BelOrta.

De naam van de nieuw opgerichte coöperatie was opgemaakt uit drie delen:

- 'Bel' verwijst naar de Belgische en de lokale verankering van de tuinders, en staat ook voor 'mooi'.
- 'Orta' staat voor 'horticultuur', de teelt van groenten en fruit.
- De centrale 'O' in het logo symboliseert de samenwerking tussen beide coöperaties en het samenvoegen van de knowhow.

10 jaar later is BelOrta uitgegroeid tot een toonaangevende groente- en fruitcoöperatie binnen Europa. Om dat te vieren organiseerden we op zaterdag 18 februari een verjaardagsfeest in de Nekkerhal voor producenten, personeel en een reeks andere genodigden. Ook afscheidnemend directeur Chris De Pooter werd in de bloemetjes gezet voor zijn rijkgevulde carrière.

Alle aanwezigen zorgden voor een verbazend plezante en memorabele avond. Die legden we ook vast op de gevoelige plaat. Geniet hier alvast van een kleine fotoreportage. Liever bewegende beelden? Scan dan de QR-code op deze pagina en herbeleef het feest met onze aftermovie.











BelOrta ambassadeur

Dit voorjaar lanceerden we in de webshop het nieuwe assortiment aan BelOrta-kledij voor onze producenten. Het bestaande aanbod aan (voornamelijk) werkkledij werd vernieuwd en uitgebreid met sport- en vrijetijdskleding.

In de volgende fase gaan we de webshop-omgeving onder handen nemen. Er zal een BelOrta-omgeving gecreëerd worden op het platform van de kledingleverancier. Hierdoor zullen de bestellingen niet alleen vlotter verlopen, ook de keuzemogelijkheden worden verder uitgebreid.

Het is de bedoeling om in de tweede helft van de zomer de overgang te maken naar de nieuwe omgeving. Alle BelOrta-telers zullen tijdig een mail krijgen met alle informatie over het nieuwe platform en over hoe dat zal werken.

