

BELORTA

N° 43



*Wissel van de wacht: Dirk Bertels geeft de
voorzittershamer door aan Marc Smets*

*Terugblik op Algemene
Vergadering & Bestuursverkiezingen*



Wissel van de wacht:
Dirk Bertels geeft de
voorzittershamer door
aan Marc Smets

4-7

8-9

Terugblik op Algemene
Vergadering & Bestuursverkiezingen



12

Samenwerking PSKW & PCH



14-15

Product in de kijker:
komkommer



18

Ontdek de winnaars van het
Pleasantste Legioen 2024



Colofon

Aan dit nummer werkten mee: Philippe Appeltans, Jo Lambrecht, Jo Op de Beeck, Sabine Devreese, Rudy Luytens, Isabel De Blaiser, Kris Jans, Ludo Van Kelst, Glenn Sebregts, Glenn Philips, Bruno Vuerinckx, Benny Cuypers, Laurent De Smedt.

Eindredactie: Glenn Sebregts

Verantwoordelijke uitgever: Philippe Appeltans, Mechelsesteenweg 120, 2860 Sint-Katelijne-Waver publicatiedatum: augustus 2024.

Overname zonder schriftelijke toestemming van de verantwoordelijke uitgever is niet toegestaan. BelOrta News wordt met aandacht voor vorm en inhoud samengesteld. Toch is de redactie niet verantwoordelijk voor eventueel onjuiste of onvolledige berichtgeving.

Beste lezers,

De verkiezingen van 23 mei zijn ondertussen al een poos achter de rug. Onze vennoten hebben hun stem uitgebracht en hebben Jelle De Ryck, Pieter Van Hoof, Peter Verschaeren, Bert De Keyser en Koen De Wit verkozen om zich te laten vertegenwoordigen voor de komende zes jaar.

Voor de productgroep paprika en komkommers moest er niet gekozen worden waardoor kandidaten Didier Algoet, Peter Aerts en Jack Coolen eveneens verkozen. Bij het fruit zijn Patrick Groven, Dieter Stockx en Raf Van Aelst de verkozen kandidaten.

Samen met de bestuursleden die tot 2027 gemandateerd zijn, werd de nieuwe Raad van Bestuur gevormd en trad deze inmiddels in werking.

Ik wil mijn uitdrukkelijke dank overmaken aan de uittredende bestuursleden en voorzitter voor hun jarenlange inzet om van onze coöperatie een vooruitstrevend en gezonde veiling te maken.

Een nieuwe bestuursperiode geeft ook de mogelijkheid om de productadviesgroepen (PAG) en de telersadviesgroepen (TAG) te vernieuwen. Vanuit BelOrta werd er dan ook opgeroepen aan onze telers om zich hiervoor te engageren. In deze adviesgroepen worden de specifieke noden voor het welbepaald product benoemd en besproken. Voorstellen voor vernieuwing en aanpassing worden hier gevormd. Als nieuwe voorzitter hecht ik veel belang aan de PAG en TAG. Dit zijn belangrijke instrumenten in de werking van onze coöperatie.

Daarnaast moeten we ons ook blijven focussen op de actualiteit van de dag. Zo zijn er verkennende gesprekken lopende om een versterkte samenwerking op te bouwen tussen de proefcentra van Sint-Katelijne-Waver en Meerle. De mogelijke samenwerking is een mooi voorbeeld van het streven naar efficiëntie, het bundelen van de krachten en het trachten samen nieuwe projecten binnen te halen. Steeds wel met behoud van de eigen waarden en expertises.

BelOrta zelf zal verder ook onderzoeken of een samenwerking met de Greenery een meerwaarde kan zijn voor onze telers. Dit zal gebeuren onder een UPO (unie van producentenorganisaties). Dit project wordt door de Raad van Bestuur op de voet gevolgd en van zodra er meer nieuws is, zullen wij dit dan ook spoedig communiceren.

Ik kan in dit voorwoord ook niet anders dan stil te staan bij het weer van de voorbije maanden. De grilligheid van dat weer heeft op vele bedrijven een zware tol geëist. Zo was het vaak te nat, te koud of werden we geconfronteerd met hagelbuien of stormwinden. Ik wil al onze telers meegeven dat jullie steeds met vragen of opmerkingen rond verzekeringskwesties bijvoorbeeld, terecht kunnen bij BelOrta.

De medewerkers van onze veiling gaan jullie hierin zo goed mogelijk bijstaan!

Tenslotte blik ik nog vooruit op de toekomst. 6 oktober vind de openbedrijvendag plaats in Vlaanderen. De veilingsite in Borgloon zal op die dag zijn deuren open zetten zodat iedereen het nieuwe sorteercentrum kan komen bewonderen. Ik nodig jullie hier dan ook graag op uit, het is zeker wel de moeite. Hopelijk kunnen we elkaar daar begroeten!

Veel leesgenot gewenst met ons magazine en tot gauw,

Marc Smets - voorzitter



BELORTA

Wissel van de wacht:

Dirk Bertels geeft het voorzittershamer door aan Marc Smets

In dit dubbelinterview brengen we Dirk Bertels, afscheidnemend voorzitter, en Marc Smets, nieuw verkozen voorzitter, samen aan de tafel. We staan stil bij de uitdagingen verbonden aan het voorzitterschap van BelOrta. Dirk vervulde de afgelopen zes jaar het voorzitterschap met bravoure. Als nieuwe voorzitter is Marc vastberaden om, samen met het bestuur, de koers van BelOrta voort te zetten en te versterken. Samen reflecteren ze op hun ervaringen en bespreken ze de uitdagingen die de coöperatie te wachten staan.

Dirk Bertels, wat is je bijgebleven van je voorzitterschap?

Dirk Bertels: "Tijdens mijn jaren als voorzitter heb ik wel wat watertjes doorzwommen. Zo werden we geconfronteerd met enkele crisissen tijdens mijn voorzittersmandaat: de coronapandemie, de geopolitieke situatie in Oekraïne, gevolgd door de energiecrisis en kosteninflatie die de sector hard heeft geraakt. Het leek wel of we van de ene crisis in de andere rolden, terwijl we als bestuur toch probeerden om de vooropgestelde doelstellingen aan te houden of wat we hadden toch zo goed mogelijk te behouden.

De laatste zes jaar waren er ook de nodige veranderingen in de sector en veilingwerking, en verandering kan soms moeilijk zijn. Het is belangrijk om voldoende tijd te nemen om het waarom ervan duidelijk uit te leggen.

Maar wat me dan zeker bijblijft is de flexibiliteit van onze telers, veilingmedewerkers en medebestuurders om samen oplossingen te zoeken en de zaken aan te pakken. Al kan je niet voor iedereen goed doen."

Marc, wat was je eerste kennismaking met de veiling en het bestuur? Wat motiveerde je toen en nu om voorzitter te worden?

Marc Smets: "De veiling is me met de paplepel ingegoten. Als kind liep ik hier in de verkoopzaal met mijn grootvader en later ook met mijn vader. Op de terreinen van de veiling leerde ik met de camion rijden. Dat ik mij dan ook verder zou engageren, leek wel voorbestemd. Eerst als teler, later – sinds 2004 – als bestuurslid, lid en later voorzitter van de Productadviesgroep Tomaat, voorzitter van het auditcomité. En dan recentelijk mijn kandidaatstelling en verkiezing als voorzitter.

Vanwaar dat engagement?

Marc: "Het engagement is er om alle telers, klein of groot, jong of oud een stem te geven binnen BelOrta. Het blijft belangrijk om oog voor iedereen te houden om op die manier het DNA van BelOrta te bewaken."

Het DNA van BelOrta is van, voor en door telers. Wat betekent dit voor jullie beiden?

Dirk Bertels: "Het is zeer belangrijk, iets om heel fier op te zijn. Het is altijd een sterkte geweest van BelOrta."

