

BELORTA

N° 44

NEWS



Areaalenquête 2025

*Terugblik BelOrta Product Show
en Open Bedrijvendag*



Areaalenquête

6-9

10

Leverplicht
als hoeksteen



18

Oproep: Groenten die niet
“vergeten” mogen worden



20-21

Open Bedrijvendag
lokt 6.500 bezoekers



26-27

Meer dan 200 producten schitteren
op de BelOrta Product Show



Vanaf nu gaan we
naar 3 edities per jaar.



Colofon

Aan dit nummer werkten mee: Philippe Appeltans, Jo Lambrecht, Jo Op de Beeck, Sabine Devreese, Rudy Luytens, Isabel De Blaiser, Kris Jans, Ludo Van Kelst, Glenn Sebregts, Glenn Philips, Bruno Vuerinckx, Benny Cuypers, Laurent De Smedt.

Eindredactie: Glenn Sebregts

Verantwoordelijke uitgever: Philippe Appeltans, Mechelsesteenweg 120, 2860 Sint-Katelijne-Waver **publicatiedatum:** Maart 2025.

Overname zonder schriftelijke toestemming van de verantwoordelijke uitgever is niet toegestaan. BelOrta News wordt met aandacht voor vorm en inhoud samengesteld. Toch is de redactie niet verantwoordelijk voor eventueel onjuiste of onvolledige berichtgeving.

Voorwoord

Bij het schrijven van dit voorwoord is het al half februari, maar toch wil ik u en uw familie nog een gezond en voorspoedig jaar toewensen. Een jaar zonder extremen en met goede prijzen voor onze producten. We weten dat dit niet vanzelfsprekend is. De eisen van handel en retail worden steeds strenger en uitgebreider. Daarom zetten wij ons in om, samen met onze collega-coöperaties, deze extra eisen te kanaliseren en draagbaar te houden voor onze producenten.

Zo zijn er eisen inzake duurzaamheidsrapportering die opgelegd worden aan onze bedrijven. Deze gaan we als BelOrta centraliseren op basis van een enquête en als één gezamenlijk rapport ter beschikking stellen aan de retail. Uiteraard zorgen we voor de nodige ondersteuning bij het invullen van de enquête. Door zo te werken, zorgen we ervoor dat onze bedrijven geen speelbal worden en niet worden lastgevalen met bijkomende certificaties.

Producenten die leveren op de site Sint-Katelijne-Waver hebben mogelijk al gezien dat de voorbereidingen voor de nieuwe verkoopzaal gestart zijn. De vernieuwing van de verkoopzaal is noodzakelijk omdat de huidige technologie binnenkort niet meer ondersteund wordt. Bij eventuele calamiteiten zouden er problemen kunnen voorkomen bij verkoop van onze producten. Dat moeten we ten alle tijden vermijden.

Met de investering in nieuwe digitale technologieën kunnen wij de toekomst verzekeren van ons verkoopproces. We doen dit samen met de andere coöperaties binnen LAVA, zodat de simultane werking niet in het gedrang komt.

Afgelopen najaar vonden er ook verschillende evenementen plaats. De Open Bedrijvendag op de site Borgloon was een groot succes, met maar liefst 6.500 bezoekers. Namens de raad van bestuur wil ik alle medewerkers en producenten bedanken voor hun inzet. Samen hebben jullie er een onvergetelijke fruitbeleving van gemaakt.

Op de Dag van de Landbouw stelden dan weer drie collega-producten hun bedrijf open om zo een inzicht te geven in het reilen en zeilen van onze sector. Dank aan iedereen die heeft bijgedragen, het was een geslaagde dag.

Daarnaast vond er een samenkomst van FuturO plaats, het netwerk voor jonge ondernemers binnen BelOrta. Dit is een aanrader voor elke jongere die in de sector actief wil zijn. FuturO biedt mogelijkheden om ervaringen te delen en samen van gedachten te wisselen. BelOrta koppelt steeds een boeiende activiteit aan deze bijeenkomsten, zoals de productshow in november. Eind maart is de volgende editie gepland. Voor meer informatie kunt u terecht bij Sabine Devreese.

Met het nieuwe jaar zijn ook de arealen gekend binnen onze coöperatie. Uit de cijfers blijkt dat het areaal maar beperkt krimpt. Er zijn dit jaar 87 telers die hun activiteiten beëindigd hebben. Het gaat dan voornamelijk om collega's die stoppen omwille van hun leeftijd. Meer belichte teelt, nieuwe telers en uitbreiding in bepaalde teelten vangen het verlies aan te verwachten productie op.

Daarnaast werd er in de enquête gevraagd naar de toekomstplannen van de bedrijven. De resultaten van die enquête dienen mee als inspiratie voor het meerjarenplan dat de directie van BelOrta zal uitwerken. Als raad van bestuur zullen we hier een sturende rol in spelen.

Marc Smets - voorzitter



BELORTA

Nieuwigheden **GMO**

Zoals algemeen bekend, biedt BelOrta haar telers de mogelijkheid om gebruik te maken van elke door de Vlaamse overheid aanvaarde actie binnen GMO. Het is immers de overheid die acties al dan niet erkent, niet BelOrta.

Dit betekent echter niet dat BelOrta passief afwacht tot er een nieuwheid zich aandient. De afdeling Onderzoek en Ontwikkeling, de fieldwerking, eventueel zelfs telers signaleren toepassingen die mogelijk voor betoelaging in aanmerking zouden kunnen komen. Ook wanneer we zien dat tegemoetkomingen niet meer in verhouding staan tot de door de teler gemaakte kosten, proberen we dat aan te kaarten.

Per te behandelen item stellen we een dossier samen voor de overheid ter onderbouwing van de aanvraag. Zo nodig doen we daarbij een beroep op de onafhankelijke expertise van derden (proeftuinen, experts...) om extra argumentatie te verzamelen. Op basis daarvan kan de overheid vervolgens zelf een evaluatie maken, zo nodig bijkomende informatie inwinnen en uiteindelijk een beslissing nemen. De praktijk leert wel dat dit proces enige tijd in beslag kan nemen en jammer genoeg wordt niet elk idee weerhouden.

De Vlaamse overheid heeft de regelgeving inzake GMO recent gewijzigd voor bepaalde producentgerichte acties op basis van door hen uitgevoerde studies en inschattingen.



- › De toepassing **Entomatic** werd erkend als hulpmiddel voor het uitzetten van nuttigen.
- › Voor het **enten van planten** zijn de tarieven als volgt gewijzigd per plant:
 - Tomaat = € 0.67 (voorheen € 0.75)
 - Aubergine = € 0.86 (voorheen € 0.75)
 - Paprika = € 0.90 (voorheen € 0.65)
 - Courgette = € 1.10 (voorheen € 0.90)
 - Komkommer = € 0.75 (voorheen € 0.85)
- › Wat de limiet met betrekking tot de aanschaf van **IT-materiaal** betreft, werd het maximum van € 1.500 per 5 jaar vervangen door € 2.800 per 7-jarig Operationeel Programma.
- › **Hygiënematten** (zonder de verbruiksgoederen) zijn betaalbaar.
- › Voor wat het **stomen van substraten** betreft, werd een meerkost van 90% vastgesteld.
- › Inzake **bekalkingssystemen** wordt enkel nog de meerkost van 90% aanvaard voor de hoogtechnologische systemen (dus de diffuuscoatings en de schermmaterialen die transparant worden bij regen). Ook de specifieke reinigingssystemen kunnen ingebracht worden.
- › In het kader van de modernisering van de energie-infrastructuur is een investering in een e-boiler mogelijk.
- › De lijst met biologische en milieuvriendelijke **gewasbeschermingsmiddelen** werd uitgebreid met Araw (80%), Spruzit high performance (90%), Newtech Buffer (80%), Lalstop G46 WG (90%), Isomate OFM Rosso Flex (80%), Vynity tuta press (80%), Carpovirusine Max/Ultra en Madex Twin (80%), Neu 1187 M/Sluggo pro (40%), Vitrol pro (40%), VSM olie/Oviphyt (80%), Problad (80%), Spanner/VSM Spinosad (75%) en Tri-soil (80%).
- › Bij de fysische teeltmaatregelen komt nu ook waterstofperoxide in aanmerking met een maximale meerkost van 90%.

Op 18, 25 en 27 februari 2025 organiseerde het GMO-team opnieuw 3 webinars om de werking van GMO binnen BelOrta nog eens extra te duiden en de nieuwigheden onder de aandacht te brengen. Zo konden we een 200-tal telers bereiken.

De meest recente lijsten met mogelijke acties en hun respectievelijke voorwaarden en betaalbaarheid kunt u steeds raadplegen via Extranet / Administratie / GMO / Documenten.

Meer info kunt u bekomen via infogmo@belorta.be of via **015 565 204** of **011 693 438**.

Wijziging raad van bestuur & PAG/TAG's

In deze editie van ons magazine geven wij u graag nog eens een overzicht van de verschillende voorzitters per Productadviesgroep (PAG) en Telersadviesgroep (TAG):

PAG GROENTEN

Asperges	Bert De Keyser
Aubergine	Wim Vertommen
Bloemkool	Koen De Wit
Komkommer	Jack Coolen
Paprika	Didier Algoet
Prei	Karel Bosschaerts
Sla(soorten) excl. veldsla	Pieter Van Hoof + Karel Bosschaerts
Tomaat	Wim Vertommen + Jelle De Ryck
Witloof	Patrick Van Ingelgom

TAG GROENTEN

Andijvie & krulandijvie	Bert De Keyser
Bonen & boterbonen	Pieter Van Hoof
Courgette	Koen De Wit
Knolvenkel	Karel Bosschaerts
Pompoen	Pieter Van Hoof
Rucola	Bert De Keyser
Tomaat herfstteelt	Peter Aarts
Veldsla	Bert De Keyser
Selder	Bert De Keyser

PAG FRUIT

Hardfruit	Danny Raskin
Aardbeien	Geert Hermans
Houtig kleinfruit	Gert Reijnders
Steenfruit	Patrick Groven

TAG FRUIT

Hardfruit derde landen	Raf Van Haelst
Hardfruit clubrassen	Danny Raskin

TAG BIO

Bio Hardfruit	Koen Van Hauteghem
Bio vollegrondsgroenten	Koen Van Hauteghem
Bio vruchtgroenten	Koen Van Hauteghem

Deze PAG's en TAG's geven de kans om per productgroep een maximaal aantal actieve telers te betrekken bij het formuleren van adviezen aan de raad van bestuur.

Algemene vergadering: 5 juni 2025

Donderdag 5 juni 2025 om 19 uur zal de statutaire jaarvergadering plaatsvinden in de verkoopzaal van BelOrta te Sint-Katelijne-Waver. Hierbij zullen onder meer de volgende agendapunten worden afgewerkt:

- › Verwelkoming en opening van de algemene vergadering door voorzitter Marc Smets.
- › Jaarverslagen van de raad van bestuur 2024 door voorzitter Marc Smets.
- › Verslag van de ondernemingsraad door dhr. Jo Op de Beeck, manager Financiën & Administratie.
- › Voordracht van de jaarrekeningen 2024 van BelOrta cv door dhr. Jo Op de Beeck.
- › Verslag door de Commissaris over werkingsjaar 2024, Moore Audit bv, vertegenwoordigd door dhr. Koen Van Eupen.
- › Goedkeuring van de jaarrekeningen 2024 van BelOrta cv met voorstel tot winstverdeling.
- › Kwijting aan de leden van de raad van bestuur van BelOrta cv en aan de Commissaris over 2024.
- › Presentatie van de Begroting 2025 door directeur Philippe Appeltans.
- › Benoeming van de Commissaris en vaststelling van de bezoldiging.
- › Verslag door dhr. Jo Op de Beeck.

Aansluitend aan deze jaarvergadering, zal een buitengewone algemene vergadering plaatsvinden met als agendapunt:

- › Wijziging van de statuten en het huishoudelijk reglement van BelOrta cv.

De vergadering zal worden afgesloten met een pakje friet en een drankje in de cafetaria.



Wat groeit er in onze serres en op onze velden in 2025?

Resultaten areaalenquête 2025

Eind oktober 2024 verstuurden we een areaalenquête naar alle actieve BelOrta telers om de teeltplanning voor het jaar '2025' op te geven. We bieden u graag een overzicht van de te verwachten tendensen voor 2025 bij enkele grotere producten van de telers van BelOrta.

Bij de verwerking van de areaalenquête starten we steeds met de inventarisatie van de globale arealen en de stoppende telers.

- Het globaal beteeld areaal gaat in 2025 opnieuw lichtjes achteruit. Bij de groenten daalt de globale oppervlakte serres met 1,6%. Doordat een aantal telers afgelopen jaar belichting in hun serres hebben geplaatst, is het aandeel van serres met belichte teelten wel naar 15% gestegen. Bij de openluchtgroenten blijft het globale areaal stabiel. Bij het fruit is de tendens dalend. Bij het pit- en steenfruit is de daling met 2,3% nog beperkt. Bij het zachtfruit zien we een sterke achteruitgang, en dit zowel bij de beschermde teelten (-9,6%) als de openluchtteelten (-16%).
- Een negentigtal telers of 7% van de actieve telers 2024 hebben aangegeven dat zij in 2025 hun bedrijfsactiviteit stopzetten en/of geen groenten en fruit meer op BelOrta zullen aanvoeren. Dit percentage stoppers ligt in de lijn van de voorgaande jaren en de demografie van onze telers. Ongeveer driekwart van de stoppers zijn ouder dan 60 jaar. Naast deze telers zijn er ook enkele telers jonger dan 55 jaar die hebben aangegeven dat zij stoppen met het telen van groenten en/of fruit voor BelOrta.

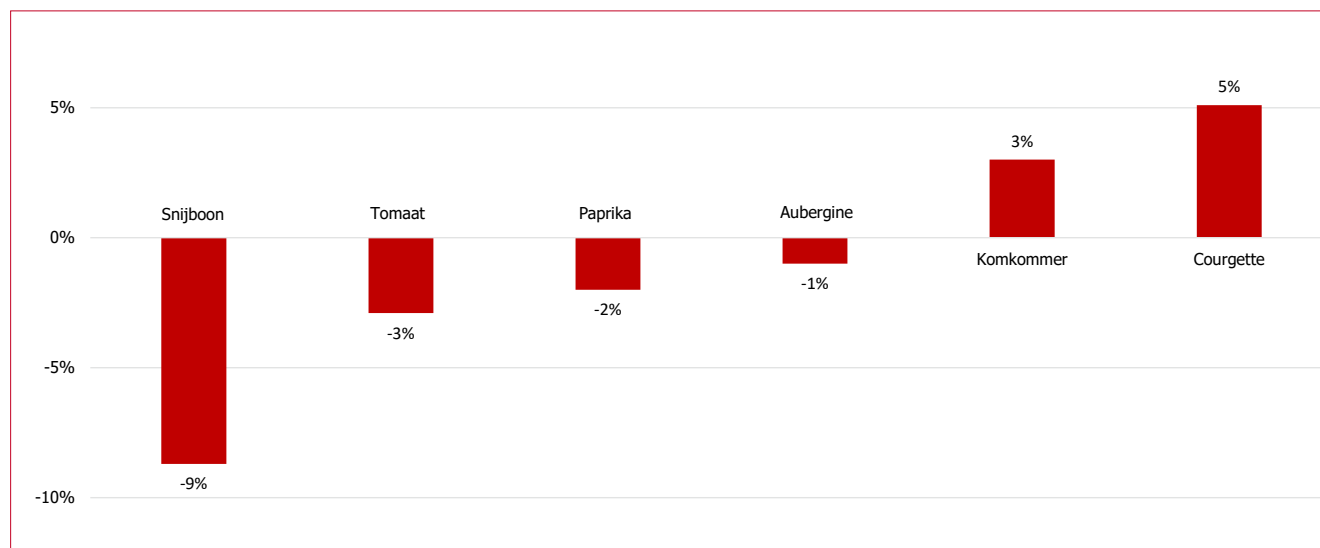
Vruchtgroenten

Het globale areaal vruchtgroenten daalt in 2025. Meerdere telers hebben immers aangegeven dat zij stoppen met hun bedrijf.

Tomaten. Een aantal telers van tomaten hebben aangegeven dat zij in 2025 stoppen met de teelt van tomaten of overschakelen naar een andere teelt. Hierdoor daalt het areaal tomaat in globaliteit met 3%. Bij de teeltwijze 'jaarrondteelt' zijn er wel opnieuw meer tomaten onder belichting aangeplant. Zoals vorige jaren zijn er dit jaar opnieuw enkele opvallende verschuivingen tussen de segmenten.

- Het areaal **losse tomaten** daalt met 6%. Deze daling situeert zich integraal in het segment 'Prince', dat ten opzichte van 2024 met 28% daalt. Enkele telers zijn overgeschakeld van het segment 'Prince' naar het segment 'Baron', dat hierdoor ten opzichte van 2024 met 63% groeit.
- In tegenstelling tot de losse tomaten blijft het areaal **tomatentrossen** stabiel. In globo is er een zeer beperkte verschuiving van 1 ha van het segment 'Princess' naar het segment 'Elite'.

Prognose areaal vruchtgroenten in % toe - of afname t.o.v. 2024



- Zoals bij de tomatentrossen blijft het areaal specialiteiten ook status quo. Binnen de **specialiteiten** zijn er groeiers zoals Cherrystar, Intens, Ministar, Ruby Red, San Marzano en Velvet Roze maar ook dalers waaronder Romared, Deliziano, Papritom, snoeptomaten en Sweetbel.

Komkommers. Het komkommerareaal stijgt in 2025 met 3%. De stijging situeert zich bij de teeltcombinatie 'komkommer en vruchtgroenten'. De oppervlakte waarop jaarrond komkommers worden geteeld, blijft op hetzelfde niveau als in 2024. Wel is de oppervlakte komkommers onder belichting meer dan verdubbeld.

Paprika. Het areaal paprika daalt in 2025 met 2%. Deze daling situeert zich bij de **geblokte paprika**.

We hebben bij de kleuren 'rood', 'groen' en 'geel' respectievelijk volgende wijzigingen -8%, +11% en 0%. De verhouding tussen de kleuren groen/rood/geel bedraagt nu 8%/61%/30%. In tegenstelling tot de geblokte paprika stijgt het areaal paprikaspecialiteiten met 10%. Puntpaprika's nemen het grootste aandeel van de specialiteiten in. Daarnaast worden op beperkte schaal pepers en snackpaprika's geteeld.

Aubergine. Het areaal aubergine zal in 2025 met 1% dalen doordat een aantal telers hebben aangegeven dat zij minder aubergines gaan aanplanten. Op 99% van het areaal worden ovale aubergines geteeld. Op een zeer beperkt areaal worden nog langwerpige aubergines aangeplant.

Courgette en snijboon. We verwachten bij courgette in 2025 in globaliteit een stijging van het areaal met 5%. Deze stijging situeert zich zowel bij courgettes geteeld onder bescherming als bij courgettes in openluchtteelt. Daarnaast is er bij de snijbonen in globaliteit een daling van het areaal met bijna 9%.

Serrebladgroenten

Bij de serrebladgroenten hebben we gedurende meerdere jaren een achteruitgang in productie. Ook in 2025 zet deze evolutie zich verder. Meerdere telers hebben aangegeven dat zij met de teelt van serrebladgroenten stoppen of minder serrebladgroenten zullen aanplanten. Er komen maar sporadisch nieuwe telers van serrebladgroenten bij en bestaande telers plannen geen bedrijfsuitbreidingen.

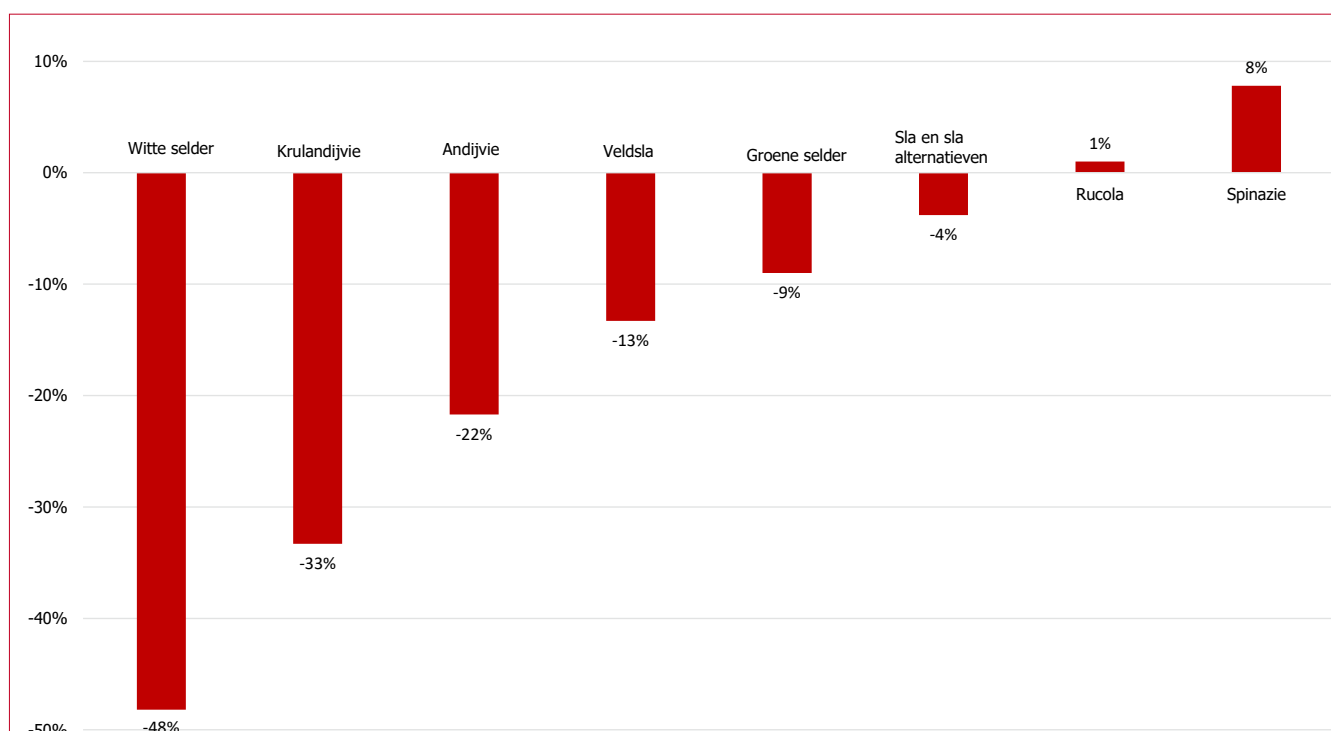
Kropsla en alternatieve slasoorten. Bij sla kennen we twee teeltwijzen namelijk 'grondteelt' en 'grondloze teelt' (= mobielgotensysteem en floating).

- De oppervlakte van de teeltwijze **'grondteelt'** is al jaren dalend. De problematiek van de fusarium heeft er de laatste jaren voor gezorgd dat de aanvoer van sla van grondteelt sterk is teruggelopen. Ook in 2025 gaat de dalende tendens onverminderd door. In globaliteit wordt er een daling van de aanvoer met 12% verwacht. Volgens de opgaves van de telers situeert deze daling zich zowel bij de kropsla als bij de alternatieve slasoorten.
- Het areaal van de **'grondloze teelt'** blijft in 2025 status quo.
- We verwachten dat de **globale aanvoer** van kropsla en alternatieve slasoorten door de daling in de teeltwijze 'grondteelt' in 2025 opnieuw met 4% zal dalen.

Veldsla. Door minder jaarrondteelt veldsla verwachten we in 2025 dat het areaal veldsla met 13% zal dalen.

Overige. De arealen van de overige bladgewassen onder glas zijn beperkt en worden door een handvol telers aangeplant. We verwachten een status quo bij rucola en een lichte stijging bij spinazie. Meerdere telers hebben aangegeven dat zij dit

Prognose areaal serrebladgroenten in % toe - of afname t.o.v. 2024



voorjaar minder of geen selder (zowel groen als wit) meer gaan aanplanten. Ook voor andijvie zien we dezelfde tendens. Hierdoor verwachten we in het voorjaar significante aanvoerdalingen bij andijvie, groene en witte selder.

Openluchtgroenten

'2024' was een jaar dat gepaard ging met extreme weersomstandigheden. De zeer natte weersomstandigheden van de winter 2023-2024 en voorjaar 2024 hebben een sterke invloed gehad op de aangeplante/gezaaide arealen en de gerealiseerde producties. Daarnaast hebben telers in bepaalde regio's door het stormweer op 3 juli 2024 grote teeltverliezen geleden. Ook deze winter wordt gekenmerkt door somber en extreem natte weersomstandigheden. Het lijkt erop dat de start van het nieuwe teeltseizoen de nodige uitdagingen zal kennen.

Het globale areaal waarop openluchtgroenten worden geteeld, blijft in 2025 op niveau. Een aantal oudere telers hebben aangegeven dat zij hun activiteiten zullen stopzetten. De areaaldaling door deze telers wordt gecompenseerd door groei van het areaal openluchtgroenten bij een aantal bestaande telers en nieuwe telers. Bij meerdere openluchtgroenten hebben een beperkt aantal telers zich gespecialiseerd in een teelt waarbij zij een belangrijk aandeel van het areaal voor zich nemen. Deze telers hebben een grote invloed op eventuele verschuivingen in arealen.

Na verwerking van de gegevens van de enquêtes zien we volgende intenties van de telers:

- Een aantal telers hebben aangegeven dat zij minder prei gaan aanplanten. Hierdoor gaat het areaal **prei** opnieuw lichtjes dalen met 2%.
- Het globale areaal **bloemkool** stagneert zich na de sterke stijging in 2024. We zien meer belangstelling voor de teelt van serrebloemkool terwijl het areaal openluchtteelt status quo blijft.
- Na jaren van constant areaal zal het areaal **broccoli** dit jaar verdrievoudigen. Het areaal broccolini blijft wel stabiel.