Marc Smets: "Iedereen kan in de Raad van Bestuur komen, of je nu 20 hectare of 1 hectare hebt. 1 actieve producent heeft 1 stem, iedereen is gelijk. Dat is de kracht van BelOrta. Iedereen heeft de kans dankzij het democratisch verkiezingsproces."

Dirk Bertels: "Ook in de Product- en TelerAdviesGroepen (PAG en TAG's), heb je als teler inspraak en kan je mee de richting bepalen die jouw product uitgaat. Die inspraak van onderuit is iets wat al lang meegaat binnen BelOrta, iets waar andere coöperaties een voorbeeld aan zijn komen nemen.

Wat we soms nog meer moeten benadrukken is het besef dat de telers BelOrta zijn en dat BelOrta geen apart gegeven is. Samen met de veiling vormen ze één geheel. De telers kiezen een Raad van Bestuur, die Raad gaat dan de visie richting geven en dat moet dan overgebracht worden naar de telers die niet in het bestuur zitten. Dat is niet altijd even eenvoudig."

Marc Smets: "Wij als telers, zijn natuurlijk druk benomen door ons eigen bedrijf, en de problemen van vandaag. De prijzen kunnen bijvoorbeeld 'nu' slecht zijn en dat maakt het moeilijk om 'nu' je boterham te verdienen. Dat het over een jaar helemaal anders kan zijn, heeft de teler op dat moment geen boodschap aan. Maar als bestuur moet je ook met de toekomst bezig zijn.



“

DE VEILING IS ME MET DE PAPLEPEL
INGEGOTEN. ALS KIND LIEP IK HIER
IN DE VERKOOPZAAL MET MIJN
GROOTVADER EN LATER OOK
MET MIJN VADER.

Marc Smets

Dirk Bertels: "Het is daar de taak van het bestuur om de tijd te nemen om die lange termijnvisie over te brengen naar de rest van de telers."

Jullie hebben BelOrta zien groeien en de coöperatie zien evolueren. Als we terugblikken zien we ook een aantal fusies. Hoe denken jullie dat dit zo gelopen is?

Marc Smets: "Het is in zijn geheel complexer geworden. Vroeger werd er in de Raad van Bestuur diepgaand gediscussieerd over elk product. Door het ruimere aanbod aan teelten is dat moeilijker geworden, en daarom hebben we nu een uitgebreide PAG en TAG-werking."

Door het groter worden van BelOrta zijn er meer verplichtingen bijgekomen en wordt er verwacht dat je aanwezig bent om BelOrta, en bij uitbreiding de sector, te vertegenwoordigen. Al moet die 'impact' ook genuanceerd worden. BelOrta groeit wel, maar de impact als land- en tuinbouwsector in zijn geheel neemt af.

Dirk Bertels: "We waren vroeger al bezig met hoeveel telers en welk aanbod zullen we over 5 à 10 jaar zijn. Er moet voldoende product zijn om een aantrekkelijke partner te blijven voor de handel, die ook steeds verder consolideert. Die fusies waren niet altijd makkelijk maar wel een noodzaak, we moesten blijven vooruitkijken. We mochten en mogen niet in een situatie terechtkomen waar we door een tekort aan producten minder interessant worden voor klanten. Al zal het steeds zoeken zijn waar het beste evenwicht ligt."



Wat zijn volgens jullie de mooie verwezenlijkingen?

Dirk Bertels: "De verschillende culturen bij elkaar brengen door de fusies was niet eenvoudig. Maar we zijn er toch goed in geslaagd om de verschillende groepen op één lijn te krijgen. Al ligt er daar toch nog wat werk op de plank op vlak van thuisgevoel. BelOrta is van de telers, ze moeten zich hier ook thuis voelen. Al zijn er op dat vlak ook de nodige stappen gezet."

Marc Smets: "Samen met het personeel van BelOrta hebben we inderdaad stappen voorwaarts gezet op vlak van dat thuisgevoel. En we moeten hieraan blijven werken. De afstand tot de coöperatie mag niet te groot worden. Er moet voldoende ruimte zijn en blijven voor overleg tussen telers en medewerkers."

Hoe zagen en zien jullie de rol van het bestuur en de voorzitter? Hebben jullie de vergadercultuur zien veranderen?

Dirk Bertels: "Het is in het algemeen wat losser geworden, er is meer ruimte om vrijer te praten. Vroeger ging het enkel over groenten, die we dan diepgaand bespraken. Het ging toen ook meer over de dagelijkse uitdagingen. Nu is dat meer aan de PAG's en TAG's. Als Raad van Bestuur BelOrta moeten we over het geheel waken en bijsturen."

Marc Smets: "Toen ik jonger was, kwam iedereen in kostuum naar de vergadering, die toen nog in de namiddag plaatsvond. Nu is het wat informeler en wordt er 's avonds vergaderd. Zo kan de teler overdag volop focussen op het leiden van zijn bedrijf."

Voor sommigen is het extra engagement misschien wat moeilijker omdat er intussen meer komt kijken bij het runnen van het eigen bedrijf?

Marc Smets: "Ik vind dat je in een Raad van Bestuur actief moet mee vergaderen en je als bestuurslid je mening moet kunnen geven. De rol van bestuur moet door het hele bestuur gedragen worden, niet enkel door de voorzitter en ondervoorzitters. Een voorzitter moet de taken kunnen verdelen en moet kunnen rekenen op zijn medebestuurders, de verantwoordelijkheden moeten verdeeld worden."

DE ROL VAN BESTUUR MOET DOOR HET HELE BESTUUR GEDRAGEN WORDEN, NIET ENKEL DOOR DE VOORZITTER EN ONDERVOORZITTERS.

Marc Smets



”

HET IS ZEER BELANGRIJK,
IETS OM HEEL FIER OP TE
ZIJN. HET IS ALTIJD EEN
STERKTE GEWEEST VAN
BELORTA.

Dirk Bertels

Dirk Bertels: "Het is inderdaad belangrijk dat je als voorzitter zaken delegeert. Maar als voorzitter is het nodig dat je zo veel mogelijk weet wat er binnen de veiling gebeurt, zodat je de gevoeligheden kan inschatten en soms de scherpe kanten al wat kan afvlijen voor ze op tafel komen. Soms is het ook nodig om op de rem te gaan staan als sommige productbeslissingen een invloed hebben op het geheel."

Wat zijn de belangrijkste uitdagingen voor BelOrta en welke kansen zien jullie?

Marc Smets: "De belangrijkste uitdaging is en blijft het zorgen voor de beste prijzen voor onze telers. We moeten zeker en vast de klok in stand houden. Het is en blijft een goede en transparante referentie voor de hele sector. In functie van de aard van product, blijvend streven naar de perfecte balans tussen klokverkoop en alternatieve verkoopssystemen."

Meer recent zal ook de intentie om een grensoverschrijdende UPO (Unie der ProducentenOrganisaties) België - Nederland op te richten goed geduid moeten worden. Waarom willen we, met een blik op de toekomst, die stap zetten. Met voor alle duidelijkheid geen wijziging in onze autonomie en commerciële werking.

Tot slot moeten we er naar streven om transparant te blijven. Die transparantie naar zowel telers als personeel moeten we blijven ambiëren. Het personeel mogen we daarbij zeker niet over het hoofd zien. Zij zijn vaak het eerste aanspreekpunt voor heel wat telers. "

Dirk Bertels: "Er zijn momenteel zeer veel uitdagingen waarmee de sector geconfronteerd wordt. De beste manier om ons daarop voor te bereiden en deze het hoofd te bieden is door met zoveel mogelijk telers een front te vormen. Dat is ook de reden van bestaan van een veiling. In vergelijking met vroeger is de diversiteit tussen telers groter geworden, vaak met andere vragen en wensen. Dat maakt het moeilijk om met een gezamenlijke visie naar voren te komen. Daar is ook een uitdaging voor de Raad van Bestuur om een oplossing te bieden en tegelijkertijd niemand te benadelen."