- Het gezaaide/aangekochte areaal **witloofwortelen** blijft status quo. Wel is er lichte stijging van areaal witloofwortelen dat via de teeltwijze 'hydroteelt' wordt geforceerd. Bij de teeltwijze 'grondteelt' zien we een lichte daling door stopzetting van de teeltactiviteiten bij een aantal oudere telers.
- Het areaal **asperges** daalt met 3%. Deze daling situeert zich bij stopzetting van oudere plantingen. Het is ook afwachten welke invloed de natte weeromstandigheden van 2024 zullen hebben op de aspergeproducties in 2025. Zowel de jonge als oudere aanplantingen hebben hieronder zeker geleden.
- Voor de overige **openluchtgroenten** zijn dit de belangrijkste uitspringers wat betreft wijzigingen arealen: sluitkool +10%, pompoen +7%, Chinese kool -6%, pastinaak -7%, selder -7% en zoete aardappel -9%.

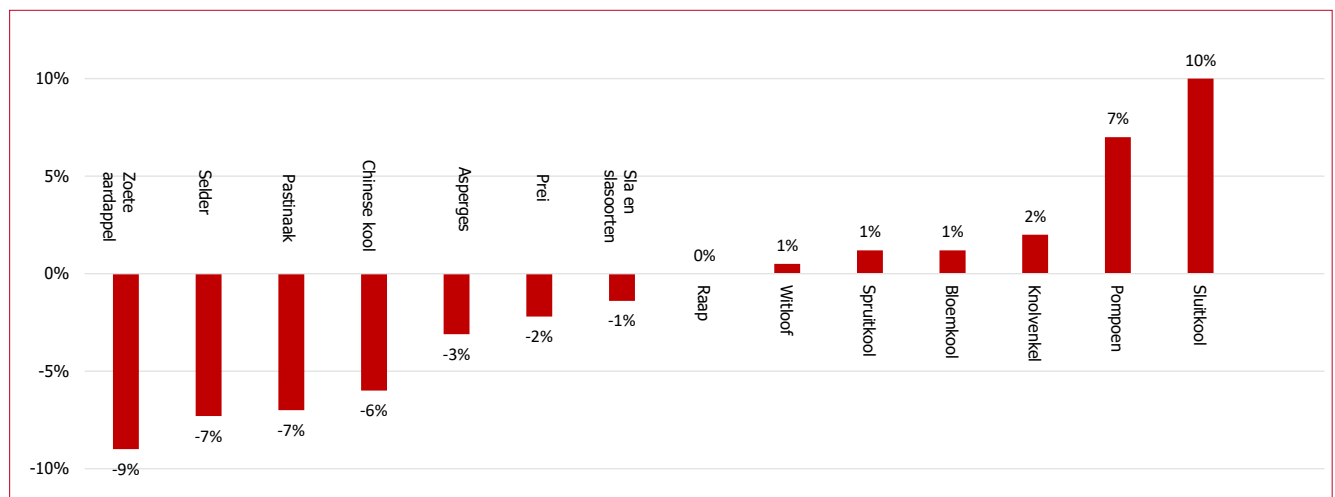
Fruit

Zoals bij de openluchtgroenten zijn de producties bij het fruit sterk weersafhankelijk. Vorst tijdens de bloei, nat en donker weer... hebben een belangrijke invloed op de uiteindelijke producties. Zo was '2024' een extreem ongunstig jaar voor de fruitteelt. De krikenteelt is bijna volledig verloren gegaan. De opbrengsten van appel, kers en peer waren zeer tegenvallend. Typisch voor meerdere fruitteelten is dat een aanplanting veel jaren blijft staan. Hierdoor wijzigen arealen van deze meerjarige teelten minder snel.

Algemeen zien we wel een dalende tendens van het fruitareaal. Na verwerking van de gegevens van de enquêtes zien we volgende intenties wat betreft de arealen van de telers:

Pitfruit. Het globale areaal pitfruit (peer en appel) daalt in 2025 in globaliteit met 2%. Deze daling situeert zich vooral bij de appel. Meerdere telers hebben aangegeven dat zij percelen appel gaan rooien. Hierdoor gaat het areaal appel in 2025 met 5% sterk achteruit. Bij peren daarentegen zien we dit minder. Het areaal peer daalt in 2025 met maar 1%. Bij appel bedraagt het aandeel van de clubrassen 15%. Bij peren daarentegen is het aandeel van de clubrassen met 4% eerder beperkt.

Prognose areaal vollegrondsgroenten in % toe - of afname t.o.v. 2024



Steenfruit. Bij kers is er een beperkte daling van het areaal met 3%. Het is wel afwachten wat de impact van de huidige weeromstandigheden zal zijn op de kersenproductie in 2025. Kersenvruchten houden er immers niet van dat hun wortels in het water staan. Het areaal krieken neemt met een kwart af. Daarnaast is er een beperkt areaal pruim wat in de lift zit. Ongeveer de helft van het areaal pruim is aangeplant met rassen die onder het BelOrta keurmerk 'BelOplum' worden gecommmercialiseerd. Ook abrikoos en perzik zijn op kleine schaal aanwezig in het productgamma van het steenfruit.

Aardbeien. Het globale areaal aardbeien daalt in 2025 met 14%. Deze daling situeert zich voornamelijk in de grondteelt die met een derde daalt. Het areaal aardbeien geteeld op substraat daalt met 8%. Ook de tendens naar meer teelt onder bescherming (serre, wandelkap en regenkap) gaat onverminderd door. Het aandeel van areaal aardbei onder bescherming bedraagt nu 94%. Bij de aardbeien zien we opnieuw een aantal verschuivingen in de aangeplante rassen. Elsanta blijft nog hoofdras maar het areaal gaat met 18% wel verder achteruit. Het aandeel van de aardbeirassen doordragers wordt steeds belangrijker. Het aandeel bedraagt nu 37% van het aardbei-areaal. In 2022 was dit nog maar 22%.

Zachtfruit. In globaliteit wordt er een daling van het areaal met 4% verwacht. De prijsvorming staat al een aantal jaren onder druk waardoor telers hun arealen gaan afbouwen of de teelt zelf stopzetten. Uitgezonderd de blauwe bessen waar het areaal met 16% stijgt door gastveilschap, is er bij het andere zachtfruit overal een daling van het areaal. De teelt van stekelbes heeft afgelopen jaar sterk geleden door uitval van planten door taksterfte waardoor het areaal stekelbes daalt

met 19%. Bij het andere zachtfruit is de achteruitgang minder groot: braambes -6%, aalbes -8% en framboos -12%.

Overige. Ook in 2025 zullen er meer meloenen worden aangeplant.

Bio

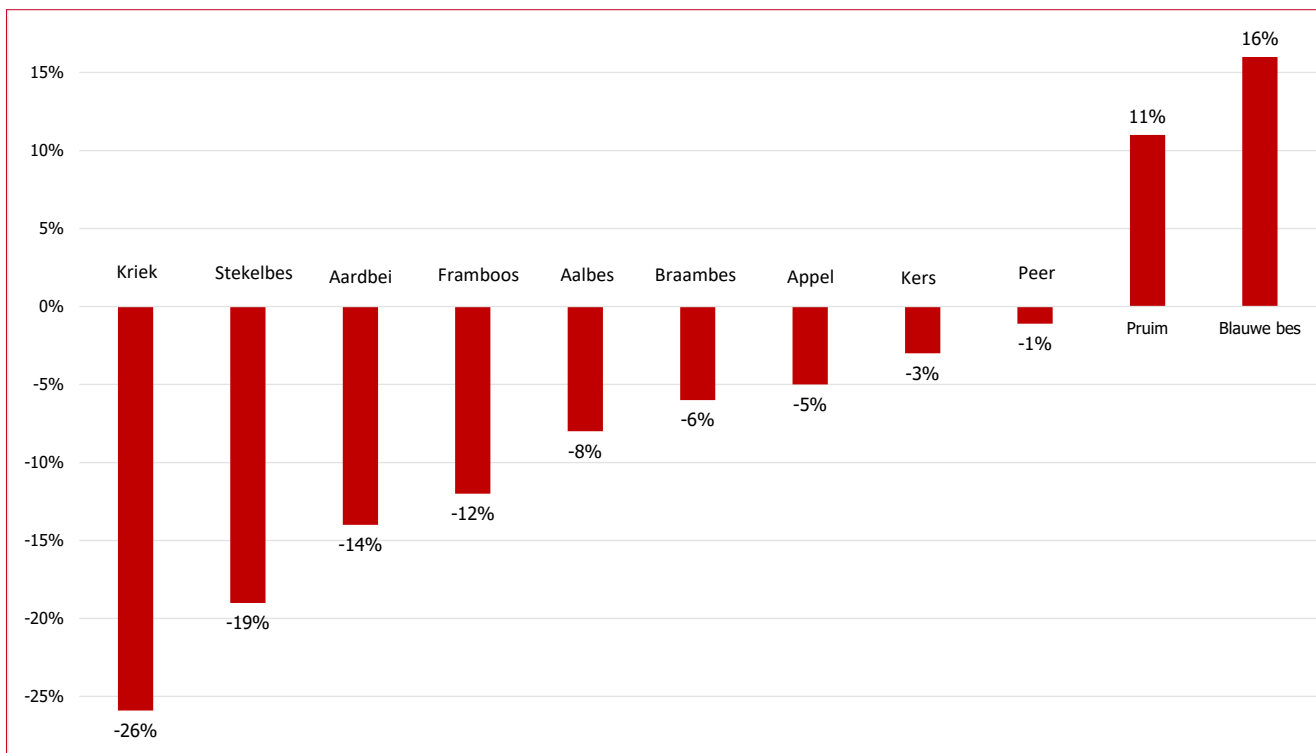
Er is afgelopen jaar een nieuwe bioteler toegetreden met een omvangrijk areaal biovruchtgroenten. Hierdoor is er groter volume biovruchtgroenten op BelOrta beschikbaar. Teeltrotatie is een belangrijk onderdeel bij biologische teelt. Hierdoor wijzigen de arealen van bepaalde gewassen bij biovruchtgroenten en biovollegrondsgroenten soms onderling, maar globaal gezien blijven die arealen eerder stabiel. Bij het fruit zijn er omvangrijke arealen bioappel en biopeer.

De gedetailleerde resultaten van de areaalquêtes worden besproken in de vergaderingen van de verschillende product- en teleradviesgroepen.

Doorgeven van aanpassingen teeltplanning

De resultaten van de areaalquête zijn berekend op basis van de opgegeven teeltplanning van de telers in het najaar 2024 en de reeds ontvangen wijzigingen. Er wordt aan de telers gevraagd om aanpassingen van de teeltplanning (wijziging bedrijfsoppervlakte of aangeplante producten) steeds door te geven aan de dienst Productbewaking van BelOrta: gt@belorta.be. Zo kunnen we de areaalgegevens up-to-date houden.

Prognose areaal fruit in % toe - of afname t.o.v. 2024



Leverplicht als hoeksteen van de producentenorganisatie

De Europese overheid ziet in de coöperatie, de producentenorganisatie, het ideale instrument om de individuele telers te verenigen. Hierdoor kunnen zij gezamenlijk de afzetmarkt tegemoet treden en op die manier een tegengewicht vormen voor de marktmacht van de handel, meer in het bijzonder de groothandelaars en retailers. De coöperatie fungeert hierbij als een soort van buffer. Dit is des te belangrijker gezien de consolidatiegolf van de afgelopen jaren aan de kant van de afnemers.

Steun van GMO

Ter ondersteuning van enerzijds de telers die zich engageren in het coöperatieve model en anderzijds de producentenorganisaties, stelt de Europese overheid aanzienlijke financiële middelen ter beschikking via het instrument van de Gemeenschappelijke Marktordening, kortweg GMO. In ruil hiervoor heeft de Europese overheid een reeks van spelregels en voorwaarden opgesteld. Dit algemene kader kan per land of regio verder verfijnd en uitgewerkt worden door de plaatselijke overheden. In Vlaanderen is de Vlaamse overheid hiervoor bevoegd, meer bepaald het Departement Landbouw & Visserij.

Afzet via producentenorganisatie

Eén van de belangrijkste voorwaarden die gesteld worden, is die van de leverplicht. Verwacht wordt immers dat telers die lid zijn van een telervereniging en gebruik maken van de aangereikte middelen, hun afzet ook organiseren via het kanaal van de producentenorganisatie. Om deze reden en om een optimale commercialisatie van de door de aangesloten leden aangevoerde producten te kunnen verzekeren, voorzien de statuten van BelOrta (u vindt de actuele statuten steeds op onze website) in een leverplicht. Leverplicht betekent concreet dat elke producent die aangesloten is bij BelOrta, zijn volledige productie van groenten en fruit bestemd voor de versmarkt, via BelOrta moet commercialiseren. De enige uitzondering hierop vormt de rechtstreekse verkoop aan particulieren tot maximaal 25% van de productie van de betrokken producent.

Regelmatige controle

In het algemeen belang van al de bij haar aangesloten producenten, controleert BelOrta de naleving van de leverplicht. Deze controle is tevens een basisvoorwaarde opgelegd door de Europese GMO-regels om als producentenorganisatie in aanmerking te komen om GMO-dossiers te kunnen indienen. Wanneer bij controle door de Europese overheid zou blijken dat BelOrta de leverplicht van de bij haar aangesloten producenten onvoldoende controleert, verliest BelOrta haar erkenning om GMO-subsidies voor haar producenten aan te vragen.