Wat wens je jouw opvolger toe, Dirk?

Dirk Bertels: "Ik wens Marc goede prijzen toe, want dan gaat het allemaal wat vlotter. Zo heb je tijd om te focussen op de visie. In tijden van (prijzen)crisis ben je vaak (te)veel met de crisis bezig. De tip die ik Marc geef is om op voorhand zaken af te toetsen bij de medebestuurders, zodat er over gevoelige thema's vooraf nagedacht kan worden en er samen naar een gedragen voorstel gewerkt kan worden."

Als nieuwe voorzitter krijg jij het laatste woord, Marc.

Marc Smets: "Ik zou Dirk willen bedanken. Hij heeft de Raad van Bestuur meer leren luisteren naar elkaar. Hij zorgde ervoor dat de scherpe kantjes eraf waren voor we samen kwamen. Dirk was altijd toegankelijk en iedereen kon bij hem altijd zijn zeg doen."

Terugblik op Algemene Vergadering & bestuursverkiezingen van 23 mei 2024

Op donderdag 23 mei 2024 vonden de bestuursverkiezingen en de Algemene Vergadering van BelOrta plaats. Een overzicht.

Bestuursverkiezingen

Alle vennoten hadden de ganse dag de gelegenheid om hun stem elektronisch uit te brengen 'on any device' (op pc, tablet of smartphone). De laatste drie kwartier voor aanvang van de Algemene Vergadering konden de telers ook 'on site' stemmen. Maar liefst 95% van de 383 uitgebrachte stemmen werden op afstand uitgebracht voor de verkiezingen van acht bestuurders. Hierbij kwamen de volgende vennoten als verkozenen uit de bus:

Productgroep	Verkozenen
Glas – tomaat	Jelle De Ryck
Glas – vrij mandaat	Pieter Van Hoof en Peter Verschaeren
Vollegrond – vrij mandaat	Bert De Keyser en Koen De Wit
Hardfruit	Patrick Groven, Dieter Stockx en Raf Van Haelst

De benoeming van de volgende mandaten, waarvoor de vennoten geen kandidaten moesten kiezen, werden voorgelegd op de algemene vergadering:

* **productgroep glas - artikelgroep komkommer:** verlenging van het mandaat van **Peter Aarts** en de benoeming van **Jack Coolen** tot de algemene vergadering 2030 (enige twee kandidaten voor twee vacante mandaten);

* **productgroep glas - artikelgroep paprika:** verlenging van het mandaat van **Didier Algoet** tot de algemene vergadering 2030 (enige kandidaat voor één vacant mandaat).



Algemene Vergadering

Namens de Raad van Bestuur van BelOrta stelde voorzitter Dirk Bertels het enkelvoudig en het geconsolideerd jaarverslag van de Raad van Bestuur 2023 voor.

Vervolgens presenteerde Jo Op de Beeck, manager Financiën & Administratie, de enkelvoudige jaarrekening 2023 met een balanstotaal van 225.305.333 EUR en een winst van het boekjaar van 1.556.698 EUR; alsook de geconsolideerde jaarrekening 2023 met een balanstotaal van 256.942.035 EUR en een winst van het boekjaar van 103.195 EUR.

De verslagen van de commissaris over de enkelvoudige en de geconsolideerde jaarrekening 2023, beiden een verslag zonder voorbehoud, werden besproken door de heer Koen Van Eupen van Moore Audit bv.

De vergadering keurde de volgende wettelijke agendapunten goed:

- › de jaarrekeningen 2023 van BelOrta en het voorstel tot winstverdeling, met onder andere een dividend van 4%;
- › de kwijting aan de Raad van Bestuur en de commissaris over 2023.

De begroting 2024 werd vervolgens gepresenteerd door directeur Appeltans. Gerechtsdeurwaarder Suyckens bracht de resultaten van de bestuursverkiezingen met het aantal uitgebrachte stemmen per kandidaat. Onder leiding van directeur Appeltans werden de benoeming van de verkozen mandaten en de overige te benoemen bestuursmandaten met de vereiste meerderheid door de vennoten goedgekeurd.

De Raad van Bestuur met twintig bestuurders, waarvan zes nieuwe bestuurders, zal de komende jaren als volgt samengesteld zijn:

- › Tot de Algemene Vergadering **2027**: Karel Bosschaerts, Bart De Langhe, Geert Hermans, Danny Raskin, Gert Reijnders, Marc Smets, Koen Van Hauteghem, Patrick Van Ingelgom, Wim Vertommen.
- › Tot de Algemene Vergadering **2030**: Peter Aarts, Jack Coolen (nieuw), Didier Algoet, Bert De Keyser, Jelle De Ryck (nieuw), Koen De Wit, Patrick Groven, Dieter Stockx (nieuw), Raf Van Haelst (nieuw), Pieter Van Hoof (nieuw), Peter Verschaeren (nieuw).



*Ontbreken op foto: Dieter Stockx, Wim Vertommen

Benoeming van voorzitter en ondervoorzitters

Overeenkomstig artikel 29 van de Statuten kiest de Raad van Bestuur onder zijn leden een voorzitter en drie ondervoorzitters, waarvan (naargelang de herkomst productgroep van de voorzitter) er één of twee afkomstig zijn van de productgroep glas, één van de productgroep vollegrond en één van de productgroep fruit. Op de installatievergadering van de Raad van Bestuur dd. 30 mei 2024 werd voor de komende drie jaar Marc Smets als voorzitter benoemd. Peter Aarts (glas), Karel Bosschaerts (vollegrond) en Danny Raskin (fruit) werden als ondervoorzitters benoemd tot aan de algemene vergadering 2027.

Afscheid voorzitter Dirk Bertels

Op de Algemene Vergadering liep het bestuursmandaat ten einde van voorzitter Dirk Bertels en bestuurders Marja Van Dessel, Matthieu Pauly en Robin Van Apers. Hierbij werd door directeur Philippe Appeltans een speciaal dankwoord gericht aan de uittredende voorzitter en de andere uittredende bestuurders.



Adviesgroepen PAG's en TAG's: hoe werken ze?

BelOrta hecht een zeer groot belang aan het **betrekken van zijn leden in de besluitvormingsprocessen**. In onze organisatiestructuur gebeurt dit voornamelijk via de werking van de productadviesgroepen (PAG's) en teleradviesgroepen (TAG's).

De opdracht van deze groepen is om adviezen te formuleren. Die worden ter goedkeuring voorgelegd aan de Raad van Bestuur. In totaal organiseren de PAG's en TAG's zo'n 40 vergaderingen per jaar. Deze adviesgroepen betrekken op die manier meer dan 500 telers bij ons beleid.



Er bestaan in totaal **13 productadviesgroepen (PAG's)**, één voor elk van de top 13 producten, zowel in groenten als in fruit: Tomaat, Komkommer, Witloof, Paprika, Sla en slasoorten, Asperges, Aubergine, Bloemkool, Prei, Hardfruit, Steenfruit, Houtig Kleinfruit en Aardbei.

Daarnaast telt BelOrta ongeveer **20 teleradviesgroepen (TAG's)**. Zij worden georganiseerd naargelang vraag en noodzaak. Voor de TAG's worden in principe telkens alle telers uitgenodigd die een bepaald product telen.

De PAG's komen minstens één keer per jaar samen en behandelen thema's zoals, maar niet beperkt tot:

- productstatistieken,
- klant- en marktgegevens,
- commerciële strategie,
- kwaliteit,
- marketing,
- overige punten aangebracht door de leden.

De adviesgroepen nemen democratisch beslissingen en een teler-voorzitter, tevens lid van de Raad van Bestuur, zit de vergadering voor. Een, bij voorkeur, jonge teler wordt aangesteld als ondervoorzitter. Deze teler valt in bij afwezigheid van de voorzitter. Na elke vergadering wordt een verslag gemaakt met de besproken to-do's en adviezen. Dit verslag wordt voorgelegd aan de Raad van Bestuur, en na hun goedkeuring bekrachtigd en gepubliceerd op extranet.

Na de recente verkiezingen namen we de beslissing om de samenstelling van de PAG's helemaal te vernieuwen. Alle telers hebben de kans gekregen om zich aan te melden voor deelname aan de PAG. Zo kunnen telers constructief én kritisch meedenken over de strategie van hun productgroep.

PSKW & PCH verkennen versterkte samenwerking

Proefstation voor de Groenteteelt te Sint-Katelijne-Waver (PSKW) en Proefcentrum Hoogstraten te Meerle (PCH) onderzoeken de mogelijkheid van een versterkte samenwerking. Beide bestuursorganen gaven op 6 maart 2024 groen licht om deze piste te onderzoeken en daarover verkennende gesprekken aan te vatten. Nauw betrokken veilingen (Coöperatie Hoogstraten en BelOrta) ondersteunen dit initiatief.

PCH en PSKW hebben al vele jaren een sterke samenwerking opgebouwd, voornamelijk op het gebied van glasgroenten-onderzoek. Deze samenwerking strekt zich uit over verschillende projecten, gezamenlijke technische comités, AGHRANT-initiatieven, gemeenschappelijke jaarprogramma's van Praktijkcentra Plant, Agrolink Vlaanderen, Proeftuinnieuws en meer. Naast de gezamenlijke activiteiten binnen het glasgroentenonderzoek hebben ze als centra ook hun eigen specialisaties: PSKW excelleert in vollegrondsgroenten- en bladgroentenonderzoek, terwijl PCH sterk gespecialiseerd is in aardbeien-onderzoek. Daarnaast hebben de beide centra belangrijke expertise uitgebouwd op vlak van innovatie, bemesting, energie, duurzaam watergebruik en automatisatie.

Een verhoogde efficiëntie, beter inspelen op de huidige en toekomstige behoeften van telers en het samenbrengen van expertises, staan centraal in de verkenning van deze versterkte samenwerking.

Wat goed is en wat de huidige sterktes zijn, blijft uiteraard behouden. Dan gaat het over de eigen expertises, de telerbetrokkenheid op inhoudelijk en bestuurlijk niveau zoals lokale verankering op twee locaties, en een sterke link met Coöperatie Hoogstraten en BelOrta.

Positieve impact op de Vlaamse tuinbouwsector

De voornaamste speerpunten van dit initiatief omvatten het aangaan van gemeenschappelijke uitdagingen in het veranderende en concurrerende internationale onderzoekslandschap. Dit omvat tevens de evolutie in een bredere context, zoals maatschappelijke, beleids- en sectorale ontwikkelingen, en organisatorische uitdagingen. Beide centra hebben hun toekomststrategieën ontwikkeld met vergelijkbare ambities en aanpak, waardoor het bundelen van krachten en het creëren van synergie wenselijk lijkt en tot een belangrijke meerwaarde kan leiden in de (nabije) toekomst.

Deze contouren zijn voortgekomen uit verkennende gesprekken en zullen nu verder worden onderzocht en uitgediept door beide organisaties. Bovendien werd er een externe partij aangesteld om beide proefcentra te begeleiden in dit proces. De gezamenlijke inspanningen streven naar een succesvolle uitkomst die niet alleen de belangen van PCH en PSKW dient maar ook een positieve impact heeft op de telers en bij uitbreiding de Vlaamse tuinbouwsector als geheel. Meer nieuws over deze versterkte samenwerking wordt verwacht in het najaar van 2024.



Verhuis verpakking Sint-Truiden

Sinds de integratie van de Belgische Fruitveiling in de BelOrta-familie wordt gekeken naar een optimalisatie van de activiteiten in de regio Sint-Truiden/Borgloon. Met het oog op de toekomstige plannen voor de site aan de Tongersesteenweg, ook gekend als de site Sint-Truiden Noord of de voormalige Haspengouwsite, werd besloten tot de verhuis van de verpakingsafdeling.

Sinds 17 mei hoeven de telers die aanvoeren op de site aan de Montenakenweg (site BelOrta Sint-Truiden Centraal) zich niet meer naar de Tongersesteenweg te verplaatsen en kunnen ze in de productloods ook terecht voor het afhalen van kisten, dozen en inpakmaterialen. Omwille van de aanvoer voor de centrale sortering van kersen op de site Noord bleven de verpakkingen voor het oogsten van kersen daar nog wel beschikbaar tot het einde van het kersenseizoen. Ook de industriewerking en de bijhorende stockage van palloxeen blijven op de site Noord.

INFLEX project wil fruitexport optimaliseren

Hoorde je al over het INFLEX project*? Dat is een samenwerking tussen BelOrta, Optiflux (inclusief het VCBT) en VIL. Doel van het project is om de relevante factoren die van invloed zijn op kwaliteitsveranderingen in de gehele toeleveringsketen van fruitexport te meten en te optimaliseren.

Eerst wil het project meer kennis vergaren over de relaties tussen zowel vaardigheden als tools (software en hardware) in de toeleveringsketen. Het uiteindelijke doel van INFLEX is om voedselverliezen te minimaliseren zodat dit leidt tot een toename van de waarde en de markt van Belgisch fruit.

Daarnaast streeft het project ernaar om de huidige verliezen tussen oogst en levering op bestemming (momenteel geschat op 10% van het handelsvolume!) met 30% te verminderen. Bovendien wordt verwacht dat de INFLEX oplossingen het aantal producten van hoge kwaliteit dat de bestemming bereikt, met 20% zal doen toenemen.

Dit zal op zijn beurt extra waarde creëren, nieuwe en verder weg gelegen markten openen en het marktaandeel van Belgische fruitproducten vergroten.

Waarom dit project belangrijk is voor BelOrta

Het INFLEX project is een zeer belangrijk project voor BelOrta. Door onze hoge productieniveaus, met name voor peren, is een vlotte en goed ontwikkelde export cruciaal. Het is dan ook noodzakelijk dat we meer kennis opbouwen over hoe we fruit op een kosteneffectieve, operationeel efficiënte en duurzame manier kunnen exporteren.

Enkel door samen te werken met export- en ontwikkelingspartners, kunnen we alle verzamelde informatie, van klant en eindklant, terugkoppelen naar teelt en bewaring, maar zeker ook het juiste verwerkingsmoment bepalen in functie van de klant. Als we fytosanitaire beperkingen tijdens het transport kunnen tegengaan, mogen we dit zeker niet aan ons voorbij laten gaan. Als leverancier wil BelOrta extra waarde en efficiëntie toevoegen aan de service van onze telers.

**INFLEX is een ICON-project (Interdisciplinair Coöperatief Onderzoek) met de steun van VLAIO, gericht op interdisciplinaire samenwerking op onderzoeksniveau.*

In deze zeecontainer, die net zo functioneert als een container op een schip dat naar verre bestemmingen zoals China of Brazilië vaart, worden diverse proeven uitgevoerd. Zo worden de temperaturen binnen en buiten de container gemeten onder verschillende weersomstandigheden om te bepalen hoeveel er bijgekoeld moet worden. Na enkele dagen wordt de kwaliteit van de goederen dan opnieuw gecontroleerd.



Terugblik aspergeseizoen 2024

Het aspergeseizoen zal dit jaar helaas herinnerd worden als een extreem nat jaar met moeizame productie. Over de prijsvorming kunnen de aspergetelers in het algemeen wel tevreden zijn.

Na een eerder zachte winter vond de primeurverkoop vroeger plaats dan andere jaren. Op woensdag 31 januari werd het eerste witte goud verkocht aan de klok. De combinatie van een lage productie en een vroeg paasfeest in 2024 zorgden voor stevige klokprijzen tijdens de eerste twee maanden van het aspergeseizoen. Begin april startte, na de verwarmde teelt uit zowel vollegrond als serre, ook het vollegrondseizoen buiten op.