Zoals de regelgeving voorschrijft, tracht BelOrta de leverplicht van haar leden systematisch op te volgen. In het kader hiervan neemt een interdisciplinaire werkgroep de leverplicht op basis van diverse beschikbare gegevens regelmatig onder de loep. Zo wordt sinds 2017 aan de hand van de analyse van de

aanvoergegevens van het vorige jaar en de toetsing van de aangevoerde volumes met de opgegeven arealen en teeltregistraties de levertrouw stelselmatig opgevolgd. In geval van onverklaarbare afwijkingen contacteren we de betrokken telers om extra duiding te geven en eventuele bewijzen bij te voegen.

Wat bij niet-naleving?

Wanneer een teler niet aan de leverplicht wil voldoen en zijn productie tegen de afspraken in zelf vermarkt, voorzien de statuten van BelOrta in een aantal mogelijke sancties zoals onder andere de aanrekening van het vast commissieloon van 7,6%, de aanrekening van de koelkosten (d.w.z. geen coöperatieve teruggave van de koelkosten) en het intrekken van ieder recht op GMO-steun voor productengerichte acties, collectieve investeringen en oogst- en hagelverzekering.



Meer info kunt u bekomen via infogmo@belorta.be
of via **015 565 204 / 011 693 438**.

Drie proefcentra, samen viaverda

Op 1 april 2024 fuseerden de drie Oost-Vlaamse proefcentra voor aardappelteelt, groenteteelt en sierteelt. Samen zijn ze nu Viaverda. Viaverda kiest er resoluut voor om teeltgericht en laagdrempelig te blijven werken, dicht bij de ondernemers. Vanuit diepgaande praktijkkennis wil Viaverda uitdagingen aangaan, praktische antwoorden bieden en stevige wortels creëren voor innovatieve groei.

Binnen het praktijkonderzoek heeft Viaverda een unieke plaats verworven dankzij het smaak- en consumentenonderzoek, het onderzoek specifiek voor de biologische beschutte teelt en zijn ervaring met innovatieve teelten en ketenontwikkeling.

Specialist in sensorische analyse

Viaverda is als enige in België gespecialiseerd in sensorische analyse van groenten en fruit. Jaarlijks proeven panelleden tijdens het seizoen meermaals tomaten van nieuwe en gevestigde rassen. Zij doen dat voor het segmentatieonderzoek tomaat, zowel voor de belichte teelt als de door-teelt. Dit zorgt ervoor dat tomatenrassen die opgenomen zijn in de segmentatie, niet alleen goed presteren tijdens de teelt, maar ook lekkere vruchten geven. Samen met KU Leuven en andere praktijkcentra werkt Viaverda ook mee in een project om bij de rassenselectie van appel en peer 'smaak' als een belangrijk attribuut mee te nemen.

Onderzoek biogroenten

Voor het praktijkonderzoek voor de biologische sector onder bescherming, heeft Viaverda een biologisch gecertificeerde, verwarmde serre en koepels. Via het technisch comité biogroenten onder bescherming hebben telers, ook BelOrta telers, inspraak in het onderzoeksprogramma. Of het nu gaat over rassenkeuze, bemesting, aaltjesproblematiek... alle problemen en vragen van telers worden meegenomen.

Primeurgember, een van de innovaties

Het introduceren van innovatieve teelten voor de Vlaamse teler (en consument) is een belangrijk speerpunt voor Viaverda.

Na het succesvolle VLAIO-LA traject rond de introductie van bataat, startte Viaverda recent een project om nog enkele pijnpunten op te lossen. Het proefcentrum probeert de knolgrootte te sturen zodat het aandeel buitenmaatse knollen vermindert. Andere nieuwe teelten zijn yacon (een gezonde, lekker zoete knol), kurkuma en gember.

Gember is interessant omdat lokale productie kan zorgen voor een ander product dan het ingevoerde product, namelijk verse gember, ook primeurgember genoemd. Verse gember heeft een zachte

schil en is heel sappig en aromatisch. Met zijn onderzoek wil Viaverda van gember een economisch interessante teelt maken voor telers en voor vermarkters.



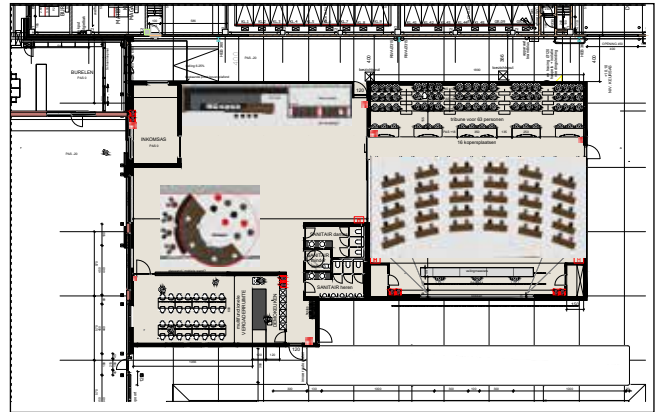
Nieuw bezoekerscentrum en nieuwe verkoopzaal

Onze verkoopzaal in Sint-Katelijne-Waver werd initieel gebouwd in 1984. Ze kende in de loop der jaren een aantal aanpassingen naar aanleiding van de evolutie van technieken en het gewijzigde landschap van onze sector.

Het aantal aankopers in onze verkoopzaal daalt echter gestaag. Het thuiskoopsysteem is al enkele jaren onze voornaamste aankooplocatie geworden, en samen met onze collega-veilingen in Roeselare en Hoogstraten leggen we een nieuwe basis voor onze simultaanverkoop.

Daarom zal de verkoopzaal opnieuw een transformatie ondergaan. We richten een nieuwe zaal in die gekoppeld wordt aan een heus bezoekerscentrum. Zo kunnen we het belang van de klokverkoop in de verf zetten. We kozen voor een locatie die aansluit bij ons hoofdgebouw, namelijk voor in de aanvoerloods, het keursas. In de loop van de volgende maanden zal daar gestart worden met de bouw van het nieuwe bezoekerscentrum

en de nieuwe verkoopzaal, zodat we zowel kopers als bezoekers op een aangename en moderne manier kunnen ontvangen. De ingebruikname is voorzien voor begin 2026.



* Het getoonde ontwerp is nog niet finaal. De uitwerking van de nieuwe verkoopzaal zit nog in ontwerpfase.

Product in de kijker: Bioappels en -peren, lekker en gezond

Wist u dat de BelOrta bioproducenten samen meer dan 30 verschillende rassen appels en peren telen? Van gekende klassiekers over specifieke clubrassen tot enkele typische biorassen. In dit artikel bieden we een overzicht van enkele belangrijke of opvallende rassen, bespreken we de stand van zaken van het huidige seizoen en gaan we in op de uitdagingen waarmee we worden geconfronteerd.

In ons bioaanbod kiezen we bewust voor een breed scala aan appel- en perenrassen. Op die manier willen we zo goed mogelijk tegemoetkomen aan de uiteenlopende voorkeuren en noden van de consument. Door zowel vroege, middelvroeg als late rassen te selecteren, optimaliseren we onze beschikbaarheid en bieden we voor elk moment en iedere smaak de juiste keuze.

Biorassen in een notendop

Ons biogamma bestaat uit een variatie aan rassen, onderverdeeld naar oogsttijdstip.

Vroege rassen

➤ **James Grieve-appel:** Beschikbaar vanaf 15 juli. Deze appel heeft een frisse, milde smaak en wordt vaak gebruikt als bestuiver voor andere rassen. Het volume is echter beperkt.

➤ **Colina-appel:** Beschikbaarheid vergelijkbaar met de James Grieve. De Colina is sappig en licht zuur, ideaal voor vroege oogst.



Middelrassen

- › **Jonagold-appel:** De Jonagold is de grootste variëteit onder de bioappels. Onze telers werken samen in een pool om een optimale spreiding en constante kwaliteit richting de markt te waarborgen. Jonagold heeft een frisse, zoetzure smaak en is geliefd om zijn sappigheid en stevigheid. Door de brede beschikbaarheid blijft de Jonagold een van de meest populaire rassen bij de consument.
- › **Qtee-peer:** Meestal beschikbaar van begin augustus tot eind november. Deze peer heeft een zoete smaak en is sappig, met een mooie, heldere schil met een rood blosje. De Qtee-peer is een populair clubras dat exclusief wordt geteeld.
- › **Santana-appel:** Geoogst van midden augustus tot eind september. Santana is geschikt voor mensen met een apelallergie en is daar ook voor gekend en gevraagd. Santana heeft een knapperige structuur en frisse smaak.

Late rassen

- › **Conference-peer:** De Conference is de grootste variëteit onder de bioeperen en geniet een zeer goede vraag vanuit de exportmarkt. Dit ras is geliefd in heel Europa (en zelfs daarbuiten) vanwege zijn heerlijke smaak en veelzijdigheid in gebruik. Conference is een echte allrounder en wordt zowel fris en krokant gegeten als zacht en zoet, afhankelijk van de rijpheid. Dit maakt de Conference-peer tot een ware koningin onder de peren.
- › **Topaz-appel:** Dit typische bioras wordt geoogst van eind september tot november. Deze appel is dubbel resistent tegen schurft en witziekte, heeft een stevige beet en een uitgesproken zoetzure smaak.
- › **Maribelle-appel:** Beschikbaar van september tot november. Maribelle staat bekend om zijn aromatische smaak en knapperige textuur.
- › **Freya-appel:** Geoogst van eind september tot november. De Freya is een

zoete, sappige appel met een stevige beet en een lange houdbaarheid.

- › **Natya-appel:** Natya is een relatief nieuw ras, maar door zijn uitstekende bewaarbaarheid ideaal om het seizoen te verlengen. Zo kunnen we ook laat in het seizoen nog een kwalitatief hoogwaardige appel aanbieden. Ook thuis blijft de Natya lang goed in de fruitmand, wat hem voor de consument extra aantrekkelijk maakt. De Natya valt op door zijn zoete, aromatische smaak, zijn knapperige bite en een aangename hardheid.

Hoe loopt het huidige seizoen?

Op het moment van schrijven bevinden we ons in de tweede helft van het seizoen. De oogst is goed verlopen en de prijzen blijven stabiel dankzij een gunstige marktsituatie. Het areaal bleef status quo ten opzichte van vorig jaar.

We zien dit jaar grotere volumes industriefruit, voornamelijk veroorzaakt door het regenachtige voorjaar. Hierdoor waren er een aantal uitdagingen, maar de vraag naar industriefruit is in evenwicht met het aanbod, wat resulteert in een goede marktwerking.

Typische uitdagingen

In de biologische teelt staan we altijd voor enkele unieke uitdagingen. Een van de belangrijkste is het vinden van nieuwe dubbelresistente rassen die bestand zijn tegen veelvoorkomende ziektes. Momenteel zijn de mogelijkheden beperkt. Topaz is weliswaar resistent tegen schurft en witziekte, maar is toch wel gevoelig voor enkele andere ziektes. Bovendien heeft hij geen lange bewaarcapaciteit, maximaal tot eind januari. Een andere optie is Natya. Daarnaast wordt sterk ingezet op een zoektocht naar variëteiten geschikt voor de biologische teelt.



Appels smullen met de Smurfen en de sint

Dit najaar zette BelOrta opnieuw haar Belgische appels in de schijnwerpers met een reeks creatieve promotieacties. Twee campagnes vielen daarbij in het oog: de introductie van een Smurfenverpakking en de succesvolle terugkeer van onze geliefde AppelSintjes.

Smurfastische verpakking

Voor het eerst werden BelOrta appels aangeboden in een unieke Smurfenverpakking, speciaal ontworpen om kinderen aan te moedigen om te kiezen voor lokaal geteelde appels. Uit onderzoek blijkt namelijk dat de Smurfen nog steeds een vaste waarde zijn in de top 3 van favoriete tv-figuren bij kinderen en hun ouders. Bovendien lopen

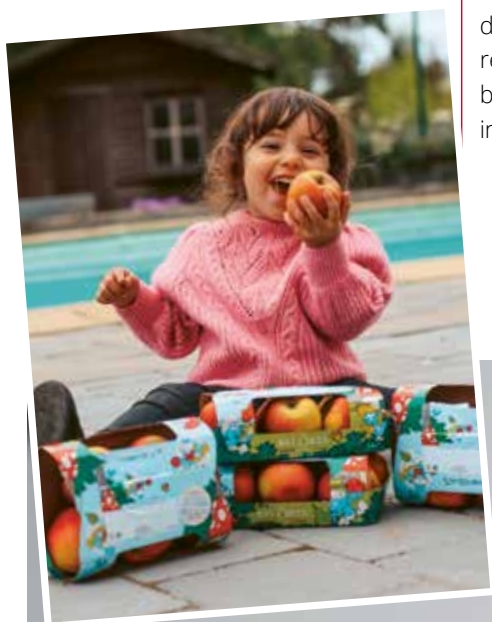
de Smurfen momenteel weer in de kijker dankzij hun nieuwe serie op Netflix en de aankomende film in het voorjaar van 2025. Een ideaal moment dus om onze krachten te bundelen!

De smurfastische limited edition-verpakking was beschikbaar gedurende de hele maand oktober en werd ondersteund door een online winactie. Daarmee konden kinderen een exclusieve Smurfenreistrolley winnen. De wedstrijd gaf de betrokkenheid en enthousiasme rond dit initiatief een extra boost.