Actieweken en export

Hoewel de aanhoudende slechte weersomstandigheden het aspergeseizoen bleven overschaduwen, vonden er verschillende promo- en actieweken plaats in de Belgische retail. Het product werd op verschillende plaatsen in de kijker gezet en de afzet verliep voorspoedig. Bovendien was ook de exportvraag naar asperges goed; de asperges vonden hun weg naar onder meer Frankrijk. Niet alle exportbestemmingen konden echter mee met de prijsvorming op de klok.

Nat seizoen

De weersomstandigheden zorgden er ook voor dat het op kwalitatief vlak voor de telers geen gemakkelijk jaar was. Bovendien waren er in verhouding duidelijk minder dikke asperges dan in normale seizoensoomstandigheden.

Vrij snel in het seizoen, vanaf einde mei, namen de producties van de witte asperges reeds af. De vraag en de belangstelling voor het product was op dat moment nog wel van aanwezig.

Dit zorgde voor zeer stevige klokprijzen tijdens de laatste weken van het seizoen.

Groene en paarse

Naast de witte asperges werden ook groene en zelfs paarse aangeboden. Deze laatste kende echter een zeer beperkt areaal en was vooral interessant voor specialzaken. Er werden bij BelOrta in 2024 iets meer groene asperges verhandeld dan in 2023. De prijsvorming was hierbij vergelijkbaar met het seizoen van vorig jaar. Onze kopers tonen ook ieder jaar opnieuw interesse in het assortiment geschildte asperges.



Opbrengst eerste kersen geschonken aan vzw Vincentius Limburg

Het is elk jaar geduldig aftellen naar de start van het kersenseizoen. Niet alleen omdat ze (normaal gezien) de start van de zomer aankondigen, maar ook omdat deze donkere snoepjes van eigen bodem slechts korte tijd beschikbaar zijn.

Traditioneel schenkt BelOrta samen met haar telers de opbrengst van een fruitprimeur weg aan het goede doel. Ditmaal viel de eer te beurt aan vzw Vincentius Limburg, een vereniging die zich inzet voor mensen in armoede via onder andere voedselhulp en sociale ondersteuning.

De eerste kersen werden dit jaar verkocht op 11 juni en waren afkomstig van Benny Herbots uit Zoutleeuw.

ALDI kocht deze primeurkersen voor 5.000 euro, waarna BelOrta het bedrag verdubbelde en de opbrengst integraal naar vzw Vincentius Limburg ging.

"We zijn heel dankbaar voor dit gebaar", zegt voorzitter Stef Vandebroek. "We werken al jaren samen met ALDI voor de inzameling van voedsel. Dit extra bedrag kunnen we nu gebruiken voor projecten gericht op kinderen, een belangrijke pijler binnen onze werking. Jaarlijks bereiken we zo'n 5.000 kinderen tot 18 jaar via onze plaatselijke verenigingen."

"Deze opbrengst kunnen we bijvoorbeeld gebruiken voor een project in Bilzen. Daar willen we ervoor zorgen dat ook kansarme families een studeerhoekje kunnen maken in hun huis. Dat is namelijk niet altijd vanzelfsprekend. De kinderen krijgen van ons een bureau, een bureaustoel en een bureaulamp, zodat ze niet meer aan de keukentafel moeten studeren."



Tal van groente- en fruitsoorten kenden dit voorjaar reeds hun primeurverkoop. Met de zomer in aantocht kenden ook de laatste fruitsoorten hun primeurverkoop:

Rode bes	13/05
Stekelbessen	21/05
Blauwe bessen	29/05
BelOmelon	30/05



Product in de kijker: komkommer, een van onze topproducten

In 2023 zijn op veiling BelOrta 182.000.000 stuks komkommers geveild. De groei van het komkommerblok bij BelOrta zette zich ook in 2024 verder door. Deze areaaluitbreiding komt er vooral door de ondernemingszin van onze producenten en de daaruit volgende uitbreiding op de bedrijven van onze leden. Daarnaast zijn er ook bestaande komkommerbedrijven die zich aansluiten bij BelOrta.

Na de sterke areaaluitbreiding in 2023, blijft de 270ha betaalde oppervlakte komkommers van BelOrta en zijn gastproducenten, ongeveer stabiel in 2024. Dankzij de teelt van belichte komkommers zijn er daarenboven jaarrond komkommers te verkrijgen bij BelOrta.

Commercialisatie van de komkommers

BelOrta probeert via een interactie van verschillende verkoopsystemen zijn komkommers optimaal in de markt te zetten. Hierbij blijft de klok centraal en via de dagelijkse klokverkoop, de kortetermijnvoorverkoop

Evolutie areaal en aantal stuks komkommers van de laatste 10 jaren				
Jaar	Stuks	Middenprijs	Opp.	Beteelde opp.
2013	86.044.281	0,292	62	151
2014	88.375.147	0,239	65	150
2015	124.252.757	0,326	85	197
2016	137.930.829	0,310	103	228
2017	131.167.071	0,220	103	224
2018	125.468.530	0,346	95	187
2019	128.052.653	0,288	96	198
2020	143.921.380	0,271	101	220
2021	143.112.581	0,291	108	233
2022	122.477.255	0,441	111	204
2023	182.372.158	0,290	136	270



en de langetermijnvoorverkoop kan de handel zijn komkommers aankopen in de gewenste verpakkingen. Verder kunnen er ook seizoens- of jaarafspraken gesloten worden met de handel.

De hoofdtak van BelOrta ligt erin om deze verkoopsystemen goed te organiseren en, naargelang de commerciële situatie, de interactie te sturen. Deze sturing wordt elke maandagvoormiddag besproken en ondersteund door de prijszettingvergadering, bestaande uit komkommerproducenten en commerciële medewerkers van BelOrta.

Momenteel zetten we de klok in voor drie verkoopsystemen: enerzijds is er de dagelijkse traditionele klokverkoop waarbij de komkommers, na aankoop, nog dezelfde dag vanaf de veiling, door de koper, kunnen worden verladen.

Tevens wordt er ook, via de klok, gewerkt met twee soorten voorverkoop. De kortetermijnvoorverkoop en de langetermijnvoorverkoop. Met de drie verkoopsystemen samen wordt op die manier meer dan 90% van de Flandria-komkommers via de klok verhandeld.

De **kortetermijnvoorverkoop** gebeurt dagelijks, gelijktijdig met de neerzetverkoop waarbij de handel zijn komkommers kan aankopen in de gewenste verpakking, zodat deze gevuld kunnen worden door de producenten en aangeleverd voor de volgende marktdag.

De **langetermijnvoorverkoop** vindt ook via een klokverkoop plaats, maar dan in de namiddag. Hierbij werken we met een ophoudprijs (ondergrens om bodemprijzen te voorkomen) die vooraf aan de handel wordt medegedeeld. Er worden van de verschillende sorteringen een aantal pallets aangeboden die de week nadien in de gewenste kist of doos kunnen verladen worden. De verladingen van beide voorverkoop kunnen zowel op de veiling als rechtstreeks op de bedrijven van onze telers worden verladen.

Onze manier van commercialiseren vraagt een hoge flexibiliteit en veel inzet van de



producenten. Daarnaast vergt het een perfecte methodiek voor het bepalen van het aanbod voorverkoop, het correct vullen van alternatieve verpakkingen en het organiseren van thuisverladingen op de bedrijven. Door middel van deze voorverkoop wordt er vooral vermeden dat er te veel komkommers in het verkeerde fust worden aangeboden.

Het spreekt voor zich dat het aanbieden van 180 miljoen komkommers op de klok, allemaal in blauwe EPS-kistjes, een fiasco zou opleveren voor de prijsvorming. De combinatie van deze drie verkoopsystemen moeten uiteindelijk resulteren in een optimale prijsvorming voor onze komkommers. De transparantie van deze verkopen wordt tevens door de handel zeer gewaardeerd. In 2023 hebben ongeveer 300 kopers komkommers aangekocht op BelOrta.