AppelSintjes als lekker snoepgoed

Voor het derde jaar op rij waren onze AppelSintjes een groot succes in de fruitafdeling. Met deze actie moedigen we consumenten aan om tijdens de sinterklaasperiode snoepgoed en exotisch fruit te vervangen door lokaal geteelde Jonagold-appels.

Ook aan deze campagne was een creatieve wedstrijd gekoppeld. Door een eigen versie van de AppelSintjes in te kleuren, maakten kinderen kans op VIP-tickets voor de Grote Sinterklaasshow. Een actie die enthousiast onthaald werd door jonge gezinnen!



Klimaat bepaalt resultaat 2024

In 2024 werd de eindbalans van BelOrta opnieuw grotendeels bepaald door het klimaat. In het najaar van 2023 was een periode van aanhoudend nat en donker weer gestart. Dat hield ook het hele voorjaar van 2024 in zijn greep. Dit weer had een grote impact op onze producties van de meeste soorten groenten en fruit, ongeacht of ze in openlucht of in serres geteeld werden. Dit had gevolgen voor productbeschikbaarheid en het had ook een invloed op de prijsvorming bij heel wat producten.

Ondanks deze verre van ideale groeiomstandigheden, realiseerden we een totale productomzet van **665 miljoen euro** wat een stijging van 7% is ten opzichte van 2023. Deze groei weerspiegelt niet alleen de veerkracht van onze telers, maar ook de sterke vraag naar onze kwaliteitsvolle producten. Groenten zijn goed voor 63% van de omzet, terwijl fruit 37% vertegenwoordigt.

Product- en productiezekerheid blijft een heel belangrijk thema. De klimaatverandering leidt bij tijden tot extreme omstandigheden met impact op aanbod, maar ook op vraag. Daarenboven zorgt een verstrengde regelgeving, het ontbreken van een pakket aan voldoende en adequate gewasbeschermingsmiddelen en de toenemende inflatie voor extra uitdagingen voor de productie. Ook geopolitieke spanningen blijven verstoringen in handelsstromen van groente en fruit veroorzaken. Dat brengt vaak extra kosten of toenemende concurrentie met zich mee.

Vollegrondsgroenten lijden onder het aanhoudend slechte weer

Voor de witloofteelt is 2024 een bewogen jaar geweest. De overvloedige regenval eind 2023 zorgde voor productieproblemen in de wortelteelt. De beschikbare volumes witloof op BelOrta en bij uitbreiding Noordwest-Europa zijn dan ook nooit zo laag geweest als afgelopen jaar. Het seizoen werd regelmatig gekenmerkt door schaarste met sterke prijzen. Pas eind november 2024, bij de start van productie vanuit nieuwe



witloofwortelen, is er een kentering in de markt gekomen.

Diezelfde onvoorspelbare klimatologische omstandigheden zorgden in heel Europa voor een onregelmatig aanbod van **bloemkool** met een grillige prijsvorming tot gevolg. Het voorjaar was zeer nat met als gevolg dat het vlot en op tijd planten niet mogelijk was. Dit resulteerde in lagere aanvoervolumes en hoge prijzen in de eerste jaarhelft van 2024. Pas eind augustus normaliseerde de situatie terug. In het najaar was de oogst in Frankrijk dan weer zeer hoog wat de markt internationaal onder zware prijsdruk zette.

Prei kende opnieuw twee verschillende jaarhelften. De oogst in het voorjaar had te lijden onder de aanhoudende natte omstandigheden. Dat leidde tot bovengemiddelde prijzen. Dezelfde wateroverlast verhinderde een vlotte aanplant met een beperkter aanvoervolume in het najaar tot gevolg. Toch waren de prijzen toen ook aan de magere kant als gevolg van buitenlandse druk.

Hetzelfde beeld bij **asperges** met weinig productie en tegenvallende maatvorming omwille van de minder gunstige weersomstandigheden. Door heel wat acties bleef de vraag wel aanwezig waardoor prijsvorming ook wat hoger was dan het meerjarig gemiddelde. De prijsvorming voor groene asperges was vergelijkbaar met het seizoen van 2023.

Gelijke teeltomstandigheden leiden niet altijd tot gelijke resultaten bij vruchtgroenten

Voor 2024 kunnen we globaal gezien niet terugblikken op een echt goed **tomatenseizoen**. Het slechte weer zorgde voor een dalend verbruik in onze contreien met een vlakke en zwak-



kere prijsvorming. Het extreme weer in Spanje later in het seizoen zorgde voor een tijdelijke opflakking, maar vanaf eind november doken de prijzen naar beneden door de druk van de toegenomen volumes uit zuiderse productiegebieden. Bij de tomatenspecialiteiten noteren we een ietwat betere markt maar prijzen liggen ook hier een stukje lager dan 2023.

Komkommer kende daarentegen in 2024 een sterke Europese vraagmarkt. Prijspieken in mei en augustus, al dan niet aangezwengeld door een TikTok-hype, hebben ervoor gezorgd dat het afgelopen komkommerseizoen een van de beste seizoenen sinds lange tijd werd. Ondanks een verlaagde productie per vierkante meter als gevolg van het donkere weer, blijft komkommer met bijna 180 miljoen stuks een van de grootste producten bij BelOrta.

Het areaal **aubergine** is in de lage landen iets afgenomen. Dit, samen met een verlaagde productie als gevolg van het donkere weer, creëerde een vraagmarkt met betere prijzen.

Net als 2023 was 2024 een vrij normaal **paprika**jaar met een gemiddelde prijsvorming, voor zowel groen, rood als geel. Ook de interesse van de consument voor de zoete puntpaprika blijft verder groeien met een onderbouwde prijsvorming als gevolg. Andere specialiteiten als snackpaprika en pittigere varianten zoals Jalapeño, Habanero en Padrón vinden ook meer en meer hun weg naar de liefhebbers.

Een lagere aanvoer **courgettes** zowel bij ons als uit het zuiden zorgde voor een betere prijsvorming bij courgettes. Enkel in de maand augustus stonden de prijzen van alle courgettevariëteiten onder druk waarna die zich in het najaar herstelden.

In de trend van vorige jaren was er dit jaar opnieuw heel wat minder sla op de markt. Zeker wat vollegrondsp productie betreft, zijn er dalende arealen in krop-sla en slasoorten. De eerste maanden kenmerkten zich door een zwakke prijsvorming doordat buitenlandse producties onze exportmogelijkheden beïnvloedden. Vanaf het einde van de lente zagen we opnieuw correctere noteringen. Het natte voorjaar zorgde overal voor vertraagde producties, wat prijzen deed stijgen.

Fruit – Minder productie met doorgaans een ietwat betere prijsvorming

Aardbeien kunnen terugblikken op een jaar met een doorgaans goede vraagmarkt. Binnen de rassen valt een belangrijke verschuiving op van junidragers richting doordragers. Dit leidt tot een regelmatig aanvoerpatroon. Qua prijsvorming was het seizoen correct, een dip van een paar weken eind juli niet te na gesproken.

Ook het **zachtfruit**seizoen werd gekenmerkt door lagere producties, omwille van het donkere en natte voorjaar. Dit was zeker het geval voor rode bes en

stekelbes, maar ook voor braam en framboos. De lagere producties resulteerden wel in een betere vraag en correctere verkoopprijzen.

Blauwe bessen daarentegen ondervinden stevige concurrentie van import, vaak uit landen met een ongelijke regelgeving op vlak van productie en arbeid. We blijven dan ook onze Belgische handel en retail oproepen om dit mooie lokale product te blijven steunen en aanbieden en niet te zwichten voor aanbiedingen onder kostprijs. Enkel zo kan duurzaam gewerkt worden aan een toekomst voor onze blauwebessentelers.

De **kersen**productie, zeker de vroegere rassen, had zeer sterk te lijden onder de slechte weersomstandigheden bij de bestuiving. Datzelfde slechte weer beïnvloedde ook de oogstkwaliteit en zelfs de consumptie en verkoop.

De jongste telgen in de fruitfamilie, **pruimen** en **meloenen** hebben dit jaar kunnen bevestigen. Rustig verder bouwen aan lokale productie en consumptie, blijft evenwel de boodschap.

De vermarkting van de **perenoogst** van 2023 kende in het voorjaar van 2024 tot maart een licht stijgende prijsvorming met een goede vraag binnen en buiten Europa. Hoewel vanaf mei de prijzen en vraag sterk terugvielen, kunnen we toch van een beter gemiddeld seizoen '23-'24 spreken. De vermarkting van **appelen** geoogst in 2023 is gestart vanuit een lege markt. Dit heeft ervoor gezorgd dat de prijsvorming een stuk beter maar ook stabiel was t.o.v. voorgaand jaar. Op het einde van dat seizoen noteerden we zelfs nog een prijsstijging.

De bloei van dit hardfruit had in het voorjaar 2024 te lijden onder rondt slechte weersomstandigheden. Enkele nachten met vorst daarbovenop hebben een zeer sterke impact gehad op appelrassen zoals Jonagold en Boskoop. Lagere producties zorgen voor minder vruchten aan de bomen, hetgeen leidt tot dikkere maten die moeilijker verkoopbaar zijn. Hoewel de industrie-markt voor een stevige bodem in de markt zorgt, zorgen deze dikke maten

wel voor een prijsdruk en bijgevolg een te lage rendabiliteit voor de telers.

De natte en donkere periode na de perenbloeï heeft ook een ziektedruk en een sterke rui veroorzaakt. De belangrijkste Conference-producerende landen hadden ook een mindere oogst. Dit wordt Europees echter een stuk gecompenseerd door een hogere Italiaanse perenproductie t.o.v. 2023. Dit leidde tot een normalere prijsvorming voor peren in het najaar 2024.

De integratie van de Belgische Fruitveiling in BelOrta zorgde voor een breder aanbod. Ook het aantal clubbrassen in de hardfruitportefeuille van BelOrta nam toe met onder meer Belgica®, Morgana® en Sweet Sensation® die de Kanzi®, Greenstar®, Sprizzle® en Fred® kwamen versterken.

Bij **biologische groenten en fruit** is er de doelstelling bij heel wat klanten om meer biologisch product aan te bieden. Toch liep de biologische teelt in 2024 tegen heel wat extra teeltuitdagingen aan. Daardoor was het niet altijd evi-

dent om de balans te vinden. Grootste bioproducten bij BelOrta zijn hardfruit, komkommer en tomaten maar dat aanbod wordt steeds breder.

Samen sterk voor een gezonde toekomst

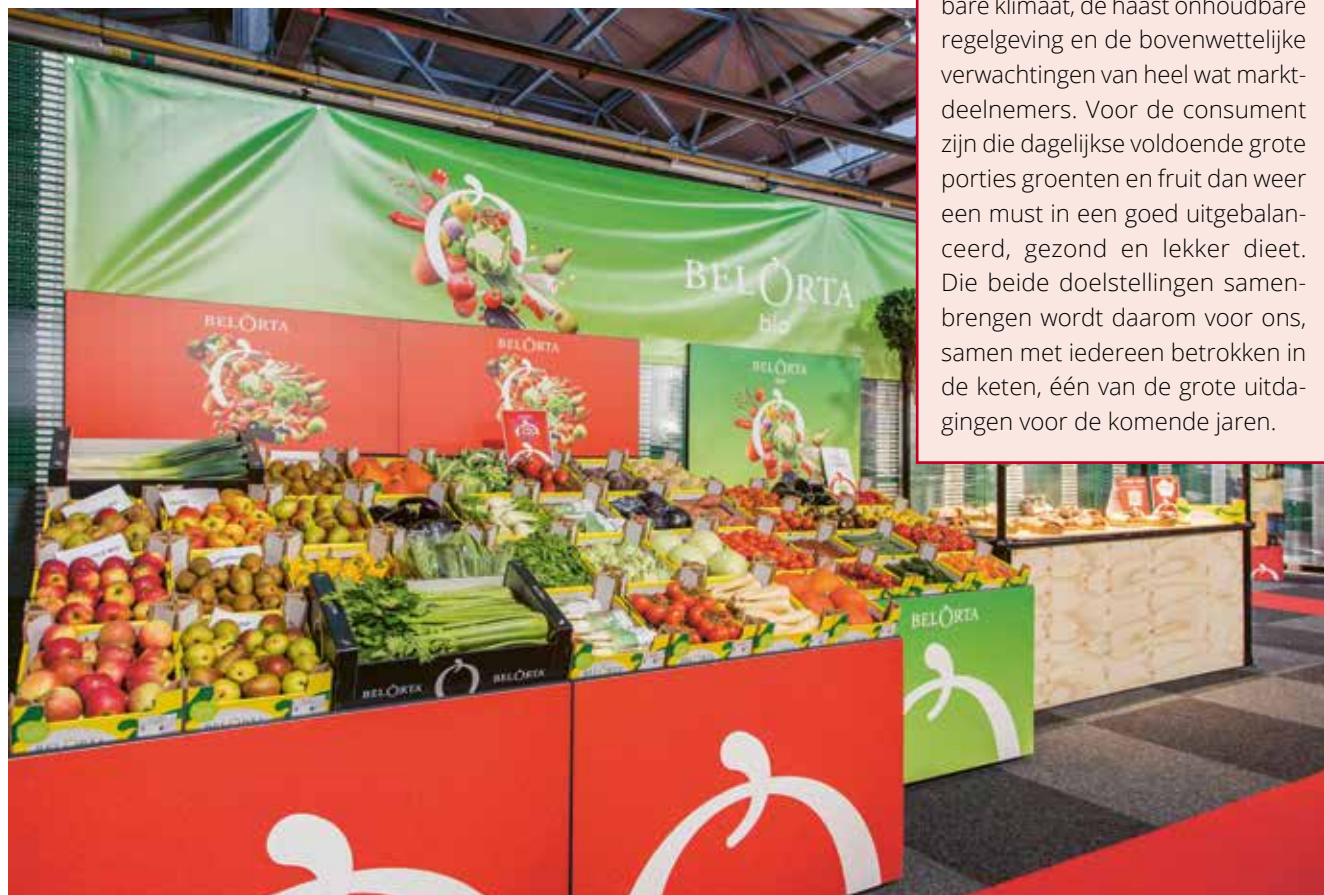
Het verhaal van gezonde en onbewerkte voeding heeft al enkele jaren de wind in de zeilen. De focus op gezond en lokaal consumeren die aangewakkerd werd tijdens de COVID-crisis, speelt tot vandaag zijn rol in het aankoopgedrag van de consument. Tot op heden plukken verse groenten en fruit daar echter zeer beperkt de vruchten van. Nochtans is niets zo lekker, gezond en plezierig dan groenten en fruit. Als één van de grootste tuinbouwcoöperaties van, voor en door telers in de Benelux nemen we onze verantwoordelijkheid om het positieve verhaal van verse groenten en fruit te verspreiden bij de consument. Met acties op sociale media, lanceringen van nieuwe producten en concepten, recepteninspiratie en activiteiten op de winkelvloer en daarbuiten zetten we volop in op een hogere consumptie

van deze mooie en lokaal geteelde producten. Een sterk gesmaakte deelname, meer dan 6.500 bezoekers, aan de Open Bedrijvendag met onze site te Borgloon zorgde voor de kers op de taart.

De voorbije jaren werden gekenmerkt door een consolidatiegolf bij retail en in de toeleveringsketen. Diverse fusies, overnames en samenwerkingsverbanden in de handel van groenten en fruit werden aangekondigd. Ook wij werken momenteel aan een Transnationale Unie van Producentenorganisaties (TUPO). Deze samenwerking is gericht op het bundelen van krachten en dienstverlening met als doel onze positie op de Europese markt te verdedigen en te versterken voor onze aangesloten telers.

Vooruitblik 2025

Ook in 2025 zullen we ons blijven inzetten met als ultieme doel om elke dag verse groenten en vers fruit op het bord van elke consument te krijgen. Dat is een win voor teler én consument. Onze lokale productie kent sowieso heel wat uitdagingen met het onvoorspelbare klimaat, de haast onhoudbare regelgeving en de bovenwettelijke verwachtingen van heel wat marktdeelnemers. Voor de consument zijn die dagelijkse voldoende grote porties groenten en fruit dan weer een must in een goed uitgebalanceerd, gezond en lekker dieet. Die beide doelstellingen samenbrengen wordt daarom voor ons, samen met iedereen betrokken in de keten, één van de grote uitdagingen voor de komende jaren.



Oproep: Groenten die niet “vergeten” mogen worden

Zoals het er nu naar uitziet, zullen de komende jaren de aanvoervolumes van bepaalde groentesoorten bij BelOrta steeds lager worden om uiteindelijk volledig te verdwijnen. Nochtans blijft er interesse voor deze groenten vanuit de handel. BelOrta ondersteunt telers die deze groenten willen telen.

Druk van economie en klimaat

De gemiddelde leeftijd van een Belgische land- of tuinbouwer stijgt ieder jaar. Het is niet eenvoudig om als jong persoon een land- of tuinbouwbedrijf op te starten. Starters kiezen bijgevolg - omwille van economische motieven - voor grootschaligheid en uit het basis klassiek groenteassortiment.

Klimaatuitdagingen en het gebrek aan voldoende plantenbeschermingsmiddelen spelen natuurlijk ook een rol. Een teelt moet sowieso zijn economisch rendement verdienen, anders is er geen plaats voor op de markt. Ook telers met ‘koud glas’ stellen zich vragen bij het telen van een rendabel gewas.

Interesse van handel

BelOrta gelooft dat er ook voor kleinere producten een marktpotentieel is, met kansen voor telers. Er blijft voor specifieke groenten immers interesse vanuit de handel. De verkoopvolumes zijn nooit heel groot maar de gespecialiseerde groentehandel en toeleveranciers voor horeca zouden het verdwijnen van die groenten als een ernstige verarming beschouwen.

De groenten die dreigen te verdwijnen zijn:

- › **Witte selder:** witte selder of bleekselder wordt steeds meer ingeruild voor groene selder, ook vanuit zuiderse landen. Verouderende telers en een gebrek aan nog toegelaten middelen zijn de oorzaak van de inkrimping van het areaal.
- › **Courgette de Nice:** nicheproduct waarvan areaal krimpt omwille van oudere telers zonder opvolging.
- › **Kropsla grondteelt:** twintig jaar geleden nog echt massaal, nu steeds beperkter. Bodemschimmels maken teelt in ‘serrevollegrond’ quasi onmogelijk. Het is wachten op rassen met resistentie, maar het is de vraag of dit type teelt ooit terug gaat toenemen in areaal. De vraag naar kropsla blijft en de teelt op goten compenseert niet het verdwijnen van de grondteelt.
- › **Kruldandijvie fijn gebleekt:** geen eenvoudige teelt waar heel wat stielkennis nodig is, vraagt veel zorg en handenarbeid.
- › **Rucola:** Door het verouderen van de telers én een gebrek aan opvolging krimpen de arealen.



Oproep

Overweegt u als teler van BelOrta om één van deze groenten (terug) te gaan telen of hebt u een koude serre en zoekt u er een teelt voor, gelieve dan contact op te nemen met de commerciële dienst van BelOrta via 0032.15.565.617. We kunnen dan in overleg een groentesoort, teeltperiode en oppervlakte bespreken in functie van het marktpotentieel.



Asperges ten voordele van het Yamina Krossa Fonds

Bij BelOrta ging op 3 februari het Belgische aspergeseizoen van start met de traditionele verkoop van de eerste witte asperges. Zoals elk jaar werd de opbrengst geschonken aan een goed doel. Deze keer was dat het Yamina Krossa Fonds.

Het Yamina Krossa Fonds financiert onderzoek naar innovatieve kankertherapieën die herstel en uitzaaiingen helpen voorkomen. Kankeronderzoek is echter complex en kostbaar. Naast gespecialiseerde onderzoekers zijn er technici nodig om experimenten uit te voeren, maar ook de kosten van labomateriaal lopen al snel hoog op.

De primeurasperges werden geteeld door Andries De Pauw van De Molenkouter en vonden hun weg naar Délidis uit Gierle voor € 2.000. BelOrta verdubbelde dit bedrag, waardoor een totale som van € 4.000 kon worden overgemaakt aan het fonds.

Met deze steun kan het lab belangrijke kosten dekken en blijven inzetten op onderzoek dat het verschil maakt voor toekomstige kankerpatiënten. Dankzij donaties zoals deze komen we steeds dichterbij nieuwe, doeltreffende therapieën die levens kunnen redden. De bijdrage van BelOrta en haar telers ondersteunt dit cruciale werk en brengt de onderzoekers van de VUB een stap dichterbij levensreddende behandelingen.

Gezocht: Nieuw 'Pleasantste Legioen'

Dit jaar lanceren we de vierde editie van het 'Pleasantste Legioen'. Met de fotowedstrijd dagen we verenigingen uit diverse disciplines uit om hun teamgeest en creativiteit vast te leggen.

De club die de meeste stemmen verwerft, ontvangt een hoofdprijs van € 3.000 en mag het komende jaar de prestigieuze titel van 'Pleasantste Legioen' dragen. Daarnaast krijgen twee andere sportclubs elk een sponsorbedrag van € 1.000. Hiermee wil BelOrta niet alleen de inzet en passie van de sportclubs belonen, maar ook de lokale gemeenschap verbinden en inspireren. Ook deze editie belooft opnieuw een levendig overzicht te geven van de diversiteit en het enthousiasme binnen de sportwereld, waar elke club zijn eigen unieke verhaal deelt.

Kent u een toffe sportclub die blij zou zijn met wat extra ondersteuning?

Stuur hen naar onze website. Deelnemen kan nog tot half mei.



Van sportieve uitdagingen tot smaakvolle feesttafels

De afgelopen periode stond bol van dynamische marketingacties waarbij we BelOrta-producten op een opvallende manier onder de aandacht brachten. Van sportieve evenementen tot inspirerende samenwerkingen met influencers: dit waren de hoogtepunten.

Yes you Kanzi!

De AA Drink Spartacus Run in De Schorre, Boom, stond op 28 september garant voor een stevige portie sportieve uitdaging. Met afstanden van 5 km en 10 km en respectievelijk 20 en 25 obstakels, was dit de ultieme test voor doorzetters. BelOrta zorgde voor extra motivatie met de 'Yes you Kanzi'-hindernis, een van de vele obstakels op het parcours. Na de finish werden de lopers beloond met een verfrissende Kanzi-appel, die hen hielp om weer op krachten te komen.



Kanzi Spartacus Run

Belgische trots in Brussel

Op 1 december vond de laatste editie van de Urban Walks van 2024 plaats in Brussel. Tijdens deze unieke stadswandeling door de hoofdstad lieten we de deelnemers proeven van een typisch Belgisch product: witloof. Onze hapjes met witloof vielen in de smaak en brachten zo een stukje Belgische trots onder de aandacht.

Doorperen in Diegem

Op 30 december kleurde de Superprestige Cyclocross in Diegem een beetje BelOrta-groen. Langs de zandbak moedigden we de renners aan om te blijven 'doorperen' met spandoeken die het publiek en de crossers niet konden missen. Een geslaagde samenwerking die zowel de sport als onze heerlijke peren extra in de kijker zette.



Diegem Cross



Wok met witloof



Wafeltjes rode biet

Wintermimosa



Influencers aan de feesttafel

Naast onze eventcampagnes werkten we dit najaar ook samen met verschillende influencers om onze seizoensproducten te promoten. Witloof en peer kregen een hoofdrol in hun creaties, en als smaakvolle afsluiter op de taart stelden drie content creators feestelijke driegangenmenu's samen voor de eindejaarsperiode. Zo inspireerden we consumenten met verrassende combinaties en smaakvolle gerechten waarin rammenas, knolselder, groene appel, pompoen, pastinaak en chiodia-biet schitterden. Benieuwd? Ontdek de recepten via onze blog!

Een periode vol actie dus, waarin we opnieuw op een creatieve manier onze groenten en fruit in de kijker wisten te zetten. Op naar de volgende acties!

Nieuws van VLAM

Met de 'Is het van bij ons-check'-campagne wil VLAM de consument tijdens zijn snelle winkelbezoek bewust laten kiezen voor lokaal geteelde producten. De boodschap is simpel: heb je fruit of groenten in handen, kijk dan even op de verpakking om de herkomst te controleren. De eerste golf van deze campagne liep van 13/5 tem 2/6 en de tweede golf liep de ganse maand september. Zowel op radio, tv als digitale kanalen. Verder informeerden online artikels op de nieuwssites van Het Nieuwsblad, De Standaard, Het Belang van Limburg en De Gazet van Antwerpen lezers over fruit en groenten van bij ons. Teelster Eline vertelde over de kunst van het telen van appel en peer.

Helden van onze velden

Met deze campagne informeert VLAM de consument over de inspanningen die landbouwers doen bij het telen van groenten en fruit. Want wat voor ons een evidentie is, is vaak niet gekend bij de consument. Op 8 november verzamelde de pers in Agrotopia, het West-Vlaams innovatiecentrum voor duurzame glastuinbouw. De journalisten kregen er een blik achter de schermen van de verschillende onderzoeken die er gebeuren rond circulariteit van de glastuinbouw.

Zowel de geschreven pers, HLN en Het Nieuwsblad, als VRT, Focus TV en Kanaal Z waren onder de indruk van het doorgedreven onderzoek. Ze kregen informatie over het HERMEST-project dat onderzoekt of dierlijke mest kunstmest kan vervangen; en over het ZeroWaste-project waarbij gekeken wordt of men substraatmatten van plastic en steenwol, kan vervangen door bijvoorbeeld kokosvezels.

BUITENLAND Asia fruit logistica

Op 4 september 2024 ging de 17de editie van Asia Fruit Logistica van start in Hong Kong, het Aziatische zusje van Fruit Logistica Berlijn. VLAM was traditiegetrouw aanwezig met een groepsstand van 120 m² met zes standhouders; BelOrta, Belgian Fruit Valley, Devos Group, Wouters Fruithandel, Fresh Fruit Service Europe en Elite Food. Ook vertegenwoordigers van Coöperatie Hoogstraten en REO Veiling waren aanwezig. De sterren van de beurs waren de hapjes met Belgische groenten en fruit, bereid door een professionele chef. De verleidelijke geuren trokken veel bezoekers naar de Vlaamse stand. Producten uit België zijn populair in Azië. We zien dat veel peren geëxporteerd worden en ook witloof is belangrijk als nicheproduct binnen de groentecategorie. Uit reacties

blijkt dat er ook kansen zijn voor specialiteiten, zoals aardbeien, tomaten en knolselder.