Wist je dat

- Er ook een mooi bio-aanbod komkommer beschikbaar is bij BelOrta? Afgelopen jaar vonden er zo'n 2.000.000 bio-komkommers van BelOrta hun weg naar de markt.
- In 2023 werden komkommers bij BelOrta in 18 verschillende soorten verpakkingen verhandeld.

Ook de handel in de industriekomkommers is in commerciële waarde toegenomen in de loop der jaren. De meeste industriekomkommers werden in het verleden op contract aan de verwerkende fabrieken verkocht. De laatste jaren worden ze grotendeels, per kg, aangeboden via de klokverkoop, wat een duidelijke opwaardering tot gevolg heeft. Ook deze sorteringen kunnen tevens door de handel via jaarafspraken vastgelegd worden.

Ten slotte is er ons 'Crunchy King'-assortiment met mini- en cocktailkomkommers. Minikomkommers met een stukgewicht tussen 70 en 200g zijn opgedeeld volgens hun stukgewicht in X-smal, Smal, Medium, Large en X-large. Cocktailkomkommers hebben een stukgewicht tussen 40 en 80g en worden meestal verpakt op schaal.

De commercialisatie gebeurt met de specialty-regeling en ook gedeeltelijk via de klokverkoop. Samen met de traditionele komkommers maakt het 'Komkommer Specialty'-assortiment, de komkommerfamilie bij BelOrta compleet.

Bioweek zet biologische producten in de kijker

Van 1 tot 9 juni 2024 organiseerden VLAM en haar Waalse evenknie Apaq-W de Bioweek. De Bioweek maakt deel uit van de biocampagne 'Bio, da's sowieso goed gekozen!', die als doel heeft om de consumptie van bioproducten te stimuleren en de bekendheid en herkenbaarheid van bio te vergroten. De week bood een scala aan activiteiten aan zoals boerderijbezoeken, workshops en proeverijen, gericht op het laten ontdekken van de voordelen van biologische producten en duurzame landbouwpraktijken.

De Bioweek werd afgetrapt door Jo Brouns, Vlaams minister van Landbouw. Het openingsevent vond plaats op het glastuinbouwbedrijf van BelOrta teler Barver in Rumst. Begin 2022 namen de broers Lawrence (36) en Alexander (31) Van den Bosch het bedrijf over. Momenteel telen ze biologische puntpaprika's, aubergines en tomaten.



Vitaetom met bio Ruby Red genomineerd voor BioVLAM 2024

VLAM organiseert dit jaar voor de 4de maal de BioVLAM, een award voor gepassioneerde bio-ondernemers die innovatie, duurzaamheid en bio hoog in het vaandel dragen. Eén van de vijf genomineerden van deze editie is Vitaetom. Koen Van Hauteghem teelde dit jaar met succes voor het eerst biologische Ruby Red tomaten.

"We zijn heel trots dat we erin geslaagd zijn deze premium tomaat in de bioteelt te introduceren", aldus teler Koen Van Hauteghem van Vitaetom. "Er spelen dan ook verschillende aandachtspunten mee wanneer je de stap van conventioneel naar biologische teelt wil zetten. Is het zaad geschikt voor bioteelt, is het product compatibel met de grondteelt, past het in het teeltrotatieprincipe ... Het heeft de nodige voeten in de aarde gehad, maar we zijn blij dat we doorgezet hebben. Het eindresultaat mag er zijn!"

Of de jury van de BioVLAM hier hetzelfde over denkt, weten we in september, wanneer de winnaar geselecteerd wordt.

Duimen maar!



Gezond snacken centraal bij examens en EK-voetbal

De afgelopen maanden zette BelOrta zich fiink in de kijker met diverse creatieve en gezonde promotionele acties. Met het EK-voetbal, de examenperiod en door samenwerkingen met verschillende influencers, heeft BelOrta op verschillende fronten haar producten gepromoot.



De snEKbox: De ideale snack voor voetbalfans

Naar aanleiding van het EK-voetbal introduceerde BelOrta de snEKbox, de perfecte gezonde snackbox voor grote groepen. De snEKbox was beschikbaar in diverse varianten, waaronder snoep-tomaten, een mix van snackgroenten en een mix van bessen (in topseal). Zo kon er een smakelijk en gezond alternatief voor de traditionele snacks op tafel gezet worden.

De snEKbox was beschikbaar vanaf 5 juni tot en met 12 juli, waardoor voetbalfans tijdens het hele EK konden genieten van deze gezonde snacks.

Influencers in de keuken

BelOrta heeft de afgelopen maanden samengewerkt met diverse influencers om lokaal geteelde seizoensproducten in de schijnwerpers te zetten. Zo trokken Oh_my_cook en innersparkle hun schort aan en gingen ze aan de slag met onder andere BelOrta aubergines en courgettes. Ontdek hun recepten voor mini aubergine wraps, pasta met courgettecrème en veel meer op de receptenpagina van onze website.

Daarnaast stelde The Cooking Nurse met verschillende producten smakelijke gerechten samen en maakte ze video's met nuttige tips.

Van het maken van knapperige aardappelfrietjes en verse ontbijtwafels met aardbeien tot gekarameliseerde aubergine en de ongekennde Samber-en-Maassaus.

De komende maanden verschijnen er nog meer verrassende en heerlijke recepten en nuttige tips via onze verschillende social media kanalen. Houd deze dus zeker in het oog!



Brainboosters: Gezonde energieboost voor studenten

Vorig jaar introduceerde BelOrta de Brainboosters, speciaal bedoeld om studenten tijdens de examenperiode een gezonde energieboost te geven. Ook dit jaar waren de Brainboosters opnieuw van de partij.

Tijdens de blokperiode werden de Brainboosters uitgedeeld op verschillende locaties in studentensteden. In Leuven, Brussel en Antwerpen kregen studenten een hart onder de riem met deze gezonde snacks. De sampling evenementen vonden plaats op strategische plekken zoals universiteitscampussen en treinstations, waardoor duizenden studenten bereikt werden.



Zwemclub De Beringse Tuimelaars kroont zich tot **Plezantste Legioen van 2024**

De zwemmers van zwemclub De Beringse Tuimelaars hebben zich gekroond tot het Plezantste Legioen van 2024. Dankzij hun verbazend plezierige inzending voor de fotowedstrijd van BelOrta gaan ze met 5.000 euro aan clubsponsorings naar huis.

Dit voorjaar organiseerde BelOrta de derde editie van haar fotowedstrijd voor lokale sportverenigingen. Daarvoor daagden we opnieuw lokale sportclubs uit om een originele en plezierige teamfoto te maken. De foto die de meeste stemmen wist te behalen, ging naar huis met de hoofdprijs van 5.000 euro.

Dit jaar gingen bijna 100 clubs de uitdaging aan om stemmen te verzamelen voor hun inzending. In totaal werd er ruim 20.990 keer gestemd op foto's van de verschillende sportclubs. Met bijna 20% van de stemmen haalde **zwemclub De Beringse Tuimelaars** de overwinning binnen, waardoor ze de **hoofdprijs van 5.000 euro** winnen en zich het komende jaar het Plezantste Legioen van het land mogen noemen.

***"Een foto
onder water
zal wel
niemand hebben!"***

"Als sportclub houden wij van wedstrijdjes en wilden we eens op een andere manier een wedstrijd aangaan. Wij zijn als club al 2 jaar op zoek naar een nieuwe sponsor. Vorig jaar hadden we deze wedstrijd te laat opgemerkt. We hebben toen toch nog een foto ingediend, en zo konden we alvast een aantal zaken uitproberen om een ludieke, plezierige en toffe foto te maken met een aantal zwemmers. Nadien hebben we ons aangemeld voor de nieuwsbrief van BelOrta om de wedstrijd van 2024 niet te missen", vertelt Ann Vanuytrecht van zwemclub De Beringse Tuimelaars.