Fruit attraction

Van 8 tot 10 oktober 2024 nam VLAM samen met 24 Vlaamse exportbedrijven deel aan de 16de editie van Fruit Attraction.

Bij de VLAM deelnemers zien we duidelijk het groeiende belang van de beurs. Voor groenten en fruit waren 24 bedrijven aanwezig: BelExport, Belgian Fruit Valley, BP Fruitcraft, Calsa, Cuvelier Fruit, Demargro, Devos Group, Fresh Fruit Service, Nicolai Fruit, Pacbelimex, REO-veiling, Rotom/Orca, Vergro en Devleeschouwer, Fruithandel Wouters, Special Fruit, Group ADW met Starfruit Company en Van Dijk Food Belgium en VHM Fruit Trade. Naast de bedrijven op



de VLAM-stand tekenden ook BelOrta en Coöperatie Hoogstraten opnieuw present met een eigen stand.

VLAM en de Vlaamse exportbedrijven presenteerden de AGF-producten op de gekende moderne en opvallende stand "Fresh From Flanders", waar de nadruk lag op de kwaliteit, duurzaamheid en innovatie van Vlaamse groenten, fruit en aardappelen. De 24 bedrijven kregen de gelegenheid om hun producten te promoten en belangrijke contacten te leggen met internationale kopers en distributeurs.

De deelname van VLAM en de 24 Vlaamse exportbedrijven aan Fruit Attraction 2024 was een succes. Er werden tal van nieuwe contacten gelegd en verschillende bedrijven rapporteerden reeds concrete afspraken voor toekomstige samenwerkingen. De sterke aanwezigheid van Vlaanderen op de beurs heeft wederom het belang van de Vlaamse AGF-sector in de internationale markt benadrukt en heeft bijgedragen aan het versterken van de Vlaamse exportpositie.

Op woensdag werd het Vlaams paviljoen vereerd met een officieel bezoek van Didier Nagant de Deuxchaisnes,

de Buitengewoon en Gevolmachtigd Ambassadeur van de Belgische ambassade in Madrid, samen met FIT-vertegenwoordiger Dirk Schamphelaere. Beiden waren zeer onder de indruk van de professionele opzet en de kwaliteit van de Vlaamse producten. Dit bezoek benadrukte de strategische en economische waarde van de Vlaamse aanwezigheid op deze belangrijke internationale beurs.

Persreis journalisten UK

In het kader van Taste Of Europe UK, een promotieprogramma voor Belgische groenten en fruit in UK, organiseerde VLAM een persreis van journalisten naar België. Ze kregen een druk programma voorgeschoteld. Dat liet hen kennismaken met de kwaliteit van onze producten en ook met de flexibiliteit en professionaliteit van onze Vlaamse bedrijven. De journalisten bezochten een preiteler, aardbeiteler, slateler en tomatenteler. Verder stond er ook een bezoek aan de klokverkoop op het programma – een systeem dat onze Britse bezoekers tot de verbeelding sprak. Ook een rondleiding in de nieuwe sorteerinstallatie van appel en peer op de BelOrta site van Borgloon mocht niet ontbreken.

Fruit Logistica 2025

Van 5 tot 7 februari 2025 vond in Berlijn opnieuw Fruit Logistica plaats, het toonaangevende evenement voor de internationale aardappel-, groente- en fruitsector. Vlaanderen was sterk vertegenwoordigd in hal 27, waar het VLAM-paviljoen onderdak bood aan 33 Vlaamse bedrijven.

Hun deelname benadrukte de cruciale rol van Vlaanderen in de wereldwijde handel en distributie van verse groenten en fruit. De VLAM-stand kreeg dit jaar een frisse nieuwe look en een vernieuwde productpresentatie, met extra aandacht voor kwaliteit en variatie. Standhouders kregen bovendien de vrijheid om hun eigen ruimte in te richten. Dat zorgde voor een persoonlijke maar ook herkenbare uitstraling.

Tijdens de drie beursdagen was de belangstelling groot en werden waardevolle contacten gelegd. Naast VLAM waren ook Belgapom, Fresh Trade Belgium, LAVA en het Verbond van Belgische Tuinbouwcoöperaties (VBT) aanwezig om de Vlaamse sector internationaal te ondersteunen.



Asia Fruit Logistica 2024

In het najaar verlegde de internationale groente- en fruitsector opnieuw haar focus naar Azië, met de Asia Fruit Logistica in Hongkong als belangrijkste ontmoetingsplaats. Van 4 tot 6 september kwamen meer dan 760 exposanten en ruim 13.000 bezoekers uit 70 landen samen voor deze toonaangevende handelsbeurs.

BelOrta was aanwezig op de stand van VLAM. We stelden er een selectie van ons kwaliteitsvolle assortiment aan groenten en fruit voor aan een internationaal publiek. Onze producten kregen ook extra zichtbaarheid via een exporteurs. De vele gesprekken toonden aan dat er een groeiende interesse is voor Belgische appels en peren van het nieuwe seizoen, maar ook witloof, tomaten en vruchtgroenten bleken sterk in de belangstelling te staan. Asia Fruit Logistica was opnieuw een geslaagd evenement dat de mogelijkheden van de Aziatische markt duidelijk onderstreepte.



EK wielrennen 2024 raasde langs BelOrta Borgloon

Op 13, 14 en 15 september 2024 passeerde het EK wielrennen door de Haspengouwse fruitstreek, met een lokale ronde die langs de BelOrta site in Borgloon trok. Voor de gelegenheid werd de site omgetoverd tot een heus vipdorp, waar tal van genodigden konden genieten van de wedstrijd.

De wedstrijd bood een mooie kans om de regio in de kijker te zetten, bekend om haar uitgestrekte boomgaarden en fruitteelt. Net als de renners die voluit doorpeerden naar de finish, zetten ook onze telers zich dagelijks in om topkwaliteit te leveren. Uiteindelijk was het Tim Merlier die in een spannende sprint de Europese titel bij de mannen wist te veroveren.

Telers schitteren op Dag van de Landbouw

Op 15 september 2024 stonden de telers van BelOrta centraal tijdens de Dag van de Landbouw. Samen met 41 andere Vlaamse land- en tuinbouwbedrijven openden verschillende BelOrta telers hun deuren voor het publiek. Het werd een fijne dag vol leerrijke ontmoetingen. Tienduizenden bezoekers kregen de kans om te zien hoe groenten en fruit met passie en vakmanschap worden geteeld.

Telers Mark en Mia Vertommen-Devos en Jannes Vertommen uit Sint-Katelijne-Waver gaven een inkijk in hun tomatenserre en toonden vol trots de innovatieve teelt van micro-algen. Gert en Inge Reijnders-Zeeuws uit Lummen openden hun aardbeienbedrijf en lieten zien hoe zij op een duurzame manier aardbeien telen. Ook Patrick en Edith Van Ingelgom-Grauwels uit Kampenhout gaven een rondleiding op hun witloofbedrijf, waarbij bezoekers het traject van een witloofkropje leerden.

Daarnaast stelde ook Viaverda, een praktijkcentrum voor land- en tuinbouw in Destelbergen, haar onderzoeksfaciliteiten open voor het publiek. Dit bood bezoekers de kans om meer te leren over innovaties in de landbouw.



Deutsches Obst & Gemüse Kongress

Op 23 en 24 september vond het jaarlijkse Deutsches Obst & Gemüse Kongress plaats. Dit is een belangrijke bijeenkomst voor heel wat bedrijven actief in de productie en markt van verse groenten en fruit in Duitsland.

Trotse sponsor

Naast het feitelijke congres op dinsdag stonden er ook enkele excursies en netwerkmomenten op het programma. Na enkele jaren gewone deelname via VLAM, was BelOrta voor het eerst aanwezig als sponsor. Hierdoor konden we ook uitpakken met een eigen stand, dit naast onze aanwezigheid op de algemene VLAM-stand.



Eigen stand voor Conference

Op de VLAM-stand kon de Duitse handel voornamelijk kennis maken met ons uitgebreide groentenassortiment. Op onze eigen stand focusten we op de Conference peer. Onze BelOrta Conference peer, zowel gangbaar als bio, heeft de afgelopen jaren namelijk een belangrijk marktaandeel gewonnen op de Duitse markt. Om dat nog wat kracht bij te zetten, verwenden en inspireerden we bezoekers van het congres met lekkere hapjes op basis van de peren. We verwezen steeds door naar de website voor meer informatie of ideeën.

Aandacht voor innovaties

Op het congres zelf was er aandacht voor trends en innovaties, en vooral voor:

- › de impact van klimaatverandering op productie en markt,
- › het gebruik van artificiële intelligentie in de verschillende processen bij teelt en distributie,
- › koopkrachtdaling.

Er waren zo'n 480 deelnemers. We kijken dus terug op een geslaagde deelname op een, voor BelOrta, toch wel belangrijke markt.

Fruit Attraction 2024

Een maand na Asia Fruit Logistica vormde Madrid het decor voor de prestigieuze Fruit Attraction-beurs. Ze vond plaats van 8 tot 10 oktober. Deze 16e editie bracht meer dan 2.100 exposanten uit 60 landen samen en trok ruim 105.000 bezoekers uit 150 landen, waarmee ze opnieuw een toonaangevend evenement was in de groente- en fruitsector.

Voor BelOrta was de beurs een uitgelezen kans om het uitgebreide hardfruitassortiment te presenteren aan een internationaal publiek. De oogst was nog maar net afgerond, wat het ideale moment bood om de versheid van onze appels en peren in de kijker te zetten. De vele bezoekers toonden zich ook enthousiast over onze tomatenreferenties en andere seizoensproducten. De BelOrta stand weerspiegelde perfect de veelzijdigheid en kwaliteit van ons assortiment, en zorgde voor waardevolle ontmoetingen en inzichten in een inspirerende internationale setting.



Open Bedrijvendag

lokt 6.500 bezoekers

Op 6 oktober was het opnieuw Open Bedrijvendag. We zetten dit jaar de deuren van ons sorteercentrum in Borgloon wagenwijd open. We verwelcomden maar liefst 6.500 bezoekers en gaven hen een unieke inkijk in de wereld van BelOrta.

Tijdens deze bijzondere opendeurdag ontdekten bezoekers hoe we erin slagen om tot 10 ton appels en 8 ton peren per uur te sorteren. De geïnteresseerden kregen een exclusieve blik achter de schermen en zagen welke weg fruit en groenten afleggen van het veld tot op het bord. Ook het bijzondere verhaal van onze coöperatie werd uitgebreid toegelicht, waardoor iedereen de kracht van samenwerking kon ervaren.

Naast het sorteerproces viel er nog veel meer te beleven. Bezoekers konden genieten van de prachtige fototentoonstelling RIJP, die de schoonheid van onze lokale producten in beeld brengt. Voor de jongsten waren er tal van activiteiten, zoals een fotomoment met Grote Smurf en Smurfin en verbazend plezante kinderanimaties. En uiteraard verweenden we iedereen met heerlijke hapjes en drankjes met een hoofdrol voor BelOrta producten.

Met zoveel interesse en enthousiasme van het publiek was deze Open Bedrijvendag dan ook een groot succes!





Gewasbescherming in de praktijk

Op 9 oktober 2024 nodigden we vanuit VBT-veilingen zowel de medewerkers van FOD Volksgezondheid, Veiligheid van de Voedselketen en Leefmilieu (erkenningen gewasbescherming), als de beleidsmedewerkers landbouw van het Agentschap Landbouw en Zeevisserij uit. Bedoeling was om ze te laten kennismaken met onze groenteregio.

Zo'n 50 aanwezigen tekenden present. We vertelden hen over de uitdagingen waarmee de verse groentesector in de praktijk kampt op het gebied van gewasbescherming. Het bezoek aan het Proefstation van de Groenteteelt was zeer leerrijk voor de aanwezige ambtenaren. Biobest gaf er een uiteenzetting omtrent biologische middelen en medewerkers van de Proeftuin belichtten de problematieken naar ziekten, plagen en onkruid in diverse teelten.

Verder bracht de groep een bezoek aan de moderne serres van teler Van Nuffelen, waar zowel paprika als aubergine aan bod kwamen. De duurzaamheidsinspanningen op vlak van energie, bestrijding, water, personeel werd zeer duidelijk naar voren gebracht. Het werd echter ook duidelijk dat we op een kritisch kantelpunt komen. Veel nuttige middelen, die vaak mooi integreerbaar waren met onze 'dierentuin' aan nuttige insecten, verdwijnen aan een snel tempo. Nieuwe plagen zoals de stinkwants en nieuwe luistypes, manifesteren zich. En ze nopen naar voldoende correctieve middelen.

Met deze dag vol ontmoetingen trachtten we de praktijk en de theorie korter bij elkaar te brengen. En we konden vaststellen dat er een grote luisterbereidheid is bij de medewerkers van de overheid.



Innovatie en kennisuitwisseling op Witloof Biënnale in Nürnberg

Op 18 en 19 oktober vond in het Duitse Nürnberg de Internationale Witloof Biënnale 2024 plaats. Dit tweejaarlijkse evenement bracht zo'n 200 telers, onderzoekers, adviseurs en bedrijven uit de sector samen om kennis en innovaties te delen. Tijdens de biënnale stonden boeiende presentaties en panelgesprekken op het programma, gevolgd door een bedrijfsbezoek aan een witloofverwerkingsbedrijf.

Daar kregen de deelnemers een indrukwekkend beeld van de modernste technologieën in de sector. Het bedrijf, uitgerust met robots, halfautomatische weegsorteerders, oogstmachines en een geavanceerd besturingssysteem, demonstreerde hoe maar liefst 15.000 kroppen witloof per uur verwerkt kunnen worden.



Meer dan 200 producten schitteren op de BelOrta Product Show

Op 24 en 25 oktober 2024 vond de tweejaarlijkse BelOrta Product Show plaats. Het evenement bood opnieuw een uitgebreide inkijk in ons rijke assortiment van groenten en fruit. In een ruime loods konden bezoekers langs meer dan 200 producten wandelen, variërend van vruchtgewassen en bladgroenten tot steenfruit en biologische variëteiten.

Focus op markttrends en duurzaamheid

Tijdens de Product Show werden nieuwe markttrends verkend en innovaties tentoongesteld. Blikvangers onder de innovaties waren onder andere roze selder, zeekraal, Tatayoyo bio snackpaprika's en premium Aromia-tomaten. Ook bio Ruby Red, winnaar van de BioVLAM 2024 kon op de nodige aandacht rekenen. De Product Show bood een ideaal platform om de

markt af te tasten en feedback te verzamelen van klanten, waardoor we beter kunnen inspelen op hun wensen.

Naast productinnovatie stond inspelen op de wensen van de eindconsument centraal. Zo toonden we nieuwe verpakkingsopties zoals de Kanzi®-box, composteerbare verpakkingen en witloofsteamy's die je in de microgolf kan gebruiken zodat ze het gebruiksgemak verhogen. Het was ook de uitgelezen kans om de vele

klanten en andere bezoekers te laten kennis maken met het nieuwe hardfruitassortiment naar aanleiding van de integratie.

Succesvolle editie

De Product Show werd op passende wijze afgesloten met hapjes en drankjes die waren bereid met producten uit ons eigen assortiment. Dit gaf de bezoekers de kans om nog wat na te praten en vragen te stellen aan de BelOrta medewerkers.





FuturO brengt jonge telers samen

Op donderdag 24 oktober vond FuturO opnieuw plaats, het halfjaarlijkse evenement voor jonge BelOrta telers. Zij komen samen om inspiratie op te doen en in dialoog te gaan over de toekomst van de coöperatie. Ditmaal verwelkomden we een enthousiaste groep van zo'n 50 telers voor een boeiende namiddag vol inzichten en netwerkmogelijkheden.

De bijeenkomst startte met een inspirerende presentatie door Glenn Sebreghs, divisiehoofd Marketing & Externe Communicatie bij BelOrta, en Tom Van den Bergh, CEO van marketing agency RCA. Samen lichtten zij toe welke stappen BelOrta zet om haar merk verder te versterken en hoe vernieuwende marketingstrategieën de coöperatie nog beter op de kaart kunnen zetten.

Daarna kregen de telers de kans om de Product Show te verkennen, waar zowel nieuwe producten als vertrouwde klassiekers uitgebreid werden voorgesteld. Dit bood een unieke gelegenheid om het volledige assortiment te ontdekken en waardevolle gesprekken aan te gaan met collega-telers en BelOrta medewerkers. Het event werd afgesloten met een gezellige netwerkborrel, waar ideeën en

ervaringen verder werden uitgewisseld in een ontspannen sfeer.

De volgende editie van FuturO vindt plaats op 26 maart en belooft opnieuw een inspirerende ervaring te worden. We brengen dan een bezoek aan **Living Tomorrow**, waar we een blik werpen

op de toekomst van de sector en innovatieve ontwikkelingen. Daarnaast zullen **Philippe Appeltans (CEO BelOrta)** en **Luc Vanoirbeek (Algemeen Secretaris van VBT)** keynotes geven over de evoluties binnen de tuinbouwcoöperaties. We kijken ernaar uit om opnieuw een grote groep jonge telers te verwelkomen!





Fruit Logistica 2025: een geslaagde editie!

Fruit Logistica in Berlijn is traditioneel de eerste internationale afspraak van het kalenderjaar. Van 5 tot 7 februari 2025 stond de beurs in Berlijn opnieuw centraal als ontmoetingspunt voor de internationale groenten- en fruitsector. Ondanks de groeiende concurrentie van andere beurzen, blijft Berlijn dé referentie binnen onze industrie.

Het BelOrta team schitterde dit jaar in een gloednieuwe, maar toch zeer herkenbare stand, waar ons groenten-, fruit- en bioaanbod volop in de schijnwerpers stond. Van klassiekers tot specialiteiten en niches, verpakt of onverpakt, elk product kon op heel wat bijval rekenen.

Samen met meer dan 2.600 standhouders uit ruim 90 landen verwelkomden we meer dan 90.000 professionals uit de voedingssector. België was goed vertegenwoordigd, met een sterke aanwezigheid in hal 27, ook wel bekend als de Belgische hal. Daarover las u al meer in het artikel van VLAM.

NRC-seminarie zet coöperaties in de schijnwerpers



Op 30 januari 2025 vond bij BelOrta het seminarie van de Nationale Raad voor de Coöperatie (NRC) plaats. Het evenement met als thema 'De zichtbaarheid van coöperaties in onze samenleving' kaderde in het door de Verenigde Naties uitgeroepen Internationaal Jaar van de Coöperaties.

Tijdens het seminarie werden de resultaten gepresenteerd van een uitgebreid marktonderzoek naar de bekendheid en waardering van coöperaties bij de Belgische bevolking. Daarnaast werden zes inspirerende cases voorgesteld die elk op hun eigen manier hun coöperatieve karakter benadrukken.

Naast BelOrta kwamen een vijftal andere coöperaties aan bod die elk op hun manier inzetten op zichtbaarheid en betrokkenheid. Crelanco betreft 300.000 vennoten bij het maatschappelijk engagement van de bank Crelan, Brasserie De Borinage stimuleert haar 550 vennoten actief om hun lokale bier te promoten, P&V Groep onderstreept de mensgerichte aanpak van coöperaties in de verzekeringssector, Smart sensibiliseert overheden over de voordelen van het coöperatieve model voor zelfstandigen, en Credal versterkt het coöperatieve gedachtegoed met hun 'Do It Coop'-programma.

'Cooperatives build a better world' is het motto van de VN dit jaar, en daar dragen we allemaal graag aan bij.

Fructura: Innovatie en smaak in de kijker

Op 4 en 5 december waren we aanwezig op Fructura, dé vakbeurs voor de fruitteeltsector in België. In de TRIXO Arena in Hasselt namen we met trots het middenplein in, waar bezoekers konden kennismaken met ons uitgebreide assortiment.

Van innovatieve concepten zoals Smurfenappels en AppelSintjes tot onze premiumrassen Kanzi® en Morgana® – er viel heel wat te ontdekken. Daarnaast brachten we de perfecte balans tussen hardfruit en zachtfruit in de kijker, met onder andere aardbeien, rode bessen en braambessen. Onze Greenhouse zorgde voor een smakelijke beleving, waar bezoekers konden genieten van een vers BelOrta sapje en een lekker hapje.

Als kers op de taart mochten we tijdens de officiële opening een prachtige groenten- en fruitmand overhandigen aan Jo Brouns, Vlaams minister van Landbouw en Omgeving.



BelOrta uitgeroepen

We kunnen trots melden dat BelOrta door UNITAR/Cifal Flanders uitgeroepen is tot SDG Ambassador. Dit is voor onze coöperatieve organisatie een heel mooie erkenning voor de inspanningen die we de voorbije jaren deden.

Pioneer, Champion, Ambassador

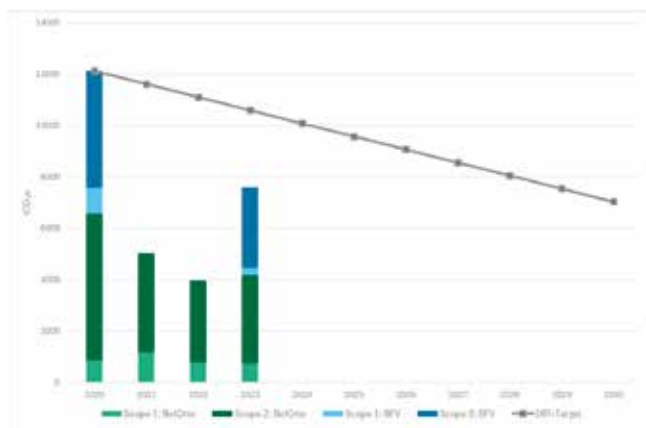
Sinds het ontstaan van BelOrta in 2013 hebben we een uitgestippeld duurzaamheidsbeleid. Dankzij dit beleid en de jaarlijkse duurzaamheidsacties, sinds 2015 gebaseerd op de Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties, mogen we al 10 jaar het Voka Charter voor Duurzaam Ondernemen (VCO) in ontvangst nemen. De voorbije jaren hebben we bijkomende stappen gezet in onze duurzaamheidsstrategie waardoor we achtereenvolgens SDG Pioneer, SDG Champion en nu SDG Ambassador geworden zijn.

Duurzaamheidsrapport **toont** inspanningen en resultaten

Naar jaarlijkse gewoonte heeft BelOrta in het najaar van 2024 haar duurzaamheidsrapport gepubliceerd. Het nieuwe rapport gaat over onze werking in 2023, waarbij ook de gegevens en cijfers van ex-BFV zijn geïntegreerd.

Wanneer we de **carbon footprint** van BelOrta beschouwen, zitten we ook na de integratie ruim op schema om onze doelstellingen tegen 2030 te behalen (zie grafiek).

De **certificatiegraad** van de aangesloten producenten was in 2023 zoals verwacht wat lager dan de afgelopen jaren. Maar met een inhaaloperatie, uitgevoerd tijdens 2023 en 2024, hebben we ondertussen opnieuw de vooropgestelde certificatiegraad bereikt.



Werking **2024–2025**

BelOrta is verplicht om vanaf de rapportage over 2025 te voldoen aan de nieuwe Europese CSRD-regelgeving over de wijze van duurzaamheidsrapportering. Om correct te kunnen rapporteren, moeten we ook ons duurzaamheidsbeleid afstemmen op deze nieuwe regels.

De eerste stap hebben we in 2024 gezet met het opstellen van een dubbele materialiteitsanalyse. Met deze analyse bepaalden we op welke aspecten we de komende jaren moeten inzetten met ons duurzaamheidsbeleid. Het goede nieuws is dat we ons beleid van de afgelopen jaren verder kunnen zetten. Bijkomend moeten we de aspecten 'duurzame landbouwgebruiken' en 'goed bestuur en leiderschap' toevoegen aan het duurzaamheidsbeleid en de rapportering.

Een eerste concrete invulling is de duurzaamheidsenquête die we momenteel uitvoeren bij onze producenten. Met de resultaten van de enquête zullen we in kaart brengen in welke mate duurzaamheid geïntegreerd is in de werking van de groenten- en fruitteeltbedrijven.

Het tweede nieuwe aspect 'goed bestuur en leiderschap' betreft een correcte zakelijke omgang met de producenten als leveranciers van groenten en fruit en ook met de overige leveranciers. In de rapportering zullen we moeten aantonen dat ook de bedrijfscultuur hierop is afgestemd.

tot **SDG-Ambassador**

Hoge eisen

Om de erkenning van SDG Ambassador te behalen, hebben we naast het doorlopen van het opgesomde traject ook aangetoond dat we aan een aantal bijkomende voorwaarden voldoen. Zo hebben we binnen de sector van verse groenten en fruit een voortrekkersrol op het vlak van duurzaamheid. We beschikken over een duidelijk toekomstplan en een due diligence op het vlak van mensenrechten. We kennen onze carbonfootprint en hebben een goedgekeurd CO₂-reductieplan. Verder toonden we aan dat ons duurzaamheidsbeleid verankerd is in de bedrijfsvoering van onze organisatie, en dat we ook positieve maatschappelijke impact hebben.

Voortrekkersrol en maatschappelijke impact

Onze voortrekkersrol komt tot uiting door onze stakeholders, zoals de aangesloten producenten, de afnemers en de consumenten te informeren over onze werkwijzen en specifieke

acties. We nemen bijvoorbeeld al heel wat initiatieven om vanaf de teelt bij de producenten, op onze veiling en bij de consumenten voedselverliezen tot een minimum te beperken.



Uitreiking SDG Ambassador op 24/10/24

BelOrta biedt haar telers de mogelijkheid om lokale evenementen en verenigingen te ondersteunen met productsponsoring. Als BelOrta producent kan u jaarlijks tot vijf kisten groenten en fruit aanvragen om in te zetten bij initiatieven zoals een tombola, quiz, spaghetti-slag of een activiteit van een jeugdvereniging.

Dankzij deze ondersteuning kan u als teler uw producten op een toegankelijke manier in de kijker zetten en tegelijk iets betekenen voor lokale verenigingen. Of het nu gaat om een sportclub, jeugdvereniging of buurtfeest, verse groenten en fruit zijn altijd een meerwaarde!

Sponsoring aanvragen kan op Extranet onder Extra > Extra > Aanvraag sponsoring. Contacteer bij vragen de marketingafdeling via marketing@belorta.be.