"Het leek ons logisch om in het verbazend plezierig zwembad Sportoase Beringen, onze onderwaterfoto te nemen met als achterliggende gedachte 'een foto onder water zal wel niemand hebben!'.

In ons team hebben we een aantal handige Harry's, en één van hen had het geniale idee om de letters van BelOrta uit te frezen in multiplex en te verven in de huisstijl van BelOrta. En het resultaat mag er, zoals jullie zien, zeker zijn!"





De bikers van **Q-BIKE Quaregnon** en de sporters van **atletiekclub OSGA** eindigden respectievelijk op plaats 2 en 3 waardoor ze hun clubkas met 1.000 euro gespijsd zien. De juryprijs voor plezierigste inzending ging naar **ropeskippingclub Jolly Jumpers** en **volleybalclub WOVv Malle**. Ook zij slepen elk 1.000 euro in de wacht.

Groente- en Fruitambassadeurs 2024

De afgelopen jaren gingen VLAM, Boerenbond en Buurtsuper.be op zoek naar de Groentevakman van het jaar. Deze wedstrijd kreeg een facelift en een nieuwe naam: de Groente- en Fruitambassadeur 2024. Ook de drie grootste groente- en fruitcoöperaties van het land (BelOrta, REO Veiling en Coöperatie Hoogstraten) schaarden zich mee achter dit vernieuwde initiatief.

Net zoals afgelopen jaren viel er een zelfstandige supermarkt en speciaalzaak in de prijzen. Nieuw ten opzichte van de vorige jaren was de categorie hoeveuwinkels. Met de wedstrijd willen de organisatoren de versverantwoordelijken en hun teams motiveren en belonen voor hun dagelijkse inspanningen om lokale groenten en fruit in de kijker te zetten.

In de categorie buurtsupers kreeg Carrefour Market Sint-Niklaas de titel van Groente- en Fruitambassadeur 2024. In de categorie speciaalzaken/marktkramers werd 't Hovenierke uit Zedelgem bekroond.

In de categorie hoeveuwinkels sleept de **hoeveuwinkel van BelOrta telers Lambrecht-Baart uit Sint-Eloois-Vijve** de titel in de wacht.

Dikke proficiat aan alle genomineerden en winnaars in de verschillende categorieën! Als ambassadeurs van onze producten spelen ze een belangrijke rol tussen veld en bord.



VLAM IS HOOFD-SPONSOR VAN 'FESTIVAL OF FRESH'

In het kader van Taste Of Europe UK, een promotieprogramma voor Belgische groenten en fruit in het Verenigd Koninkrijk, was VLAM hoofdsponsor van het Festival Of Fresh in Evesham. Tijdens dit event toonden we onze Belgische groenten en fruit aan de aanwezige food professionals.

'IS-HET-VAN-BIJ-ONS-CHECK!'

Eind 2023 lanceerde VLAM een nieuwe binnenlandse campagne voor groenten en fruit: de 'Is-het-van-bij-ons-check'. Na een evaluatie van de resultaten, werd de campagne verder geoptimaliseerd voor dit jaar. Naast de bestaande tv-spot maakte VLAM ook een radiospot, zodat de boodschap nog meer impact heeft.

De eerste golf van de campagne liep van 13 mei tot en met 2 juni en was te zien op alle grote tv-zenders en hun digitale kanalen. De radiospot werd van 13 tot en met 19 mei uitgezonden op Radio 2, JOE, Qmusic, StuBru, MNM, Nostalgie, Radio 1 en enkele digitale zenders. Verder zorgde VLAM voor twee artikels op alle Mediahuis-nieuwssites (Het Belang van Limburg, De Gazet van Antwerpen, Het Nieuwsblad en De Standaard). Daarin gaf ze extra info over 'wat is nu juist fruit van bij ons'.



HELDEN VAN ONZE VELDEN

GROWN IN EUROPE

HELDEN VAN ONZE VELDEN

2024 is het derde en laatste jaar van de campagne 'Helden van onze Velden', die de agf-sectoren samen voeren. Hierin communiceert VLAM over de inspanningen die de sectoren fruit, groenten en verse aardappelen leveren op het vlak van duurzaamheid. Deze campagne geniet EU-cofinanciering. Dit voorjaar was er onder meer al extra pers aandacht rond Wereldwaterdag, Week van de Bij en Dag van de aardappel.

FLANDRIA SPONSORT SIX NATIONS RUGBY

Op 25 februari 2024 was Flandria sponsor van de rugby match Frankrijk-Italië. De belangrijkste Franse contacten werden uitgenodigd in een VIP lounge voor een hapje en een drankje en natuurlijk de spetterende rugby match.

DEELNAME AAN 'BRANCHENTREFF REGAL'

Regal is een vooraanstaand B2B-retailmagazine in Oostenrijk. Op 20 juni organiseerden zij in Wenen een conferentie met sprekers over diverse onderwerpen die leven in het retaillandschap in Oostenrijk. Ook VLAM nam eraan deel in het kader van haar EU-promotiecampagne voor Conference peren in Duitsland en Oostenrijk.

COPHS bezoekt BelOrta

Op 14 mei ontvingen we op onze site in Sint-Katelijne-Waver een delegatie van COPHS (Chief Plant Health Officers). Zij brachten een bezoek in het kader van plantengezondheid. Specifiek kwamen ze op studiereis om te kijken hoe BelOrta het ToBRFV-virus aangepakt heeft – en nog steeds aanpakt. De uitstap was georganiseerd door het Federaal Agentschap Voedselveiligheid (FAVV), dit naar aanleiding van het Belgisch voorzitterschap.

Allereerst kregen de bezoekers een korte introductie over BelOrta en EPS. Nadien volgde een rondleiding waarbij onder meer werd stilgestaan bij de voorzorgsmaatregelen die BelOrta genomen heeft, zoals het apart traject van ToBRFV tomaten binnen BelOrta, het ontsmettingsmiddel op verschillende plaatsen ... Nadien volgde een bezoek aan de wasinstallaties van EPS en afsluiten deden we met een hapje en drankje.



BelOrta neemt deel aan Interpera congres

Op het Interpera congres staat de peer centraal. Het brengt producenten en internationale stakeholders uit de sector samen rond technische en economische thema's. De editie van dit jaar vond op 26 en 27 juni plaats in Óbidos (Portugal). Portugal is, met een productiepotentieel van ongeveer 200.000 ton per jaar, een van de belangrijkste perenproducerende landen van Europa. Ongeveer 60% daarvan wordt geëxporteerd.



Tijdens het tweedaagse congres werd er volop genetwerkt en werden belangrijke perengerelateerde kwesties besproken. De eerste dag stond in het teken van technische bezoeken. Zo werden lokale boomgaarden en pakstations bezocht evenals INIAV en COTHN, de belangrijkste onderzoekscentra in de regio.

Op de tweede dag van het congres vond de conferentie plaats. Er waren boeiende rondetafelgesprekken en presentaties over productieprognoses, markttrends, veranderingen in de perenproductie in Europa en de grootste uitdagingen van de sector. Ook de eerste oogstvoorspellingen voor 2024 werden onthuld.

BelOrta nam actief deel aan de rondetafelgesprekken. Voor ons was dit congres vanzelfsprekend een niet te missen afspraak.



Global Tomato Congress in Den Haag

Op 14 en 15 mei waren alle belangrijkste tomatenspelers te vinden in Den Haag voor de 5de editie van het Global Tomato Congress. Het evenement verwelkomde meer dan 200 afgevaardigden, onder andere zaadhuizen, veredelaars en handelaars. Ze kregen een diepgaande blik op de nieuwste inzichten en innovaties.

Met meer dan 50 verschillende soorten tomaten in het assortiment kon BelOrta niet ontbreken op deze hoogmis van de tomaat. Reden te meer om ons brede assortiment in de kijker te plaatsen met een eigen beursstand die op de nodige aandacht kon rekenen. Bovendien verweende de BelOrta Greenhouse de aanwezigen met heerlijke tomatenhapjes.

Tijdens deze tweedaagse zorgde een mix van onder meer interviews, panels en lezingen voor een mooi beeld van de uitdagingen en kansen in de tomatensector. Glenn Sebregts, hoofd marketing bij BelOrta, gaf tijdens een presentatie meer uitleg over de kansen van 'consumer centric marketing' in de groenten- en fruitsector. Daarbij denk je vanuit de consument in plaats van het product.

MACFRUT 2024

Macfrut opnieuw een succes

In het Italiaanse Rimini werd van 8 tot 10 mei voor de 41ste keer Macfrut georganiseerd. Macfrut is een van de belangrijkste beurzen voor de groenten- en fruitsector in Europa. In tegenstelling tot andere beurzen richt de Italiaanse vakbeurs zich op de volledige keten: van zaadje tot verpakt product. Dit jaar verwelkomden de Italianen maar liefst 56.200 bezoekers.

Voor heel wat soorten groenten en fruit is Italië een van de grootste producenten in Europa. Het land is uiteraard gekend omwille van zijn grote tomatenproductie, maar heeft ook een heel grote eigen productie van appels, peren en kiwi's. Omdat de Italianen zelf ook veel verse groenten en fruit eten, worden er ook veel producten geïmporteerd. Dit brengt mooie opportuniteiten met zich mee voor onze tomaten, vruchtgroenten en hardfruit. Vandaar dat we deze afspraak niet wilden missen!

BelOrta had er voor het eerst een eigen stand waar ons rijke assortiment getoond werd. Deze kon rekenen op flink wat belangstelling.

FTI strijkt neer bij BelOrta in Borgloon

Tijdens de Vlaamse festivalweek van Flanders Technology and Innovation (FTI) in maart, demonstreerden Boerenbond, ILVO, PC Fruit, UCLL en VITO in fruitveiling BelOrta te Borgloon hoe de Vlaamse fruitsector hoge toppen scheert op het vlak van circulariteit en zero waste, klimaat en hernieuwbare energie. Scholieren en geïnteresseerde consumenten kregen de kans om de innovaties te ontdekken in het bijzijn van minister Jo Brouns (Vlaams minister van Economie, Innovatie, Werk, Sociale economie en Landbouw), Philippe Appeltans (directeur BelOrta) en Lode Ceysens (voorzitter Boerenbond).

De bezoekers zagen een autonoom rijdende pallox-kar (UCLL) en een hightech container die lokale (resten van) groenten en fruit verwerkt tot lang houdbare, pure en gezonde sappen met kansen voor de Voedselbanken (ILVO). Ze ontmoetten ook laureaat-Klimaatkoploper Mark Nickmans met de groenste peren (Boerenbond), ontdekten satellieten, drones en grondsensoren voor duurzame precisiefruitteelt (VITO), klimaatrobuust watergebruik in de fruitteelt (VITO) en de impact van het klimaat op de koolstofopslag in perenbomen (PC Fruit). Groenten en fruit en technologie ... ze zijn tegenwoordig stevig met elkaar verbonden.



Coöperaties **BelOrta** en **The Greenery** onderzoeken samenwerking

Op vrijdag 21 juni kondigden BelOrta en The Greenery de intentie aan om een samenwerking te bekijken. Het gekozen model om deze samenwerking toe te laten is een UPO of een Unie van Producentenorganisaties. Deze samenwerking is gericht op het bundelen van krachten met als doel een nog sterkere positie op de Europese markt.

Waarom kijkt BelOrta naar samenwerken?

Met de consolidatie en internationalisering van de vraagzijde is bundeling van de aanbodzijde een logische stap. Als grootste Belgische coöperatie in groenten en fruit met 1200 telers, waarvan een 100 tal Nederlandse telers, is het evident dat er naar Nederland wordt gekeken voor samenwerking. Nederland en België zijn een vergelijkbare teeltregio en bovendien kunnen we onze Nederlandse telers nog beter ondersteunen met meer kennis van de Nederlandse markt.

Zowel BelOrta als The Greenery hebben bovendien dezelfde focus: maximale waardecreatie voor hun telers nu en in de toekomst. The Greenery is de laatste jaren duidelijk in transitie met focus op eigen product. Doelstelling van de samenwerking voor BelOrta is absoluut dat de

samenwerking resulteert in een win-win voor al onze telers. BelOrta heeft, vanuit de productgroepen van onze telers, een duidelijke commerciële visie uitgewerkt en deze blijft gehouden. Deze visie wordt bewaakt door onze Raad van Bestuur. De focus van BelOrta is en blijft een zo best mogelijke prijs en maximale waarde te realiseren.

Hoe ziet een mogelijke samenwerking eruit?

De UPO biedt een platform om te definiëren waarover de samenwerking kan gaan. Dit kan stapsgewijs en op verschillende domeinen. We kunnen op zoek gaan naar schaalvoordelen, nieuwe afzetmogelijkheden, gezamenlijke inkoop, optimaliseren van het logistiek netwerk, investeren in kennisopbouw, innovatie in nieuwe rassen, verduurzaming, digitalisering en flexibiliteit bij marktveranderingen.



Voor klanten biedt de bundeling een rijker aanbod van een breed assortiment groenten en fruit, direct van de bron, met passende dienstverlening op het gebied van onder andere kwaliteit, logistiek, duurzaamheid en categorieontwikkeling.

De beoogde samenwerking is gebaseerd op wederzijds vertrouwen en een complementair productaanbod. De eerste stap namelijk, het oprichten van een UPO, is gepland tegen 1/1/2025.



Vereenvoudigde versie Care for Growing online

Binnen Care for Growing (C4G) is de uitrol van de vereenvoudigde versie vlot verlopen. Wanneer u de vereenvoudigde versie gebruikt, zijn het aantal stappen beperkter dan voorheen. Hebt u fytopedia al ontdekt? Hier kan u eenvoudig zoeken wat in een gewas erkend is tegen welke plaag. Wenst u stockafbouw te doen bij uw registraties, wenst u uw behandelingen tot op het niveau van een rij of een kap te registreren ...? Dat is mogelijk, maar dan in de standaard versie.

Hebt u vragen?

Algemene C4G-hulplijn:

+32 (0)15/565 345.

Fruittelers met vragen, of fruittelers die wensen te starten met C4G kunnen terecht op **+32 (0)12/670 255.**

Bezoek BelOrta Borgloon tijdens Open bedrijvendag

Op zondag 6 oktober 2024 is het Open bedrijven-dag. Dan zet BelOrta met trots de deuren open van haar gloednieuwe sorteercentrum voor appels en peren in Borgloon. Dit evenement biedt een unieke kans voor het grote publiek om een kijkje te nemen achter de schermen van een van de meest moderne en efficiënte sorteer-centra in de sector.

Bezoekers zullen de fascinerende reis kunnen volgen die appels en peren afleggen nadat ze geplukt zijn. Het proces begint bij het kantelen van het fruit in het water om blutsen te vermijden, gevolgd door geavanceerde sorteerprocedures die zorgen voor de hoogste kwaliteit, en eindigt bij het zorgvuldig verpakken van het eindproduct. Dit alles gebeurt met behulp van state-of-the-art technologieën die de versheid en duurzaamheid van het fruit waarborgen.

Naast het demonstreren van het sorteerproces, presenteert BelOrta tijdens de Open bedrijven-dag haar volledige productgamma. U kan proeven van een breed scala lekkernijen op basis van onze groenten en fruit, en krijgt informatie over de nieuwste ontwikkelingen en trends binnen de groente- en fruitsector. Daarnaast gaat ook de nodige aandacht naar de duurzaamheidsinitiatieven van BelOrta en kunt u nogmaals de fototentoonstelling 'RIJP' bewonderen.

Mis deze unieke kans niet om meer te leren over de weg die appels en peren afleggen van boomgaard tot winkelrek en ontdek hoe BelOrta zich inzet voor kwaliteit en duurzaamheid in de fruitsector.

